

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Какишов Кенжебек Каныбекович

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗОЯЗЫЧНЫХ
ПЕЧАТНЫХ СМИ В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ
КЫРГЫЗСТАНА**

Специальность: 10.01.10 – Журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Нуралиев А. Н.

Душанбе - 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Исторические условия становления и развития кыргызоязычных печатных СМИ	12
1.1. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях суверенитета и демократических преобразований в республике (1991- 2005 гг.)	12
1.2. Влияние общественно-политических событий на развитие печатных СМИ Кыргызстана в период 2005-2010 гг.	50
1.3. Современное состояние и перспективы развития кыргызоязычной печатной прессы	77
ГЛАВА 2. Типологические и жанровые характеристики современной прессы Кыргызстана	86
2.1. Типологические характеристики и особенности кыргызоязычных периодических изданий республики	86
2.2. Жанровые, содержательные и языковые особенности кыргызоязычных печатных СМИ	120
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	136
БИБЛИОГРАФИЯ	148

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Обретение Кыргызстаном статуса независимого государства ознаменовало следующий этап его исторического развития. В республике начались общественно-политические, социально-экономические, культурно-духовные преобразования, в которых колоссальную роль играли средства массовой информации. Кардинальные преобразования в жизни страны оказали значительное влияние на становление и развитие кыргызоязычных печатных СМИ, которые способствовали формированию в общественном сознании демократических принципов и переориентации населения на новые стандарты мышления и культурные ценности. Следует отметить, что переход к рыночным основам функционирования, ориентация на удовлетворение запросов аудитории преобразовали принципы работы СМИ и их подход в освещении процессов и событий, происходящих в республике. Децентрализация государственной власти, устремленность к формированию демократических ценностей в обществе повлияли на становление в стране новых типов периодики. Процесс становления суверенного Кыргызстана имеет свою специфику формирования. Условия, в которых развивались кыргызоязычные печатные СМИ, требовали от изданий адаптации и выживания в процессе внедрения в республике рыночных отношений. В этом сложном процессе не все газеты сумели выжить. После обретения суверенитета республики начался процесс формирования частных периодических изданий, государство стало терять монополию на СМИ.

В истории современного Кыргызстана периодической печати принадлежит заметная роль не только в освещении общественно-политических процессов республики: кыргызоязычные печатные СМИ сыграли ключевую роль в произошедших в стране двух революциях.

В период новейшей истории республики типологические особенности кыргызоязычной прессы претерпели кардинальные изменения, в результате

которых появились новые типы изданий, поменялся круг функций и предметно-тематическое направление. Учитывая динамику развития средств массовой информации, одной из главных задач для СМИ остается достижение эффективного функционирования кыргызоязычной печати путем осознания важности роли журналистики перед обществом. В условиях рыночных отношений проблематика связана с историей периодической печати, ее структурой и типологическим строением. Исследование газет в плоскости истории и типологии, их классификация на современном этапе являются актуальной проблематикой. Поэтому важным вопросом является исследование общественно-политических, социально-экономических факторов, оказавших влияние на развитие и формирование СМИ, а также рассмотрение типологических параметров кыргызоязычных периодических изданий.

Степень изученности темы. Истории и теории печатных средств массовой информации посвящено большое количество научных работ. Рассматривая кыргызоязычную прессу, больше внимания было уделено исследованиям таких специалистов, как Акопов А. И. [7], Гуревич С. М. [25], Дзялошинский И. М. [30], Засурский Я. Н. [36], Корконосенко С. Г. [57], Овсепян Р. П. [75], Прохоров Е. П. [77], Тертычный А. А. [103], Шкондин М. В. [128], Шостак М. И. [130].

При изучении состояния прессы на постсоветском пространстве в переходной период автор обратился к трудам таких ученых, как Нуралиев А. Н. [72], Абдуллаев М. А. [2], Азимов А. [3], Асозода Х. А. [10], Куватова А. А. [59], Муллоев Ш. Б. [69], Муродов М. Б. [70], Рахимов А. А. [80], Салихов Н. Н. [87], Султонов М. М. [98], Усмонов И. К. [110].

Важное место в научной литературе заняли исследования, связанные с рассмотрением роли СМИ в общественной жизни, историей и состоянием журналистики в постсоветский период, взаимодействием государства и средств массовой информации. Большой вклад в исследование этой проблематики внесли ученые Ибраева Г. К., Куликова С. В. [45], Кацев А. С.

[54], Шаймергенова Т.А. [122], Усупов С. У. [112], Султанова Ж. О. [97], Торалиева Г. Т. [105].

Глубокий аналитический материал по истории кыргызской журналистики в постсоветский период представлен в исследовании Ибраевой Г. К. и Куликовой С. В «История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты; исследования». В работе рассматриваются этапы развития средств массовой информации Кыргызстана, особенности их формирования и функционирования.

Большой вклад в исследование особенностей развития СМИ и кыргызской журналистики внес Усупов С. У. Труд автора «История кыргызской журналистики» посвящен вопросам становления и развития кыргызской журналистики в советский период и в годы суверенитета и демократических преобразований в Кыргызской Республике.

На сегодняшний день типологические характеристики кыргызоязычной периодической печати и жанровое своеобразие в Кыргызской Республике до конца не изучены. Исследования, посвященные рассматриваемым вопросам, носят единичный и фрагментарный характер. Следует отметить, что комплексное исследование типологических особенностей русскоязычной прессы в Кыргызстане представлены в диссертационном исследовании И. В. Деевой. В своей работе автор проанализировала типологическую структуру русскоязычных газет, их социально-политическую направленность, совокупность проблемно-тематических линий, рубрикации, а также жанровый состав изданий.

Актуальные проблемы исследования жанрового своеобразия периодической печати Кыргызстана комплексно рассматриваются в диссертации Ж. О. Султановой, где автор дает глубокое осмысление жанровому составу как кыргызоязычных изданий, так и русскоязычных. Также стилевые особенности СМИ Кыргызстана проанализированы в научно-исследовательском труде Г. К. Ибраевой.

Хронологические рамки исследования. Рамки исследования диссертации охватывают весь постсоветский период, отличающийся преобразованиями, развитием демократических принципов и свободы слова. Первые годы постсоветского периода охарактеризованы проведением конституционной реформы, формированием демократических институтов, реорганизацией государственных институтов, развитием рыночных отношений. Системные преобразования в республике в этот период отразились и на формировании новых принципов журналистики. Периодическая печать республики на протяжении всего постсоветского периода во взаимосвязи с социально-политическими процессами прошла этапы развития, которые влияли на формирование многих ее типологических характеристик.

Научная новизна исследования. Научная новизна диссертационного исследования обусловлена комплексным анализом процессов развития периодической печати Кыргызской Республики в период 1991-2017 гг. В исследовании рассмотрено становление и развитие прессы, определены основные периоды и тенденции развития кыргызоязычной периодической печати. Новизна диссертации заключается в анализе типологической структуры и жанрового состава изданий, их роли в освещении общественно-политических событий. Автор исследовал особенности развития кыргызоязычной периодической печати в условиях рыночных отношений и ее влияние на общественно-политические процессы в республике.

Объект исследования. Объектом диссертационной работы являются кыргызоязычные печатные СМИ Кыргызстана: государственные и частные.

Предмет исследования. Предметом исследования являются история, периоды развития, особенности функционирования, типологические и жанровые характеристики прессы Кыргызстана и их роль в освещении общественно-политических процессов с 1991 по 2017 гг. Акцент делается на тех органах печати, которые оказали наиболее существенное влияние на общественную жизнь страны.

Цель и задачи работы. Цель исследования состоит в проведении комплексного анализа процесса развития и функционирования кыргызоязычных печатных СМИ, основных этапов и тенденций развития прессы Кыргызстана в условиях общественно-политических, социально-экономических и духовно-культурных преобразований, происходящих в стране. Также целью исследования является проведение анализа типологических, жанровых характеристик, языка и стиля периодической печати Кыргызстана.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

1. Определить роль, место и функции кыргызоязычных печатных СМИ в истории прессы Кыргызстана, выделить периоды ее развития в исторических условиях в период 1991-2017 гг.
2. Проанализировать факторы, оказавшие влияние на становление и развитие кыргызоязычной периодической печати.
3. Изучить развитие кыргызоязычной периодической печати во взаимосвязи с политическими, социальными, культурными, экономическими преобразованиями, происходившими в жизни суверенного Кыргызстана.
4. Рассмотреть проблемно-тематические направления, типологические характеристики изданий, жанровые и языковые особенности материалов кыргызоязычных печатных СМИ, а также творческий облик изданий.

Эмпирическая база исследования. Эмпирической базой для исследования и анализа послужили материалы кыргызоязычной периодической печати Кыргызстана. Из рассмотренных изданий внимание уделено государственным республиканским и региональным изданиям. Кроме этого, изучены материалы независимых изданий, оппозиционных СМИ. Диссертантом использованы статистические данные, социологические исследования частных организаций и общественных объединений. Также

проведены беседы с журналистами, работающими в кыргызоязычной периодической печати.

Теоретическая значимость диссертации. Диссертационная работа имеет важное значение в изучении становления и развития кыргызоязычной периодики, внося определенный вклад в историческое и теоретическое исследование данной тематики. В работе представлены теоретические взгляды относительно особенностей кыргызоязычных изданий, выявлены их типологические, содержательные особенности. Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что материалы исследования могут внести свой вклад в расширенное понимание процессов формирования и развития прессы в Кыргызстане. Результаты исследования могут быть применены в историко-теоретическом представлении роли газет в процессе формирования медиа-ландшафта республики.

Практическая ценность исследования. Практическая значимость работы определена тем, что она дополняет представления о тенденциях развития прессы Кыргызстана, предоставляет опыт изучения материала в историческом осмыслении. Поэтому анализ и результаты исследования могут быть применены в ходе преподавания курсов по истории кыргызской журналистики. Выводы диссертационной работы могут использоваться в дальнейшем исследовании истории и состояния периодической печати Кыргызстана, в учебном процессе на факультетах журналистики.

Методологическая основа исследования. Методологическая основа исследования опирается на принципы научности, объективности, методы исторического и типологического анализа, которые дают возможность изучения происходящих процессов во всей их сложности и многообразии. С использованием типологической методы, сравнительно-исторической методы, а также контент-анализа изучалась тематика, проблематика, направленность опубликованных материалов, жанровые особенности, язык и стиль изданий. Методологической основой исследования являются работы теоретиков журналистики по проблемам истории, теории, типологии

изданий: Аكوпова А. И., Гуревича С. М., Дзялошинского И. М., Засурского Я. Н., Корконосенко С. Г., Овсепяна Р. П., Прохорова Е. П., Тертычного А. А., Шкондина М. В., Шостака М. И., Нуралиева А. Н., Абдуллаева М. А., Абдуллозода М. А., Азимова А., Асозода Х. А., Куватовой А. А., Муллоева Ш. Б., Муродова М. Б., Рахимова А. А., Салихова Н. Н., Султонова М. М., Усмонова И. К., Ибраевой Г. К. и Куликовой С. В., Кацева А. С., Бакашова Ж. К., Усупова С. У., Султановой Ж. О., Торалиевой Г. Т.

Основные положения, выдвигаемые на защиту:

1. Кыргызоязычные издания продолжают свое развитие во взаимосвязи с общественно-политическими и духовно-культурными преобразованиями в республике.
2. Процесс развития демократических принципов и рыночных отношений является культурно-духовным и социально-экономическим фактором, который оказал влияние на формирование и дальнейшее развитие частной прессы, изменение профессиональных установок. Кардинальные преобразования в республике расширили круг функций кыргызоязычных периодических изданий, изменили их типологическую структуру, сложившуюся в советский период.
3. Кыргызоязычные печатные СМИ влияют на общественность и в итоге стали катализатором произошедших в республике двух революций.
4. Пресса в Кыргызстане не была по-настоящему свободной и сбалансированной. В период обострения общественно-политической ситуации в республике периодические издания выступают как средство внутривполитической борьбы.
5. Несмотря на развитие интернета, газеты и журналы остаются одним из главных источников информации в республике. В будущем печатная пресса, адаптируясь к условиям цифровой эпохи, должна сохранить роль поставщика качественной информации.

6. Кыргызоязычные издания представлены различными типами периодической печати, которые различаются по содержанию, форме собственности, широте распространения и тематической направленности.
7. Процесс глобализации в мире predetermined жанровую структуру изданий, творческие стандарты деятельности журналистов. В процессе внедрения демократических принципов и рыночных отношений в республике развитие получили информационные и аналитические жанры.

Апробация работы. Диссертация прошла обсуждение на заседании кафедры отечественной и международной журналистики Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ). Результаты исследования, отражающие главные положения диссертации, опубликованы в сборниках научных журналов, включенных в перечень рецензируемых научных изданий ВАК России.

Структура работы. Структура работы обусловлена целью научного исследования и задачами, поставленными перед автором, а также спецификой рассматриваемого предмета. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

Во введении обоснована актуальность избранной темы, определена степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, его новизна, обозначены методологические основы диссертации, объект и предмет исследования, представлены выносимые на защиту положения, теоретическая и практическая значимость работы, а также ее апробация.

Первая глава «Исторические условия становления и развития кыргызоязычных газет» состоит из трех параграфов. В этой главе раскрываются этапы развития и формирования кыргызоязычной прессы в постсоветский период (1991-2017 гг.).

Вторая глава «Типологические и жанровые характеристики современной прессы Кыргызстана» посвящена палитре типологии

периодической печати Кыргызстана. В этой главе рассматриваются современное состояние печатных СМИ и особенности изданий по их типовому направлению, исследуются проблемно-тематическая направленность кыргызоязычных печатных СМИ, их аудиторная ориентированность, характер информации, регион распространения, жанровые, содержательные, языковые особенности и творческий облик изданий.

В заключении обобщены итоги исследования и сформулированы конкретные выводы.

ГЛАВА 1. Исторические условия становления и развития кыргызоязычных печатных СМИ

1.1. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях суверенитета и демократических преобразований в республике (1991- 2005 гг.)

История становления кыргызоязычной периодической печати связана с началом двадцатого столетия. 7 ноября 1924 года вышел первый номер газеты «Эркин-Тоо». Как первое издание на кыргызском языке газета внесла огромный вклад в борьбу за ликвидацию безграмотности, в проведение просветительской работы, развитие художественной национальной литературы и журналистики. В 1927 году газета получила название «Кызыл Кыргызстан» («Красная Киргизия»), а в 1956 году стала называться «Советтик Кыргызстан» («Советская Киргизия»). После обретения независимости республики в 1991 году газета была переименована в «Кыргыз Туусу». Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 1 ноября 1993 года день выхода в свет первого номера национальной газеты «Эркин-Тоо» (ныне «Кыргыз Туусу») стал профессиональным праздником всех работников средств массовой информации, полиграфии, издательств и книжной торговли. За годы существования газеты в ней трудились известные ученые, государственные и общественные деятели Кыргызстана. Таким образом, статус газеты подкреплён прочной исторической основой и устоявшимися традициями, что, несомненно, отражается на профессиональной деятельности журналистов и на характере подачи материалов.

В советское время периодической печати отводилась значительная роль в продвижении коммунистической идеологии в горном крае. В этот период при поддержке партийных органов укрепляется материально-техническая база редакций, формируется целая плеяда кыргызских

журналистов. Безусловно, газеты по содержанию не выходили за рамки советской идеологии.

Развитие периодической печати Кыргызской Республики после обретения суверенитета происходило в условиях перехода страны на новую стадию своего развития. В этот момент начался пересмотр укоренившихся стандартов советской журналистики, духовных и культурных ценностей. Как и другие страны постсоветского периода, после развала СССР Кыргызстану пришлось импортировать противоположные для советского периода принципы общественно-политической, социально-экономической, культурно-духовной жизни страны. В период перехода республики на демократический курс развития в стране происходит становление нового медиа-ландшафта, в котором кыргызоязычная пресса формируется в условиях рыночных отношений. Предпосылки произошедших изменений в сфере информации были заложены в эпоху перестройки. Провозглашённый на апрельском пленуме ЦК КПСС 1985 года политический курс генерального секретаря КПСС Михаила Горбачева, а также принятый в 1990 году закон «О печати и других средствах массовой информации» в определяющей степени посодействовали новым трансформациям в государстве. Таким образом, была отменена цензура, право на учреждение СМИ получали государственные, общественные организации, а также граждане страны.

С официальным обретением суверенитета в 1991 году Кыргызская Республика, унаследовав ценности советской эпохи, начала процесс интеграции в мировое сообщество. Как самостоятельное государство Кыргызстан остался наедине со своими внешнеполитическими и внутригосударственными вопросами практически во всех отраслях, в том числе в сфере информации и журналистики. Для продолжения своего развития в качестве самостоятельного государства необходимо было выбрать путь, по которому страна могла выстраивать отношения как внутри страны, так и на международной арене.

Процесс демократизации оказался ключевым звеном в общественно-политических, информационно-культурных преобразованиях. Конечно, внедрение демократических принципов не означает гарантированного перехода к демократии и рыночным отношениям – необходима перестройка сознания этноса, оказавшегося в новых социальных условиях. Поэтому процесс изменения в менталитете не может протекать безболезненно для некоторых членов общества. Очевидно, что наиболее консервативная часть населения переживает наибольшие сложности при переходе на новую экономическую систему, т.е. обыденное сознание сталкивается не просто с изменениями привычных способов хозяйствования, а с новым укладом жизни общества, новыми принципами, ценностями и стереотипами поведения. Поэтому приспособление к изменившимся условиям влекло за собой определенные риски, а становление новых политических институтов оказалось процессом долгим и мучительным. Следует отметить, что переход к демократическим ценностям в Кыргызстане отличается большим своеобразием. Исторически кыргызское население, оставаясь по преимуществу кочевым, не имело опыта деспотической государственности, так как сохраняло черты родоплеменного строя. Отсутствие в кыргызской культуре традиционного культа правителя-узурпатора и наличие выборности родоплеменных правителей можно рассматривать как потенциальный фактор наличия некоторых элементов демократии. В то же время, учитывая тот момент, что рыночные отношения являются неотъемлемой частью демократии, анализ кыргызских произведений устного народного творчества показывает в большей степени «не рыночное» отношение к деньгам и богатству. Приоритет отдается честной бедности, а богатство – это лишь воля случая, человек должен довольствоваться малым, не быть нацеленным на накопительство и обогащение. В сознании народа осуждаются ситуации, когда такие традиционные ценности, как коллективизм, помощь ближнему, щедрость, теряют свою значимость для индивида, вступившего в рыночные отношения. В такой ситуации особо заметным становится разрыв между

традиционными установками кыргызского народа и требованиями рыночной экономики. В связи с этим можно сказать, что опыт зарубежных стран не может быть прямо использован в Кыргызстане без учета национально-психологических особенностей кыргызского народа, а также исторических условий развития страны. С вступлением Кыргызстана на путь рыночных отношений, традиционный менталитет народа подвергся существенным изменениям, в соответствии с требованиями новой экономической среды [95, с. 30-34]. После получения независимости в 1991 году социально-политическая система Кыргызстана, сохраняя восприимчивость к переменам, сумела интегрировать ключевые признаки демократии. Своевременное реагирование на внедрение рыночной системы экономики, являющейся неотъемлемой частью демократии, наличие в Кыргызстане относительно независимой оппозиции и СМИ свидетельствовали о наличии демократичности граждан Кыргызстана.

Принципиально важными были усилия по интеграции Кыргызстана в мировую политическую систему. Уже на заре независимости Кыргызская Республика была признана 87-ю странами, установлены двусторонние отношения со стратегическими партнерами. В это время демократизация в Кыргызстане характеризуется проведением конституционной реформы, формированием основ новой политической системы. Кардинальные преобразования отразились и на формировании журналистики в целом. Закон «О средствах массовой информации», который был принят 2 июля 1992 году, определил социально-экономические и правовые основы функционирования СМИ. Закон регулирует отношение СМИ с государственными органами, общественными объединениями, организациями и гражданами. В нем отчетливо установлено, что не допускается цензура по отношению к средствам массовой информации» [140]. Согласно данному документу правом учреждения СМИ могли обладать как государственные органы, так и общественные объединения и граждане республики. В нем также

присутствует разрешение вести коммерческую деятельность, что способствовало появлению, развитию и разнообразию частных СМИ.

Таким образом, период 1991-1993 гг. можно охарактеризовать как время становления фундаментальных основ независимой от государства прессы. С распадом административно-командной системы управления переход СМИ к функционированию в условиях рыночных отношений существенно расширил их типологические характеристики. Периодическая печать разделилась на государственную и частную прессу. В этот период на материальной базе советских изданий появились частные газеты, которые самостоятельно начали освещать ситуацию в республике, исследовать неизвестные, забытые события в истории Кыргызстана. Среди них можно выделить такие газеты, как «Асаба» («Флаг»), «Кыргыз Руху» («Кыргызская духовность»), «Аалам» («Вселенная»). Особой популярностью пользовалась газета «Асаба», которая появилась на базе республиканской молодежной газеты «Ленинчил Жаш» («Юный ленинец») и считала себя правопреемником газеты до середины 90-х годов. С распадом партийной системы издание было провозглашено независимым от высшего комсомольского органа, по инициативе сотрудника «Ленинчил Жаш» М. Эшимканова было преобразовано в акционерное общество закрытого типа. В качестве учредителя газеты выступал трудовой коллектив. М. Эшимканов стал главным редактором. В 1991 году «Асаба» стала самым популярным печатным изданием. В 2000 году газета выходила периодичностью два раза в неделю с тиражом до 50 тысяч [50].

Социально-экономические преобразования в республике оказали колоссальное влияние на формирование кыргызоязычных изданий. В общественно-политической жизни страны роль прессы постепенно меняется кардинальным образом. Общественные трансформации коснулись практически фундаментальных основ журналистики. Период 1991-1993 гг. запомнился как зарождение новых принципов и мыслей в периодической печати в Кыргызстане. Если в советское время кыргызские СМИ

представляли коммунистическую идеологию, то с обретением суверенитета пресса начинает действовать независимо от государственного надзора. После распада советского союза обществу открывались новые горизонты развития, и в общественном сознании социализм уже не выступал в роли единственного идеала. Широкое распространение получают другие течения и идеи, в особенности демократический путь. Поэтому в идеологическом плане в эти времена получили распространение издания, нацеленные не на идеологическое воспитание населения, а на расширенное информационное обеспечение. Отказавшись от стиля коммунистической печати, газеты и журналы начали освещать события в обществе с точки зрения демократических ценностей, тем самым они задали новый вектор развития в истории кыргызоязычной прессы. Если в период перестройки, несмотря на то что журналисты начали писать свободно, сохранялась руководящая роль партии, то с обретением суверенитета монополия государства на СМИ была ослаблена, печать стала считать себя «четвертой властью». Поэтому в постсоветское время кыргызской журналистике предстояло пройти длинный демократический путь от роли института гражданского общества до позиции катализатора политических событий в республике.

Атрибуты модели независимой журналистики – законодательный отказ от цензуры, укоренение концепции свободы слова в практике кыргызских журналистов, формирование нового типа мышления в редакциях газет стали ключевыми процессами, которые указывали на становление совершенно своеобразной модели прессы в Кыргызской Республике. Бесспорно, внедрение западной модели журналистики в кыргызоязычное информационное пространство требовало поэтапной, продуманной политики реализации. Новые принципы в сфере функционирования СМИ начали адаптироваться к местным условиям, культурным особенностям. Конечно, это происходило не всегда успешно, однако в целом основные параметры журналистики в условиях рыночных отношений повлияли на процесс деятельности кыргызоязычных газет.

Вследствие политико-экономических преобразований в республике, изменения стереотипов экономического поведения людей меняется отношение и к журналистике. Профессионализм в сфере СМИ воспринимается в новом ключе – в рыночно-технологическом контексте [90, с. 10]. Начинается процесс коммерциализации творческой деятельности под влиянием экономических факторов в журналистике. У каждой редакции формируются свои профессиональные установки. Творческая деятельность осознается как работа, которая направлена на создание пользующегося спросом на медиа-рынке продукта-услуги.

Для изданий Кыргызстана новой жизненной средой стала аудитория, которая начала освобождаться от советской идеологии. В связи с демократизацией общества резко изменилось идейно-политическое содержание периодической печати. Журналистика в идейном смысле становится плюралистичной. Плюрализм точек зрения, конкуренция за своего читателя повысили интерес к независимым газетам и журналам со стороны аудитории. Расширились их типологические характеристики. Сформировались новые типы изданий: независимые общественно-политические газеты, религиозная печать, информационно-развлекательная пресса, специализированные газеты и другие. Особую популярность получили общественно-политические издания.

Для прессы Кыргызстана период 1991-2005 гг. являлся этапом адаптации к новым жизненным условиям: газеты усваивали демократические принципы, требования рыночной экономики. Особенность этого пути заключается в том, что национальная культура и традиции приняли такие ценности, как плюрализм, свобода выражения мысли. Поэтому на страницах изданий появилось больше объявлений, рекламы, иллюстраций, увеличилось число скандальных публикаций. Для привлечения аудитории периодические издания используют естественное любопытство человека ко всему необычному, например, всевозможным слухам и скандалам, к личной жизни кумиров, к криминальной хронике. Поэтому на медиа-ландшафте широкое

распространение получила массовая пресса. Коммерциализация печати изменила как содержание, так и внешний вид изданий. В этот период в киосках республики начали появляться газеты разного характера: от политического до развлекательного. К развлекательным газетам, освещающим тематику культуры, относятся такие издания, как «Обон» («Мелодия»), «Кулку» («Смех»), «Кербез» («Знаток»), «Кыргыз караван» («Кыргызский караван»).

Широкую популярность получили печатные СМИ, освящающие происшествия, криминальную хронику, деятельность правоохранительных органов страны. Среди них можно выделить такие газеты, как «Кылмыш жана жаза» («Преступление и наказание»), «Бетме-бет» («Лицом к лицу»), «Жунгли закону» («Закон джунглей»), «Криминал», «Криминалдык сенсация» («Криминальная сенсация»). Эти издания для увеличения своей читабельности делали упор на оперативность и сенсационность материалов. Большим спросом пользовались газеты «Аалам» («Вселенная») и «Сырдуу дуйно» («Тайный мир»), посвященные неведомым, таинственным и загадочным сторонам жизни человека.

Период 1991-1993 гг. ознаменован свободным функционированием прессы, а также рассветом новой модели журналистики в Кыргызстане. Параллельно с политическими изменениями в стране осуществлялись кардинальные экономические реформы, сущность которых составляет переход к рыночным отношениям. Однако изначально вся экономическая и социальная система была построена на условиях выживания, причем на всех уровнях. При таком раскладе экономики думать о развитии было бесперспективным явлением. Экономические трудности периода показали, что свободное функционирование прессы в Кыргызстане во многом зависит от экономической самостоятельности СМИ. Несмотря на освобождение от цензуры, СМИ практически лишились финансовой поддержки государства, а с началом шоковых реформ в экономике они вынуждены были не только заниматься сбором и обработкой информации, но и искать новые источники

финансирования. Поэтому в структуре многих редакций появились коммерческие рекламные отделы. Экономические трудности 1993-1994 гг. привели к катастрофическому падению тиражей и сокращению аудитории по сравнению с показателями советского периода. Также прослеживается экономическая взаимосвязь между ухудшением благосостояния населения и снижением объема тиражей газет, когда в период экономического упадка в стране многие семьи не могли приобрести газеты и журналы [177]. Доходы от реализации тиражей и размещения рекламы в периодических изданиях не обеспечивали независимого развития большинству отечественных газет. Отсутствие инвестиций, высокие цены на бумагу, доставку и печатание, отказ от подписки затруднили развитие прессы. Медленное развитие рекламного рынка, низкие доходы от продажи газет не могли обеспечить изданиям полноценную финансовую независимость. Поэтому газеты негласно получают спонсорскую поддержку от разных финансовых источников в обмен на проведение информационной политики заказчика. Финансовые трудности затронули многие издания, и не все газеты были стабильными и долговечными. Многие из них прекращали свое существование, едва открывшись.

После перехода изданий на самофинансирование, функционирование в условиях рыночных отношений политические события в республике становятся основной тематикой в медиапространстве страны. За годы независимости республики государство, проводя политические реформы, не уделяло особого внимания развитию экономики, промышленности, культуре и т.д. Поэтому во многих кыргызоязычных изданиях присутствует дефицит обширной тематики по различным сферам жизни общества. Большинство газет ограничиваются только борьбой между различными политическими силами страны. Это своеобразно влияет на культурные ценности в обществе и некоторой части молодежи, которая за все годы независимости выучили имена современных политиков в период парламентских или президентских выборов, однако не научились осмысливать прошлое и мыслить дальше

своего критического взгляда. Поэтому на медиа-ландшафте республики на протяжении всего периода независимости главенствующую роль в журналистике стали играть общественно-политические издания, в которых начали освещаться новые тематические пласты: политическая конкуренция, межнациональные отношения, социальные проблемы в обществе и т.д. Это постепенно привело к росту изданий на тот период. Так если в 1990-1991 гг., по данным Министерства юстиции страны, было зарегистрировано 130 изданий и других СМИ (газеты - 83, журналы - 15, телевидение - 7, радиопередачи - 3, бюллетени - 2 и т.д.), то в 1992-1994 гг. в Министерстве юстиции Кыргызской Республики числилось свыше 300 периодических изданий [184].

В период 1991-1996 гг. республика обрела необходимые компоненты суверенитета. Впервые на постсоветском пространстве введение в обращение национальной валюты – сома, вступление Кыргызской Республики в Организацию Объединенных Наций, принятие новой Конституции республики, установление таких атрибутов государственности, как герб, гимн, флаг – все это вдохновляло и объединяло общество, в том числе кыргызыязычную прессу. В этот период отношения между независимой прессой и властью в основном характеризуются партнерством и взаимопониманием. В первые годы суверенитета на страницах газет важное значение имело освещение деятельности президента республики А. Акаева, доведение основных положений его выступлений, ежегодные послания к народу Кыргызстана, которые содержали определяющие направления политического, экономического и социального развития Кыргызстана. СМИ республики явились важным фактором в продвижении идей демократии и рыночных отношений. В этом отношении функцию доведения до широких масс эффективно взяли на себя как государственные газеты, так и частные общественно-политические издания.

На медиа-ландшафте республики в общереспубликанском масштабе государственные СМИ представлены правительственными изданиями –

кыргызоязычными газетами «Кыргыз Туусу» («Кыргызский стяг / знамя») и «Эркин Тоо» («Свободные горы»). В газете «Эркин-Тоо» на кыргызском и русском языках публикуются официальные документы, законы, которые были приняты парламентом страны Жогорку Кенешом (парламент).

Среди газет общереспубликанского уровня «Кыргы Туусу», поддерживая основной вектор развития государственной политики, регулярно в таких рубриках, как «Истоки рыночной экономики», «Шаги рыночной экономики», «Там, где поняли суть рыночной экономики», «Рыночные отношения: поиски и находки», готовила многочисленные материалы о сути рыночной экономики, о проводимых в стране демократических реформах. В рубриках «Демократия жолунда» («На пути к демократии»), «Демократияга кадам» («Шаг к демократии») большое внимание было уделено развитию демократии и ее правильному пониманию: определение границ, в рамках которых гражданин осуществляет свою свободу, – это, прежде всего ответственность за свои действия и слова, а также верховенство закона.

Правительственные газеты «Кыргыз Туусу» и «Эркин Тоо» как важный стратегический объект государства в сфере информации большую роль сыграли в освещении строительства дороги Ош-Бишкек, празднования 3000-летия города Ош и 1000-летия эпоса «Манас», празднования 2200-летия Кыргызской государственности. Безусловно, материалы этих изданий никогда далеко не отходили от официальной точки зрения государственной политики. Критические материалы не затрагивали фундаментальные проблемы политики государства. На страницах правительственных газет регулярными были такие рубрики, как «Указы и распоряжения президента», «В кабинете министров Кыргызской Республики», «На собраниях Жогорку Кенеша», «Дневник сессии», «Парламентский корреспондент сообщает».

Частные общественно-политические издания после отмены цензуры, ориентируясь на целевую аудиторию читателей, стали искать неповторимый стиль и направление, а также свою нишу на медиа-ландшафте. Например,

общественно-политическая и культурная газета «Кыргыз Руху», которая начала выходить в 1991 году, учитывая тенденции развития национального самосознания общества, сделала для себя приоритетом национальный колорит. А газета «Асаба» отличилась своим оппозиционным устремлением и творческим новаторством сотрудников. Язык и стиль, который они использовали при написании материала, намного отличался от стиля партийной прессы. Для общества это было новым явлением. Как говорил главный редактор «Асабы» Мелис Эшимканов, сотрудники творческого коллектива газеты «Асаба» писали «очень остро, словно мечом». На этом этапе главный редактор Мелис Эшимканов, можно сказать, открыл целую плеяду журналистов с новыми профессиональными установками. Эти кадры внесли свою лепту в развитие свободного творчества кыргызских журналистов в условиях рыночных отношений. Конечно, первая оппозиционная газета «Асаба» на всем протяжении своего существования испытывала многие трудности, как в финансовом плане, так и во взаимоотношениях с властью страны. В те времена в газете работали такие известные журналисты, как Ш. Дуйшеев, Т. Казаков, Эрнис Асек уулу, С. Раев, М. Сабыров, К. Оторбаев, Ч. Орозобекова, Ж. Мусабекова, А. Сартбаев, Манас Осмон, К. Арыкбаев, А. Кыязов, К. Назиров, Семетей Талас уулу, Т. Алымбеков и многие другие. После закрытия газеты многие из них руководили известными в республике изданиями, такими как «De факто», «Айат», «Учур», «Эркин Тоо», «Айгай», «Кереге», «Жанырык апта», «Добулбас», «Алиби».

Взаимодействие СМИ и власти на пути демократических реформ длилось недолго: уже через несколько лет после обретения суверенитета республики на страницах общественно-политических газет появились критические материалы в адрес руководства страны. Одной из основных причин появления критических материалов в отношении руководителей государства является финансовый кризис, который наступил в 1993-1994 гг. С распадом СССР новые суверенные республики получили возможность

самостоятельно распоряжаться своими средствами и богатствами. Однако Кыргызстан, не имея собственных запасов нефти и газа, столкнулся со многими экономическими трудностями. Прекратилось финансирование из бюджета Советского Союза, посредством которого республика могла компенсировать отсутствие необходимых ресурсов, таких как нефть, газ, металлы и т.д. В связи с образовавшимся дефицитом в бюджете страны резко падает уровень производства и уменьшается финансирование социальной сферы. Промышленные предприятия оказались в очень сложной ситуации в связи с их высокой специализацией и отсутствием маркетинга. Поэтому появилась необходимость в реконструкции государственных производственных предприятий, а также предприятий в сфере торговли и обслуживания. Однако реформы в сфере экономики, основой которых являлся монетаризм, а также большой спад производства привели к массовой безработице. Население республики сумело пройти сложный период рыночных реформ благодаря уровню жизни, который был достигнут в советский период. Иначе при значительном упадке экономики республика столкнулась бы с социальными потрясениями и сложнейшими последствиями [181].

Сложившаяся тяжелая экономическая ситуация требовала определения разумных подходов в реформе экономики. В самом начале было создано правовая база, которая определяла рыночные принципы экономики. Основной экономической реформой стало решение вопроса о собственности и развитие частного сектора. В Кыргызской Республике, как и в других странах бывшего советского союза, государственный сектор занимал преимущественное положение. Следует отметить, что развитие демократических ценностей означает свободу выбора форм экономического функционирования и каждая страна достигает своего баланса между частной и государственной собственностью. Однако для этого требуется длительный период, вначале которого нужно иметь частный сектор. Поэтому многие постсоветские страны выбрали путь приватизации государственного

имущества и расширения частного сектора. И это закономерно, поскольку в противном случае переход экономики на рыночную систему отношений невозможен.

Процесс приватизации в республике был начат в 1991 году, и уже в середине 90-х годов было приватизировано более 60 % государственных объектов. Конечно, наблюдались определенные сбои в этом процессе. Дело в том, что некоторые чиновники рассматривали приватизацию как возможность получения государственных объектов в свою собственность. Большая часть государственной собственности за бесценок перешла в частные руки: различным чиновникам, их родственникам, знакомым и т.д. Поэтому непрозрачные методы, которые использовались при приватизации, способствовали росту коррупции и разделению общества на бедных и богатых слоев населения. При этом, разница между этими слоями общества из года в год становилась колоссальной. Таким образом, на появление в Кыргызстане олигархической, клановой системы прямое влияние оказала приватизация, т.е. фундамент социальной несправедливости был заложен на заре независимости страны. В связи с этим преобразования в экономике сложно было назвать реформами, которые во многом напоминали разрушение экономики.

С ростом коррупции в стране усилилось недоверие народа к государственным институтам, чиновникам, судебной и правоохранительной системе, что в свою очередь стало предпосылкой роста преступности и правонарушений. В Кыргызстане начала функционировать экономическая система, которая сформировалась в результате предоставленной финансовой помощи от международных финансовых организаций и некоторых ведущих стран. Несмотря на поддержку таких международных организаций, как МВФ, ЕБРР, Всемирный Банк, Азиатский банк развития и другие финансовые учреждения, а также от таких стран, как Япония, США, Германия, Китай, экономический кризис в стране продолжался, и его последствия по сей день негативно влияют на благосостояние граждан республики. Отсутствие

ответных экономических мер, а также продуманной собственной экономической политики, распространение коррупции, слабое государственное управление, все большая отстраненность руководителей от населения значительно усугубляли эти последствия. Рекомендации международных финансовых организаций, таких как Всемирный банк, МВФ, не могли охватить многие стороны экономической политики в республике. Они ограничивались макроэкономическими показателями. Однако отсутствовало глубокое понимание длительности и последовательности этапов институциональных и структурных реформ при переходе из социалистической системы в рыночную экономику.

Все социально-экономические потрясения должны были получить свою историческую оценку. В общественной жизни страны печатные СМИ взяли на себя роль открыто высказывать свою позицию и критику по поводу проводимой внутренней и внешней политики республики. Поэтому в аспекте насыщения критическими материалами страницы газет о деятельности руководства страны преуспели оппозиционно настроенные общественно-политические издания. В связи с этим период после обретения суверенитета можно охарактеризовать как возрождение институтов акынства (певцы-импровизаторы) и узун кулак сары (информированный человек, первым узнающий в народе о какой-либо информации), которые были присущи национальным кыргызским традициям [133, с. 229]. Только это уже происходило в новом формате и в новых условиях. Как и в глубокой древности, журналисты, подобно акынам, имеют колоссальное влияние на общество, поэтому политическая элита не может не считаться с их мнением.

В процессе внедрения принципов демократии и рыночных отношений государство и пресса – каждый из них очерчивал свой круг влияния на общество. Однако в этом направлении между государственной властью и независимой прессой происходили определенные сбои во взаимоотношениях. Этот период ознаменован началом в истории суверенного Кыргызстана информационной войны между государственными

и оппозиционными СМИ. Постепенно политическая конкуренция ведет к конкуренции на медиа-ландшафте, разобщая журналистское сообщество страны.

Особенно в период активизации политических событий власть нередко раздражительно относилась к критическим выступлениям оппозиционно настроенных изданий. В свою очередь оппозиционную прессу тоже бросало из крайности в крайность: она либо проявляла максимальную лояльность по отношению к руководству страны, либо переходила в фазу радикального противостояния с представителями государственной власти. Несомненно, среди кыргызоязычных изданий «Асаба», «Аалам» получили широкую популярность своей оппозиционностью по отношению к режиму А. Акаева. Новый творческий подход, стиль написания текста, смелая критика в адрес властей обеспечивали газетам большую аудиторию читателей. В противостоянии с правительственной газетой «Кыргыз Туусу» и Государственной телерадиокомпанией Кыргызской Республики газета «Асаба» регулярно публиковала острокритические статьи о социально-экономической обстановке в республике. Однако несмотря на то, что материалы оппозиционных газет имели общественный резонанс, эти издания, как и государственные газеты, нередко были далеки от объективности. Односторонность, отсутствие объективности постепенно становились отличительной чертой кыргызоязычных изданий.

В материалах независимых газет в основном публиковались материалы о проблемных ситуациях и практически редко освещались позитивные моменты в стране. Правительственные же газеты далеко не отходили от положительного тона публикаций о ситуации внешней и внутренней политики республики. Объективное представление у читателя складывалось только после прочтения материалов двух противоборствующих сторон.

На чрезвычайную одностороннюю позицию газет влияли различные факторы. Если говорить о государственных изданиях, в частности о «Кыргыз Туусу», то необходимо отметить, что «Кыргыз Туусу», являясь

правительственной газетой, подвергалась различному роду давления со стороны пресс-секретарей выше стоящих органов власти. Как отмечает редактор газеты М. Тыналиев, отношение к газете пресс-секретарей зависит от них самих. Если некоторые обращались с просьбой, то другие оказывали явное давление [166, с. 17]. Со стороны аудитории не раз появлялись нарекания в адрес представителей власти относительно того, что правительственную газету «Кыргыз Туусу» стремятся превратить в семейную газету руководства страны. Помимо этого необходимо отметить еще одну тенденцию, которая присуща государственным изданиям. Когда в независимых газетах публикуются различные критические материалы в адрес чиновников, то они не обращают на них особого внимания. Но чиновников довольно серьезно беспокоят критические материалы, вышедшие на страницах государственных газет. Также среди чиновников, государственных учреждений сложился стереотип о том, что государственные издания не должны критиковать их и публиковать критические мнения читателей. Конечно, среди чиновников есть те, кто учитывает мнение газет, с терпением относится к подобным материалам и в свою очередь предоставляют информацию о решении наболевших проблем.

В связи с этими факторами в правительственных изданиях в основном публиковались материалы о положительных сторонах общественной жизни страны, однако на страницах газет не отражались многие негативные явления, имевшие место в республике. Как отмечает главный редактор газеты «Кыргыз Туусу» в 2009-2010 гг. К. Молдокасымов, до начала революции 24 марта 2005 года первые три страницы газеты были полностью посвящены деятельности А. Акаева, следующие две – его супруге, а материалы в целом можно было охарактеризовать не иначе как односторонние, что послужило невысокой популярностью и низкому доверию к газете [175]. В принципе и после революции 2005 года «Кыргыз Туусу» не завоевала популярность, которая была в советское время, когда тираж достигал 120 тысяч экземпляров. Сегодня тираж газеты колеблется в пределах 7-8 тысяч

экземпляров, что мало отличается от предыдущих показателей в период независимости республики. Следует отметить, что правительственная газета «Кыргыз Туусу» в период правления А. Акаева получала разовые финансовые подпитки от Президентского резервного фонда. Эти суммы, конечно, не были столь велики, чтобы функционировать эффективно. Вскоре газета начала переходить на самофинансирование. Издание существует в основном за счет подписчиков и небольшого числа рекламных материалов.

В период с 1993 по 1995 год руководство страны решительно идет на укрепления власти. В связи с этим в 1994 году осуществляется роспуск парламента, страна превращается в президентскую республику. После трех лет суверенитета республики неограниченная свобода слова и печати ощутила первоначальные попытки их обуздания. Начинаются судебные разбирательства против редакций и журналистов. Самым насыщенным на судебные тяжбы с прессой оказался 1997 год.

Первый такой случай был зафиксирован в 1994 году, когда Аскар Акаев подал в суд на газету «Свободные горы». После этого события газета закрылась. Нелегко также пришлось газете «Республика». Первый президент страны обратился в суд из-за статьи «Даешь дом бездомному президенту» [188]. В результате судебного разбирательства главный редактор газеты «Республика» З. Сыдыкова была приговорена судом к 18 месяцам лишения свободы условно, а заместитель главного редактора Т. Слащева была условно осуждена на один год. Эти события стали одним из самых скандальных в истории журналистики Кыргызстана. В связи с этим журналистское сообщество выступило с требованием убрать 127-128 статьи (клевета, оскорбление) Уголовного Кодекса КР. Соответствующие письма были отправлены президенту и другим ветвям государственной власти. Однако это не принесло каких-либо результатов. В законодательстве республики нет понятия «публичные персоны», поэтому представители властных структур подают судебные иски на журналистов и СМИ в качестве обычных граждан. При этом статья 127 (клевета) и статья 128 (оскорбление) Уголовного

Кодекса КР могут быть использованы в качестве рычагов борьбы с инакомыслием. Так же успешно используется статья 18 (Защита чести, достоинства и деловой репутации) Гражданского Кодекса КР.

Процесс освоения демократических принципов в кругу трех участников – власть, пресса, аудитория отражается в процессе становления законодательной базы в сфере функционирования СМИ. Так, на заре обретения независимости принимается закон, запрещающий цензуру, гарантирующий такие возможности как разрешение вести коммерческую деятельность и т.д. Но уже 6-7 лет спустя появляются первые регулятивные ограничения для СМИ в виде реформ в законодательной сфере.

Так в 1994 году приняли Закон «О защите государственных секретов», а спустя четыре года Закон «О коммерческой тайне». Эти законы запрещают разглашение государственной и коммерческой тайны. 11 ноября 1997 года Жогорку Кенеш принял законы «О гарантиях и свободе доступа к информации» и «О защите профессиональной деятельности журналиста», которые гарантируют гражданам право на получение информации. В то же время эти законы регламентируют получение, производство и распространение информации. Также они устанавливают порядок доступа к охраняемой законом информации. Согласно вышеперечисленным законам, в средствах массовой информации не могут выходить материалы, которые содержат призывы к насильственному свержению конституционного строя, пропаганду войны, оскорбление религиозных чувств, нецензурные выражения, оскорбление атрибутов государственной символики, посягательство на честь и достоинство личности. Однако в данных законах имеются некоторые противоречия. Например, согласно закону «О защите профессиональной деятельности журналиста» представитель масс-медиа обладает правом на проведение журналистского расследования. Но в статье 7 данного закона отмечено, что «журналист не может использовать профессиональную информацию в личных целях, публиковать факты о частной жизни физического лица, а также использовать аудио- и

видеозаписывающие устройства без согласия источника информации или автора» [139]. Противоречие в законах осложняет журналистам получение необходимой информации во время журналистского расследования. Кроме этих законов была предпринята другая регулятивная мера в отношении СМИ. В 1998 году Распоряжением Правительства КР в министерстве юстиции была сформирована «Комиссия по нравам».

Конечно, на этом этапе демократического развития правовая база средств массовой информации Кыргызстана далека от совершенства. Как отметил руководитель Союза журналистов Кыргызской Республики А. Султанбаева, необходимо принимать законы о запрете монополизма в сфере средств массовой информации, также законы о соцзащите представителей масс-медиа, чтобы создать благоприятные условия для деятельности печатных и других видов СМИ [199].

Проблема взаимоотношений государственной власти и средств массовой информации заключается в том, что правящая элита, которая провозгласила курс на демократизацию общества и реализацию рыночных преобразований в экономике, впоследствии стала по-разному выстраивать стратегию демократизации своей страны. Причиной этому послужило то, что до начала 1990-х годов исторически сложившихся демократических традиций и опыта функционирования демократических институтов в республике не было, поэтому политические преобразования не могли получить ускоренные темпы. Проблема заключалась в интенсивном поиске приемлемых для Кыргызстана векторов развития, которые бы отвечали его историческим, культурно-духовным особенностям. Положение дел усугублялось тем, что Кыргызстан после обретения независимости по многим параметрам, особенно психологически, не был готов к экономическим преобразованиям, тяготеющим в сторону рыночных отношений. В результате политической трансформации образовалось своеобразное противостояние между унаследованными с советского прошлого тоталитарными тенденциями и демократическими новшествами.

Это в конечном итоге в сфере информации вылилось в противостояние между государственными и оппозиционными СМИ. В результате этого возникает плюрализм точек зрения, основанный на различных мнениях об общественно-политических событиях. Первая точка зрения связана с положительными аспектами проводимой политики государственной власти, второе мнение оппозиционное, в остро-критическом ракурсе. В связи с этими процессами правящая элита создавала режим, где укрывались авторитарные традиции прошлого и вновь введенные демократические реформы.

В 2000 годах руководство страны идет на укрепления своих позиций в информационном пространстве страны, создав подконтрольный власти медиахолдинг. Под контролем оказались такие СМИ, как Кыргызское общественное образовательное радио и телевидение, Независимое Бишкекское телевидение, газета «Вечерний Бишкек» и «Love радио». Необходимо отметить, что некоторые неудобные власти СМИ с помощью судебных исков доведены до банкротства. Поэтому в это время некоторые независимые газеты меняли свои политические предпочтения в пользу лояльности к государственной власти. Однако оппозиционные газеты «Агым» («Течение»), «Жаны Ордо» («Новая ханская ставка») продолжали готовить критические материалы о фактах коррупции во власти и других негативных явлениях в общественно-политической жизни страны. Оппозиционные газеты имели большой тираж и колоссальное влияние на общественное мнение в республике. Следует отметить, что в отличие от периода шоковых 90-х годов после 2000 года социальное положение населения вошло в более стабильное русло. В период 2001-2002 гг. помимо общественно-политических изданий большим спросом начали пользоваться сканворды, кроссворды и т.д. Одним из успешных среди таких изданий является газета «Супер-инфо», которая получила широкое распространение после того, как регулярно начала публиковать предстоящие события из бразильского телесериала «Клон».

В период 1999-2005 гг. для прессы возникли новые задачи в освещении событий республики. До 1999 года пресса ограничивалась только внутренними вопросами страны. Однако с появлением в 1999-2000 гг. на южных границах республики в районе Баткена группы боевиков ИДУ, а также с открытием в 2002-2003 гг. американской военной базы в аэропорту «Манас» и российской авиабазы в Канте прессе необходимо было скоординировать свою деятельность перед новыми вызовами.

В 1999 и 2000 годах Кыргызстан столкнулся с вторжением вооруженных боевиков ИДУ, не имея большой боевой практики в решении военных конфликтов. Баткенская область, где разворачивались эти события, в то время стала местом для авиаударов, боевых столкновений между вооруженными силами Кыргызстана и боевиками ИДУ. В этот конфликт были вовлечены три республики: Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан. Конечно, основные цели этого конфликта остались неясными. До сих пор нет четкого ответа на вопрос о том, кто стоит за этим вооруженным конфликтом. События начались в конце июля 1999 года, когда в Баткенском районе Ошской области была замечена группа боевиков. Уже через несколько дней глава Баткенского района А. Маматалиев и некоторые представители силовых структур оказались в заложниках у вооруженных групп, которые потребовали пропустить их через территорию Кыргызстана в Узбекистан. Вооруженные боевики получали прямые указания с территории Афганистана, где бандами управлял лидер ИДУ Тахир Юлдашев. На территории Кыргызстана операцией руководил Джума Намангани, а также другие полевые командиры. Согласно распространенной на тот момент информации целью ИДУ было свержение власти Ислама Каримова и освобождение граждан, которые подверглись гонениям за религиозные убеждения в период его правления.

До этих событий в истории кыргызской журналистики независимого Кыргызстана не было опыта освещения военных конфликтов. Единственный такой случай был представлен в 1990 году на юге республики, когда

произошел конфликт на межэтнической почве между кыргызским и узбекским населением. Однако в тот момент трагические события замалчивались на основных каналах информации. Сообщения о конфликте до граждан доходила главным образом через слухи. Поэтому с началом военного конфликта в Баткене журналистское сообщество практически не было готово к работе на месте событий. Необходимо также подчеркнуть отсутствие какой-либо согласованности между властью и СМИ по этой проблематике. СМИ не могли определиться с вопросом: что важнее – право граждан на информацию или безопасность территориальной целостности страны.

В связи с военным конфликтом в Баткенском районе СМИ страны обратили внимание на южный регион республики через призму угрозы терроризма и наркобизнеса. В эти дни в СМИ 85% информации было посвящено военным действиям на юге страны. События в Баткене и Чон Алайском районах Кыргызстана позволили ряду СМИ поднять свой рейтинг популярности. Как это ни прискорбно, а именно на трагических событиях тираж газет значительно возрос. Военный конфликт в Баткене получил достаточно широкое освещение в кыргызоязычной прессе, особенно в ведущих газетах страны «Асаба» и «Кыргыз Туусу». В публикациях, посвященных конфликту, газета «Асаба», оправдывая свой зарекомендовавший на медиа-ландшафте оппозиционный статус, сводила все к критике правительства, стремилась подчеркнуть антинародную сущность власти, полный провал внутренней и внешней политики страны. В качестве примера представим один из фрагментов критических материалов:

«В мирное время, брошенный на произвол судьбы народ каким-то чудом выживает. В военное время тот же народ (опять кинутый своим государством и правительством) формирует отряды национального ополчения и защищает шкуры тех гос. мужей, которые не умеют ни управлять, ни воевать» [173, с. 1].

С началом вторых баткенских событий в 2000 году кыргызоязычная пресса наблюдала уже за тем, извлекли ли государственные чиновники уроки из первой баткенской компании. «Слово Кыргызстана» и «Кыргыз Туусу», традиционно защищая интересы исключительно правительства, информацию в основном преподносили в патриотическом духе. Многие темы посвящались «протокольным вещам»: рабочие визиты А. Акаева, встреча с генералами, выступление президента перед воинами. На страницах правительственных газет печатались все наиболее важные указы, решения, распоряжения президента и правительства. Правительственные газеты придирчиво относились ко всему, что писали независимые издания. Они были их постоянным оппонентом и критиком.

Следует отметить, что во время баткенских событий правительственная пресса довольствовалась скудными сведениями, большинство журналистов пользовались одной и той же информацией, полученной исключительно из официальных источников. Независимые же журналисты порой распространяли непроверенную информацию. Не было журналистов, выполняющих свою работу на стороне боевиков, как и не было баланса мнений. Получение аккредитации было одной из главных проблем в освещении конфликта. На юге республики журналисты с трудом добывали какую-либо информацию.

Также необходимо отметить деятельность региональных СМИ, которые считали своим долгом осветить военные события на юге республики. Основными препятствиями в освещении баткенской проблематики выступали отсутствие сети собственных корреспондентов, ограничение допуска в зону локального конфликта, запрет на передачу информации местным журналистам. Конечно, необходимо учитывать тот момент, что государство впервые столкнулось с подобным конфликтом, поэтому органы власти не могли предоставить полноценную информацию, например, даже такую, как сведения о наборе резервистов или контрактников. Ведь любая, даже незначительная информация в СМИ может

послужить на пользу террористическим организациям. Поэтому многие республиканские и региональные СМИ остались в стороне от освещения актуального события. В период локального конфликта в Баткене региональные печатные СМИ в основном рассказывали о событиях региона, которые не имели никакого отношения к военным действиям. Словом, драматические события, происходившие в Баткене, продемонстрировали отсутствие у прессы профессионального опыта по освещению военных конфликтов.

В 2000 году состоялись выборы в президенты страны, на которых действующий на тот момент глава государства А. Акаев был переизбран на третий срок, что противоречило основному закону страны. Оппозиционные газеты не раз писали о грубом нарушении норм Конституции, где предусмотрено только два срока для деятельности президента. Ситуация усугубилась в марте 2002 года, когда волну протестов в Аксыйском районе Джалал-Абадской области вызвал факт передачи кыргызской территории Узонгу-Кууш Китайской Народной Республике. В этот период премьер-министром был К. Бакиев. В марте правоохранные органы области преградили демонстрантам путь и против них применили огнестрельное оружие, в результате чего погибли шестеро молодых людей, некоторые получили ранения различной степени. Аксыйские события являются первым кровавым противостоянием между властью и народом. Этот инцидент находился под пристальным вниманием общественности и СМИ.

Рассматривая количество издаваемых газет в период с 2000 по 2010 год наблюдается рост оппозиционно настроенной периодической печати, которая по тиражу превосходила государственные газеты, по остроте материалов и внешнему облику пользовалась большим спросом среди населения. Поэтому для А. Акаева расстрел мирной демонстрации в Аксыйском районе Джалал-Абадской области в марте 2002-года в дальнейшем привело к необратимым последствиям, и в этом одну из решающих ролей сыграла армия оппозиционных СМИ.

В период Аксыйских событий высокопоставленные чиновники давали информацию, что ситуация в этом районе находится под контролем местных властей. О расстреле мирного митинга и жертвах практически ничего не сообщалось, пока корреспондент радио «Азаттык» («Свобода») не сообщил о произошедшей трагедии. Аксыйский инцидент освещали как республиканские, так и региональные издания, которые придерживались официальной точки зрения государственной власти. Например, региональная газета «Аймак» Джалал-Абадской области, которая начала функционировать с 1991 с периодичностью два раза в неделю, во время Аксыйских событий на своих страницах публиковала некоторые материалы правительственной газеты «Кыргыз Туусу». В своих публикациях издание «Аймак» не выходила за рамки политики официальной власти, призывала местных жителей к стабильности и единению.

В период Аксыйского инцидента на страницах государственных изданий публиковались материалы с такими заголовками, как «Иштин ак карасын бир ууч саясатчылар эмес, сот гана аныкташ керек» («Истину должны определять не кучка политиков, а суд»), «Ачууга алдырбай ынтымакка келели» («не поддаваясь гневу, придем к единению»), «чоочулоого себеп жок» («нет повода для испуга»), «саясий куйтулук ынтымакка доо кетирет» («политическая интрига вредит миру») и т.д.

Среди оппозиционных кыргызоязычных изданий газета «Агым» вела оперативные репортажи об аксыйских событиях, раскрывая факты и причины расстрела мирных демонстрантов. Во время этих событий нападению хулиганов подверглись несколько оппозиционных изданий. Так, 19 января 2002 года в редакцию газеты «Агым» закинули бутылки с зажигательной смесью. Две комнаты редакции выгорели, а главный редактор газеты Мелис Эшимканов присоединился к акции голодовки с требованием освобождения депутата парламента А. Бекназарова, который на тот момент активно выступал против передачи земель Узенгу-Кууш Китаю, вплоть до объявления импичмента Аскарму Акаеву [182]. В мае 2002 года был ограблен

офис газеты «Трибуна», которая известна разоблачительными материалами о коррупции в государственных органах.

В критическом тоне выступала газета «Аалам», высказывая свою точку зрения о происходящих в стране событиях. В информационной борьбе между правительственными и оппозиционными изданиями представители власти вскоре признали, что выбранная государственным СМИ информационная политика была неэффективной. В связи этим, выступая перед членами Совета Безопасности, экс-вице-премьер-министр Николай Танаев отмечал, что власть проиграла информационную войну, а СМИ, которые находятся на дотации государства, нуждаются в реформировании. Правительственные издания среди населения не пользовались большим спросом, граждане отдавали предпочтение частным СМИ. В этом отношении власть не контролировала ситуацию в информационном пространстве, поэтому необходимо было усиленно работать в этом направлении [187].

После трагических событий в Аксы в таком же ключе говорил Аскар Акаев: *«Несмотря на то, что под контролем находятся государственное телевидение, правительственная газета «Кыргыз Туусу», ИА Кыргыз-кабар, Мелис Эшимканов выиграл информационную войну»* [174, с. 5].

События в Аксы явно говорили о серьезности угрозы протестных настроений среди населения. Конечно, в этом направлении ключевую роль играли кыргызоязычные печатные СМИ как альтернативный государственным СМИ источник информации. С помощью периодической печати в стране создавалась критическая масса недовольных властью граждан. Таким образом, в 2000-2002 гг. в республике резко пошатнулась политическая стабильность. Руководство страны стало проявлять более жесткое отношение к оппозиции, в связи с этим несколько оппозиционно настроенных изданий были закрыты. В свою очередь кыргызоязычные СМИ, освещая на страницах газет случаи коррупции, социально-экономические проблемы, пренебрегали профессиональной ответственностью и нарушали этические нормы. В начале 2000 года судебным иском со стороны

государства и отдельных чиновников подвергались как русскоязычные, так и кыргызоязычные газеты. Среди кыргызоязычных изданий с особой оппозиционной направленностью по отношению к правлению А. Акаева отличалась газета «Асаба». Так в одном из номеров «Асаба» опубликовала статью, где говорилось, что страной негласно правит жена президента Майрам Акаева. Материал сопровождался скандальным фотоколлажем. На нем была изображена Сикстинская Мадонна с лицом первой леди страны, которая держала младенца на руках с лицом президента. Такого рода регулярные критические материалы против руководства страны и чиновников обернулись для газеты плачевным исходом. В конце 1997 г. недовольство власти газетой вылилось в конкретные действия: 28 ноября налоговые службы опечатали помещения издания якобы в связи с неуплатой налогов. За налоговые нарушения и под предлогом незаконности постановления об аренде, подписанного премьер-министром А. Джумагуловым, редакцию газеты выгнали из здания, в котором она функционировала 30 лет. В ходе этой же налоговой проверки был выявлен списанный кредит, предоставленный «Асабе» компанией Кумтор Оперейтинг за публикацию в 1994 году книги «Аскар Акаев. Человек без середины». По данному факту в 2000 году против «Асабы» было возбуждено дело с принуждением газеты к выплате суммы кредита и штрафов в размере 1072000 сом. Затем осенью 2000 года начался громкий судебный процесс против газеты «Асаба». Иск подал старейший депутат парламента Т. Усубалиев, который с 1961 по 1985 год являлся первым секретарем ЦК Коммунистической партии Киргизской ССР. Т. Усубалиев потребовал компенсацию за моральный ущерб. Вина газеты заключалась в том, что газета регулярно критиковала его на своих страницах. Т. Усубалиев, собрав материалы, которые «Асаба» публиковала о нем в течение 8 лет, подал в суд на газету составив иск из 45 пунктов. В качестве моральной компенсации Т. Усубалиев требовал 50 млн. сомов. В этой связи он обвинил газету, а также нескольких журналистов «Асабы», таких как Э. Эшимканов, Э. Осмоналиев,

А. Токтомушев, Ш. Дуйшеев, Б. Аракеев, М. Сабыров, К. Оторбаев, Ж. Зарлыкбеков [189]. На основе статей Уголовного Кодекса о клевете и оскорблении достоинства личности газету оштрафовали. В контексте предстоящих в октябре 2000 года президентских выборов, в которых М. Эшимканов участвовал в качестве кандидата, многие рассматривали этот иск как попытку власти обуздать оппозиционную газету. Оба дела (по кредиту от Кумтора и иску Усубалиева) были решены не в пользу газеты. Несмотря на апелляции, «Асаба» в общей сумме должна была выплатить более 2,5 млн. сом. Эта запредельная сумма иска фактически привела газету к банкротству. Выпуск газеты был приостановлен по решению суда 6 марта 2001 года, и на некоторое время издание перестало выходить, а его учредитель пытался открыть три новые периодические издания, регистрация которых была отменена в июне 2001 г. Это придало еще не вышедшим в свет газетам ореол мучеников. Главный редактор издания Мелис Эшимканов со своей командой создали другую газету под названием «Агым», которая, как и прежде, придерживалась оппозиционного курса.

Несмотря на некоторые факты давления на СМИ, в Кыргызстане политическую систему по многим аспектам трудно свести к авторитаризму. В республике свободно функционируют СМИ, общество редко сталкивается с давлением на свободу слова и печати. По сравнению с некоторыми соседними государствами политическая ситуация позволяет различным силам, общественным движениям, гражданскому обществу и СМИ свободно осуществлять свою деятельность, проводить свою политику. Так в 2004 году в Кыргызской Республике функционировало более 4 тысяч партий, возникших в период демократизации общества в конце 80-х и в начале 90-х годов, которые вскоре стали вести оппозиционную деятельность против власти. К ним еще присоединились различные НПО, ведущие свою деятельность за счет иностранных грантов (до 2004 года зарегистрировано более 4 тысяч НПО).

Экс-президент А. Акаев на протяжении своего правления не проявлял особого усердия для достижения жесткого контроля над СМИ, как это делали в некоторых странах Центральной Азии. Поэтому в Кыргызстане пресса чувствовала себя довольно комфортно, вполне свободно выступали и оппозиционные депутаты в кыргызском парламенте. Правление Акаева отличалось от правления многих руководителей стран СНГ не только развивающейся демократичностью, но и горькими последствиями, в результате которых многие руководители стран и наблюдатели решили, что демократический путь Акаева, ассоциируемый со слабостью государственного управления и контроля, не безопасен и может привести только к плачевным результатам.

В 2003 году пресса КР приобрела определенную самостоятельность после строительства в столице республики новой типографии по проекту «В поддержку активистов в области прав человека» при поддержке американской правозащитной организации «Freedom House» («Фридом Хауз») на основании решения Исполнительного комитета совета попечителей международного фонда «Евразия». Главой наблюдательного совета являлся Джон Маккейн – сенатор Конгресса США от Республиканской партии. Организация «Freedom House» была привлечена госдепартаментом США как исполнитель проекта по созданию типографий в целях оказания помощи оппозиции в Центральной Азии. Управляет типографией некоммерческая организация в Кыргызстане – Фонд «Центр поддержки СМИ». До 2003 года многотиражные газеты печатались в типографии «Учкун», которая является наиболее крупным государственным предприятием среди других типографий. Поэтому многие газеты находились в зависимости от государственного концерна «Учкун», посредством которого осуществлялись различные препятствия независимым изданиям. Так, например, в мае 2003 года судебный исполнитель одного из районных судов столицы конфисковал в типографии весь тираж издания «Моя столица» –

около 15 тысяч экземпляров, в которых были опубликованы материалы о коммерческой деятельности зятя экс-главы государства.

К тому же выпуск изданий в государственных типографиях был дорогостоящим для печатных СМИ. Во времена Советского Союза типографии были построены с расчетом выпуска тиража свыше около 50-60 тысяч экземпляров. Конечно, для многих только появившихся частных СМИ выход на такой объем тиража был сложной задачей. Поэтому посредством внешнего влияния оппозиционные газеты стали еще более независимыми. На сегодняшний день в типографии печатается около 70% периодической печати республики. Новая типография предоставила независимым газетам свободный доступ к современным услугам печати по приемлемым ценам. Конечно, для государства в лице издательского концерна «Учкун» и как монополисту в сфере типографии такие инициативы были неприемлемы. Поэтому перед созданием независимой от государства типографии в правительственных СМИ прошла волна публикаций против самой идеи независимой типографии, которая, якобы, нанесет урон национальным интересам. Однако вскоре, позволив открыть типографию «Центра поддержки СМИ», власть допустила грубейшую ошибку. Безусловно, руководство страны хотело сохранить свой международный имидж в качестве «островка демократии». Но именно здесь с декабря 2002 года готовились все оппозиционные издания и листовки. Организация стремилась к укреплению своих позиций в полиграфической отрасли соседнего Казахстана. Имели место казусы с производством печатной продукции оппозиционной направленности для соседних республик. Так, в ноябре 2004 года в Душанбе был арестован тираж издания «Руз нав», который был выпущен в независимой типографии в Бишкеке.

В Кыргызстане уже сложилась традиция регулярного соперничества между правительственными и независимыми газетами в период президентских и парламентских выборов. Намеченные на 27 февраля 2005 года очередные выборы в Жогорку Кенеш стали одним из кульминационных

моментов дальнейшей развязки политического устройства Кыргызстана. По результатам двух туров на 75 депутатских мест абсолютным большинством пробрались проправительственные депутаты, а также народные избранники, сохраняющие нейтралитет. Всего на места в парламенте претендовало около 400 кандидатов. Следует отметить, что сын и дочь экс-президента А. Акаева стали депутатами Жогорку Кенеш. Разноречивую информацию о результатах голосования давали как государственные СМИ, так и оппозиционные. В государственных изданиях регулярно публиковались материалы, поддерживающие власть и Центральную избирательную комиссию. На страницах газеты «Кыргыз Туусу» выходили статьи пропагандистского характера с заголовками: «Пикеты вредят экономике», «Выборы прошли чисто», «Не совпадают слова радикалов с делами» и др. Оппозиционные издания упор делали на недостатки проведения выборов, отсутствие честности и прозрачности. Противоречие между правительственными и оппозиционными газетами только усугубляло обстановку. Во время парламентских выборов власть начала преследовать оппозиционные СМИ. В этот период для многих читателей единственными доступными источниками информации оказались независимые средства массовой информации: радио «Азаттык» и служба Би-би-си на киргизском языке, которые за годы независимости страны стали популярными среди населения. В столице республики продолжали свою деятельность русскоязычные оппозиционные издания, в первую очередь «Моя столица – новости» (МСН). Значительную роль сыграли также Интернет, электронная почта, несмотря на ограничения доступа к ним.

В период парламентских выборов 2005 года очевидным было вмешательство внешних сил во внутривнутриполитические процессы. В этом отношении СМИ не были исключением. Р. Отунбаева позже в прессе отмечала: «Газеты «Моя столица», «Республика», радио «Свобода» работали на американские гранты. Они сыграли большую роль в разрушении режима». Влияние внешних сил включало в себя два важных момента. Во-первых,

активное участие посла США Стива Янга в политических процессах страны. Во-вторых, многолетняя работа по формированию общественного сознания, политическая и финансовая поддержка СМИ и оппозиции достигли финишной черты.

По причине острокритических материалов в адрес членов семьи А. Акаева, экс-президент выступил на государственном телевидении с призывом закрыть оппозиционную газету «МСН» за клевету. Искусственно создали преграды для кыргызской службы радио «Азаттык» (закрыли частоту вещания) и американской типографии (отключили электроэнергию). Но это не остановило их работу – «Азаттык» свои передачи ретранслировало через частоту местного радио «Алмаз», а типография, созданная по проекту «Фридом Хаус», использовала автономные генераторы для выработки электричества, которые были привезены из американской военной авиабазы, расположенной в аэропорту «Манас». То есть имело место непосредственная поддержка оппозиционных печатных СМИ со стороны внешних сил.

В марте в Жалал-Абадской области начались акции протеста против Аскара Акаева. Оппозиционные силы начали массовые акции с требованием отменить итоги выборов. Масштабные протесты в скором времени стали называться «тюльпановой революцией». Митингующие избиратели, сместив областную администрацию, установили народовластие. Через несколько дней это повторилось в Ошской, а затем в Талаской областях.

Во время протестных акций государственными структурами применялась технология замалчивания «нежелательных фактов», через подконтрольные СМИ информация о событиях предоставлялась неполная. 23 марта в Бишкеке состоялся митинг молодёжи, который был разогнан милицейским спецназом. 24 марта 2005 года митингующие взяли штурмом Дом Правительства в Бишкеке. Президент КР А. Акаев бежал из столицы на территорию российской авиабазы в Кант (расположена в 25 километрах от Бишкека), откуда поспешно вылетел в тот же день на самолёте в Москву. Свержения А. Акаева не стало неожиданностью для общественности. Все

причины падения режима экс-президента к этому моменту уже были сформированы. Изгнанный глава государства потерял поддержку не только основных политических элит, самое главное – его не поддержало население республики, которое было недовольно проводимой политикой президента. Президент не раз был предупрежден о том, что нечестные выборы в парламенте могут привести к негативным последствиям. Однако Акаев и его соратники недооценили сложившуюся политическую ситуацию и возможности оппозиционных газет. Падение режима для оппозиции было только вопросом времени. Ситуация с каждым днем становилась взрывоопасной, так как накопившиеся социально-экономические проблемы, коррупция в высших эшелонах власти давно стали причиной недовольства значительной части населения. Решающую роль сыграли политические элиты, которые подхватили народное волнение в выгодном для них русле. Укрепление роли семьи президента, отстранение ключевых политических фигур с политической гонки стало сигналом для некоторой части элит к активным действиям. Однако правящая элита была уверена в том, что ситуация находится под полным их контролем. Таким образом закончилась эпоха первого Президента Кыргызстана. Политические и экономические издержки режима Акаева по сегодняшний день не позволяют республике развиваться полноценно, раскрыть весь свой потенциал.

Эксперты считают, что независимая пресса фактически явилась катализатором событий, произошедших в марте 2005 года. Колоссальна роль кыргызоязычных СМИ в формировании протестных настроений среди населения. Регулярное акцентирование внимания общественности только на негативных явлениях в жизни страны в течение всего периода правления А. Акаева уже в начале 2000 годов стали давать определенный результат.

Оппозиционные СМИ, регулярно акцентируя внимание общественности на реальных проблемах, обостряя обстановку, осложняя ситуацию вокруг конфликтов и противоречий, в период правления страной А. Акаевым подготовили критическую массу среди граждан, которые в

определенный момент были готовы участвовать в протестных акциях. Изначально неправильно выбранная экономическая политика власти и в дальнейшем утвердившаяся в стране коррупционная и олигархическая система только подыгрывала деятельности оппозиционных СМИ, формируя в обществе устойчивое убеждение, что «жить так больше нельзя».

В постреволюционный период в условиях отсутствия стабильности и контроля власти над СМИ многие государственные и независимые издания без каких либо ограничений начали раскрывать ошибки предыдущей власти. В это смутное время для определения имущества свергнутого президента и членов его семьи была сформирована госкомиссия. Таким образом, вся информация госкомиссии об имуществе экс-президента были опубликованы во многих центральных изданиях. Изначально в списке имуществ числилось 42 объекта, такие как АО Аэропорт «Манас», АО Издательский дом «Вечерний Бишкек», Кантский цементно-шиферный комбинат, сотовые сети «Бител» и Fonex, гостиница «Бишкек», санаторий «Иссык-Куль» («Аврора»), а также другие крупные торговые центры и рестораны, АЗС. По результатам исследования общее количество объектов в списке дополнительно увеличились на 73 объекта. В обществе не раз появлялась информация, что якобы в период правления Акаева значительная часть таможенных сборов уходили в карман семьи президента. После революции 2005 года данные о таможенных сборах удивили общественность. Так, в 2003 году таможенные поступления составили 423 млн. сомов, в 2004 году – 449, в 2005 году – 1 млрд. 664 млн.

В целом 1991-2005 гг. стали периодом бурного развития некоторых демократических принципов, когда власть в Кыргызстане критиковали свободно. В это время общественность и СМИ воспринимали уровень свободы слова как яркой достижение демократических преобразований стране. В результате активной деятельности отдельных общественно-политических изданий в Кыргызстане сложилась демократическая площадка плюрализма мнений. Кыргызоязычные издания стали играть общественно

значимую роль в общественно-политической жизни страны. Таким образом, несмотря на экономические проблемы начальной стадии переходного периода, кыргызоязычные СМИ внесли свой вклад в формирование сознания общества, сформировались как общественно значимые издания.

Однако, несмотря на колоссальную роль СМИ в свержении президента, многие эксперты больше склонны связывать истинные причины революции с нахождением в Кыргызстане американской и российской авиабазы. С этой точки зрения роль печатных СМИ кардинально меняется.

На основании проведенного анализа, в период с 1991 по 2005 год необходимо выделить три периода в отношениях власти с печатными СМИ Кыргызстана, которые представлены в следующей таблице:

Таблица №1

Периоды	Политические и экономические факторы	Этапы развития СМИ Кыргызстана
1991 – 1993 гг.	Бурное развитие демократических принципов.	Свободное функционирование СМИ.
	Разрушение централизованной плановой экономики, запуск рыночных механизмов.	Выживание печатных СМИ в условиях экономического кризиса.
1993 – 2000 гг.	Укрепление власти президента, развитие олигархической системы.	Регулятивные и ограничительные меры в отношении к СМИ.
2000 – 2005 гг.	Начало системного кризиса власти.	Массированная атака на власть.

Из таблицы можно заметить тенденцию давления на СМИ в периоды укрепления позиций власти. Однако необходимо учитывать, что положение

свободы слова в Кыргызстане не так проблематично, как в других странах СНГ. Государство дало колоссальную возможность для развития уровня свободы мнения и печати. Давление на СМИ в период правления первого президента республики – это естественная реакция государства на дерзкую критику со стороны СМИ, которая не влияет на общую атмосферу, связанную со свободой слова. К тому же после открытия новой типографии по проекту «В поддержку активистов в области прав человека» при помощи правозащитной организации «Фридом Хауз» государство оказалось в невыигрышной позиции в сфере периодической печати, уступив информационное пространство оппозиционным СМИ. Несмотря на укрепление власти в период 2001-2005 гг. в республике усиливается политический плюрализм, в результате чего СМИ сыграли значительную роль в свержении режима А. Акаева.

Сравнивая описанные события в КР с событиями, которые произошли в других странах, где смена власти осуществлялась при вмешательстве внешних сил, возникает аргументированное предположение, что революция 2005 года в Кыргызстане стало не только итогом политико-экономического кризиса в стране, но и результатом вмешательства извне. Аргументы, приведенные в книге «Государственный переворот 24 марта 2005 г. в Киргизии» политолога А. Князева, говорят в пользу данного довода. Автор обращает внимание на то, что согласно специальному докладу государственного департамента США, который был выпущен в августе 2002 года, качественно изменяется политика США по отношению к Кыргызстану и Узбекистану. Этим странам уделяется первоочередное внимание бюро по вопросам демократии, прав человека и труда государственного департамента. Это подразделение обязывалось осуществлять свою деятельность в следующих целях:

- содействовать становлению политических партий в Кыргызстане и Узбекистане за счет предоставления грантов на формирование демократических политических партий;

- оказывать содействие созданию типографий, которые предоставляли бы доступ к свободным источникам информации;
- способствовать программе укрепления «ответственной журналистики» в данных республиках [197].

Как видно из этих задач, главное внимание уделяется формированию в республиках «демократической оппозиции», которая при содействии «независимых СМИ» в определенный момент должна была активно начать вести борьбу за власть. В 2005 году данные методы были применены в общественно-политических процессах республики. Поэтому по формированию протестных настроений среди населения в республике можно выделить два этапа развития периодической печати Кыргызстана.

Таблица №2.

Периоды	Печатные СМИ КР.
1991 – 2000 гг.	Создание критической массы недовольных в стране.
2000 – 2005 гг.	Играют общественно значимую роль в жизни общества. Открытый призыв общественности к акциям протеста.

После распада Советского Союза у читателей помимо государственных СМИ появились альтернативные источники информации. В информационном пространстве страны ключевую роль стали играть общественно-политические издания в связи со спадом экономики и укрепления в стране коррупционной и олигархической системы. В противовес государственным СМИ для населения республики альтернативной информацией выступили оппозиционно настроенные издания, которые повышали свою читабельность среди аудитории за счет критики власти, чрезмерного нагнетания различных фобий, регулярных публикаций негативной информации. Конечно, такие процессы в сфере информации в конечном итоге нацелены на формирование критической

массы в обществе, которым могут воспользоваться внешние силы. Так, в докладе американского посла С. Янга говорилось о том, что печатный офис «Центра поддержки СМИ» был образован и открыт за счет их финансирования в целях минимизации влияния государственных СМИ. Также предлагается сфокусироваться на дискредитации политического режима и возложить ответственность за экономический кризис на Акаева и его последователей.

В постсоветский период кыргызоязычные печатные средства массовой информации и НПО реализовали процесс смены политической культуры. Упрощение стало неотъемлемой частью этого процесса. Интерес к сенсациям, заполнение информационного поля скандальными новостями, использование хлесткой фразеологии становятся основными критериями качества новостного продукта. Затем постепенно происходит примитивизация культуры и снижение интеллектуального уровня населения страны. В итоге аудитория воспринимает реальность бесперспективной. Ситуация складывается таким образом, что посредством недовольных людей, особенно молодежи, можно реализовать протестные акции под различными целями в зависимости от поставленной задачи, обстановки и региона.

1.2. Влияние общественно-политических событий на развитие печатных СМИ Кыргызстана в период 2005-2010 гг.

В Кыргызстане ситуация складывается таким образом, что после каждой революции новая власть традиционно старается продемонстрировать, насколько она гуманней относится к СМИ по сравнению с предыдущей властью. Тем самым как показатель демократического развития страны выступает уровень свободы слова. Однако комфортные условия для СМИ обычно длятся недолго.

Отличительной особенностью после мартовского периода в развитии СМИ республики стало то, что оппозиционные к режиму Акаева газеты изменили острокритический тон своих публикаций, более лояльно стали освещать деятельность нового руководства страны. В другом ракурсе начали освещать события государственные газеты, которые до революции 2005 года далеко не отходили от официальной точки зрения власти. При новом режиме некоторые руководители оппозиционных изданий были назначены на высокие должности. Так, главный редактор оппозиционной газеты «Республика» З. Сыдыкова была назначена чрезвычайным и полномочным послом Кыргызстана в США, политический обозреватель оппозиционной газеты «МСН» Р. Приживойт стала чрезвычайным и полномочным послом Кыргызской Республики в Республике Австрия и постоянным представителем Кыргызстана при ОБСЕ и других международных организациях в Вене. Владелец газеты «МСН» А. Ким через судебные решения вернул в свою собственность многотиражную и самую прибыльную в республике газету «Вечерний Бишкек». Все эти газеты начали лояльно относиться к власти К. Бакиева. С его приходом ожидалась реформа Конституции и реконструкция системы власти, установленной в период предыдущего президента.

Революция 2005 года в Кыргызстане привела к новому периоду неограниченной свободы СМИ республики. На этом этапе развития страны уже сформировались газеты, которые ведут успешную деятельность на медиа-ландшафте республики и фактически перешли на новую ступень своего развития – к журналистике-бизнесу [120, с. 68]. Это, прежде всего, информационно-развлекательная газета «Супер-инфо». Развлекательный формат газеты пользуется среди населения огромным спросом. Поэтому по сегодняшний день «Супер-инфо» имеет самый большой тираж в Кыргызстане – более 90 тысяч. Для нее характерны экономическая прибыльность, высокое качество, новые способы предоставления информации, финансовая независимость от политических группировок [49].

На начало марта 2006 года, по данным Министерства юстиции страны, в республике числилось свыше 900 СМИ (среди них: 631 газет, 191 журналов). Однако многие СМИ по причине финансовой несостоятельности закрылись. Следует подчеркнуть, что во время президентских и парламентских предвыборных кампаний увеличивается количество печатной продукции. Поэтому издания, которые терпят финансовые трудности, в этот период имеют возможность заработать.

В правительственных изданиях после революции 2005 года стали появляться критические материалы о проблемах общественно-политической в сфере, о необходимости конституционной, судебной и других демократических реформах в республике. Начали публиковаться материалы с такими заголовками, как «Власть свергнута», «Президент сбежал». Правительственные газеты стремятся установить обратную связь с читателями, демонстрируя тем самым, что они уже не являются, как прежде, рупором информационной политики власти. Например, в правительственном издании «Кыргыз Туусу» на второй полосе газеты открывается рубрика «Элдин уну» («Голос народа»). В этом разделе публикуются письма читателей по разной проблематике.

После мартовских событий 2005 г. перед новой властью был поставлен вопрос о приватизации государственных СМИ. На общей волне революционной эйфории, в целях сохранения имиджа демократичности власти, а также под влиянием гражданского общества в декабре 2005 года К. Бакиев подписал два указа. В одном было предписано создать на базе областного государственного телевидения «Ош-3000» общественный телеканал «ЭлТР» («Народное ТВ»). В другом указе «О реформировании отдельных государственных СМИ» было предписано освободить от государственной опеки две республиканские газеты «Кыргыз Туусу» и «Слово Кыргызстана» и все областные государственные газеты [195]. На основе этого указа главы государства Правительство республики должно было разработать и утвердить Положение об акционировании

государственных газет. Вместо этого премьер-министр КР Ф. Кулов издает распоряжение об освобождении от должности главных редакторов двух республиканских газет и назначении на их место других людей. Данный указ некоторые гражданские активисты восприняли как начало процесса по предотвращению узурпации власти. Однако большинство руководителей областных газет однозначно высказались, что окажутся на грани закрытия при прекращении финансовой помощи государственных администраций. В августе 2006 года главные редакторы государственных изданий опубликовали открытое письмо к экс-главе государства, в котором выразили мнение, что многие газеты в случае выхода из-под государственной опеки могут оказаться под контролем олигархов и криминалитета. Программа разгосударствления правительственных изданий не была реализована. Затягивание процесса приватизации было связано со многими факторами, такими как информационная безопасность в отдаленных регионах республики, постоянный контроль над идеологическим оружием.

В период 2005-2010 гг. новая власть, свергнувшая предыдущий режим в экстренном порядке, продублировала в определенной мере многие решения прежнего режима: регулярная смена глав правительства, конституционный кризис, тяготение к суперпрезидентской форме правления. Все требования общественности республики, которые привели к смене власти 24 марта 2005 года, вопреки ожиданиям не были выполнены. Те задачи, которые были поставлены на Совете безопасности в июне 2005 года, остались почти нереализованными. Власть по-прежнему осталась в одних руках, конституционная реформа не произошла, т.е. система, которая привела к событиям 24 марта 2005 года, осталась без каких-либо изменений. Эксперты отмечали, что первому президенту и его окружению понадобилось 15 лет для монополизации власти и контроля над финансовыми потоками. Однако следующая власть попыталась это сделать за короткий срок. Все важные стратегические объекты, крупные финансовые учреждения, прибыльные организации, все денежные потоки страны находились под контролем

правлящего режима. Концентрация всей власти в руках руководства, страны и его окружения становилось с каждым годом очевиднее [178].

Все эти негативные явления встревожили общественность и некоторые политические силы. Движение «Народная коалиция демократических сил» 29 апреля 2006 года провело общенациональный мирный митинг под лозунгом «Демократические реформы для процветания страны». Организаторы и участники митинга выдвинули перед президентом и премьер-министром свои требования, которые сводились к следующему: незамедлительное проведение конституционной реформы, реальная борьба против коррупции, обеспечение правопорядка и безопасности граждан, защита бизнеса от давления организованной преступности и недопущение криминализации власти, запрет на использование государственных полномочий для вытеснения с рынка экономических конкурентов при участии «семейного бизнеса». На тот момент кыргызоязычные газеты в отличие от других видов СМИ на своих страницах предоставляли более открытую площадку для выступления оппозиционных движений.

На протяжении правления К. Бакиева оппозиционное движение не переставало бороться с его режимом, особенно накала страстей достигли в период 2006-2007 гг., когда противостояния достигли критической точки, едва не подтолкнув население к гражданской войне. Руководству страны удалось на время изолировать часть оппозиции. Однако на деле ничего не изменилось. В республике помимо усугубления регионального противостояния «юг-север» образовалось гораздо больше группировок и кланов, страну захлестнула волна организованной преступности, участились покушения на высокопоставленных госчиновников и известных предпринимателей.

Политические процессы в республике вносят существенные перемены в функционирование кыргызоязычной прессы. В реалиях Кыргызстана общественно-политические газеты стали больше выражать интересы различных кланов, политических группировок. Поэтому рост количества

газет, который наблюдается в информационном пространстве страны, связан с тем, что многие политики и влиятельные группировки в целях продвижения своих интересов и ведения информационной борьбы на политической арене открывают подконтрольные им газеты. Несмотря на то, что в стране цензура согласно Конституции запрещена, журналисты сталкиваются с определенными препятствиями. Лозунги о свободе слова остаются пустыми, если в редакцию поступают различные указания от влиятельных лиц, начиная от запрета выпуска материала до кардинального изменения содержания публикации. В республике свобода слова и печати заключается в том, что политическим группам предоставляется свободная площадка через подконтрольные им СМИ для ведения информационной борьбы с оппонентами. Следует отметить, что оппозиционное отношение кыргызоязычных газет к власти – это вовсе не борьба за подотчетность государства, а отражение противостояния между политическими элитами страны [179]. В ходе общественно-политических преобразований в стране периодические издания стали выступать как средство внутривнутриполитической борьбы.

Начиная с конца 2005 года, правящая элита республики все больше стремилась к укреплению власти, монополизации основных рычагов государственной власти, что вызвало в 2006-2007 гг. череду митингов и негодований по отношению к проводимой политике руководства. Оппозиционные политики, гражданские активисты требовали проведения конституционной реформы, создания общественного телеканала на базе гостелерадиокомпании, уничтожения семейного бизнеса правящей элиты. В свою очередь оппозиция особо не затрагивала ключевые для республики вопросы, связанные с золоторудным месторождением «Кумтор», инициативой принятия закона «О люстрации», погашением внешнего долга страны

Курс правящей элиты на укрепления своих позиций коснулся и СМИ, а именно их правового обеспечения. Согласно конституции Кыргызской

Республики не допускалось принятие законов, ограничивающих свободу слова и печати (ст.65, п.6). Эта норма была внесена в Конституцию в 1998 году в целях предотвращения различных ограничений относительно функционирования СМИ. Данное положение о средствах массовой информации имелось среди стран Центральной Азии только в основном законе Кыргызской Республики. Однако в редакции Конституции 2006 года норма, запрещающая цензуру, уже отсутствовала. Таким образом, имелось противоречие в законодательстве. С одной стороны, основной закон запрещает принятие законов, которые ограничивают свободу слова и печати, с другой стороны, отсутствует норма, запрещающая цензуру.

С укреплением власти государственные издания возвратились к прежнему курсу функционирования и освещения событий, как это было в период правления А. Акаева. Практика давления на оппозиционные СМИ практически ни чем не отличалась от методов предыдущей власти – судебными исками доведение неудобных изданий до банкротства, влияние на информационную политику СМИ путем смены владельцев, нападение на редакции оппозиционных газет и т.д. Так в феврале 2007 года в результате пожара был уничтожен компьютерный центр издания «Кыргыз руху». Сотрудники редакции считали на тот момент, что это не было случайностью и связано с критическими материалами в адрес управляющего делами Президента КР. В апреле 2007 года были изъяты тиражи изданий «Кыргыз Руху» и «Агым». Основанием послужило постановление Генеральной прокуратуры КР. В октябре 2007 года решением районного суда города Бишкек была приостановлена деятельность издания «Кыргыз руху». В конце 2008 года газеты «Алиби» и «Де-факто» прекратили свою деятельность. За клевету к уголовной ответственности были привлечены главные редакторы Б. Джеенбеков и Ч. Орозобекова. В 2 июня 2008 года судебным решением Первомайского районного суда столицы издания «Алиби» и «Де-факто» обязывались выплатить родственнику К. Бакиева А. Салиеву 1 млн. сомов в связи с размещением в газетах материала «Будет ли привлечен к уголовной

ответственности сын Жаныбека Бакиева?» Ж. Бакиев родной брат экс-президента К. Бакиева. Статья была опубликована 24 декабря 2007 года в газете «Де-факто», а после перепечатана в издании «Алиби». В статье было отмечено, что А. Салиев является участником ДТП, в результате которого погиб человек. А. Салиев обратился в суд с иском о защите чести и достоинства, потребовав признать опубликованные информации о нем недостоверными и обязать редакции газет выплатить моральный ущерб. Суд поддержал требования родственника экс-главы республики. Во время прекращения работы газет «Алиби» в 2008 году появились новые оппозиционные издания – «Назар» («Взгляд») и «Ачык Саясат» («Открытая политика»), владельцем которых являлся Б. Джээнбеков. Однако в середине марта 2010 года Первомайский районный суд Бишкека приостановил деятельность кыргызоязычных газет «Ачык саясат» и «Назар» по причине обращения Генеральной Прокуратуры Кыргызской Республики с иском о защите чести и достоинства экс-президента К. Бакиева. После прекращения деятельности изданий «Ачык саясат» и «Назар» в 2010 году газета «Алиби» вновь начала функционировать. «Алиби» и «Де-факто», таким образом, не единственные СМИ, которые были закрыты в 2008-2010 годах. По требованию судов или родственников экс-президента была приостановлена деятельность таких изданий, как «Ачык саясат», «Назар», а также «Форум».

Проблемы, о которых регулярно писали кыргызоязычные печатные СМИ, стали основными причинами революции в Кыргызстане. К этим факторам в первую очередь относятся: сращивание криминала с властью, многочисленные заказные покушения на людей, тотальный контроль над финансовыми потоками со стороны окружения руководства республики, фальсификация итогов парламентских и президентских выборов 2009 года, которые были признаны международными наблюдателями как самые грязные в истории страны и др. Ключевым фактором для революции стало решение о повышении тарифов на электричество, сыгравшее роль фитиля для массовых акций протеста. Решающую же роль сыграло наднациональное

учреждение сына экс-президента М. Бакиева Центральное агентство по развитию, инвестициям и инновациям (ЦАРИИ), которое контролировало созданный в 2007 году государственный Фонд развития Кыргызстана. В него поступали все международные гранты для финансирования перспективных проектов. Вследствие концентрации власти в руках правящей группы сын экс-президента стал восприниматься выше премьер-министра. Усугубляла ситуацию деятельность Ж. Бакиева – брата К. Бакиева, который возглавлял Службу государственной охраны. Соучастниками деятельности семейного клана являлись и другие родственники экс-президента.

В период правления К. Бакиева в республике произошли события, которые взбудоражили всю общественность. Так, 13 марта 2009 года произошло убийство бывшего руководителя аппарата президента Медета Садыркулова, а также директора Института стратегических исследований Сергея Слепченко и водителя Кубата Сулайманова, которые возвращались после деловой поездки из Алматы. Также, по данным государственной комиссии, в период режима Бакиева в республике произошло немало заказных убийств, которые получили общественную огласку.

Ужесточение цензуры, преследование журналистов только усугубляли общественно-политическую ситуацию в республике. В этот период многие представители СМИ были вынуждены искать политическое убежище в других странах. Самыми громкими же событиями стало убийство журналистов Г. Павлюка и А. Саипова. По этому поводу руководство страны каких-либо заявлений не делало. Таким образом, журналистская деятельность в республике становится все более опасной.

Государственные издания, освещающие в положительном тоне политику руководства страны, в информационном пространстве уступали оппозиционным газетам по многим факторам. По количеству разных изданий, общему объему тиража, а также форме подачи информации оппозиционные намного превосходят правительственные газеты. По содержанию текстов материала оппозиционные периодические издания

делали упор на сенсационность информации, что обеспечивало им большой контингент аудитории. Тираж оппозиционно настроенных газет «Агым» («Течение»), «Апта» («Неделя»), «Айкын» («Очевидный») составляет от 30 до 56 тысяч. Тираж правительственных изданий общереспубликанского уровня составляет от 7 до 10 тысяч, тиражи областных изданий издаются с объемом от 1 до 2 тысяч экземпляров. То есть разница между государственными и оппозиционными СМИ колоссальная. К тому же государственные СМИ не пользуются среди населения большим спросом по содержанию публикуемых материалов, так как они не выходят за рамки государственной политики, поэтому со стороны государственных периодических изданий некоторые темы из жизни общества остаются нераскрытыми. Эту нишу заполняют частные печатные СМИ. Таким образом, соотнося информационные возможности государства и оппозиции, становится заметным, что предпосылки очередной революции с позиции влияния на общественное мнение имеет под собой внушительную основу. Специалисты утверждают, что государственные СМИ в Кыргызстане уступают оппозиционным по форме и стилю подаваемых материалов, по объему тиража, а также по общему количеству изданий. Региональные государственные СМИ по причине слабого финансирования не в состоянии влиять на электорат. Оппозиционные же издания, используя цветной формат газеты, привлекают внимание аудитории интересным дизайном и сенсационностью материалов. Существует мнение, что большинство государственных служащих предпочитают приобретать оппозиционные газеты, нежели правительственные.

Однако основная причина слабости информационной политики государственных печатных СМИ заключается в самой политике власти, которая не решила кардинальные вопросы, накопившиеся в стране за 15 лет независимости, т.е. революция 2005 года не достигла своей основной цели. Посредством подконтрольных частных СМИ политическая элита

переключила внимание населения на другие ненужные, нереволюционные цели, такие как региональное противостояние «север-юг».

Перед революцией, которая произошла 7 апреля 2010 года в Кыргызстане, газета «Форум» регулярно публиковала оппозиционные материалы против власти К. Бакиева. В середине марта 2010 года весь тираж газеты «Форум» с материалами о предстоящем оппозиционном курултае (собрание), намеченном на 17 марта 2010 года, был изъят. 30 марта 2010 года в газете была опубликована статья «Ата Журт кыйын кунгё кабылганда, айлансын ар бир уулу чагылганга!» («Если на родине наступили смутные времена, пусть каждый ее сын превратится в молнию!»). По этой причине в марте 2010 года в соответствии с судебным решением газета «Форум» приостановила на некоторое время свою деятельность. В иске указывается, что была нарушена 23 статья закона «О СМИ», согласно которой в средствах массовой информации не могут выходить материалы, содержащие призывы к насильственному свержению конституционного строя, нарушению суверенитета и территориальной целостности Кыргызской Республики или другой страны [176]. Тогда представители газеты «Форум» заявили, что власть закрывает неудобные издания в период начала митингов оппозиции, запланированных на 7 апреля. Накануне революции 2010 года в газетах «Форум», «Эл созу» («Народное слово») были опубликованы острокритические материалы против руководства страны с таким заголовками как: «Буйурса 7-апрелде жер-жерлерде курултайлар откорулуп...» (7 апреля пройдут курултай повсеместно) [145, с.2], «Кыргызстан феодализмге, бай-манаптык жолго багыт алды» (Кыргызстан на пути к феодализму, бай-манапству (представитель верхушки феодально-родовой знати)) [153, с.4], «Эгер жалпы эл Бакиевди кет десе, ал кетиш керек» («Если народ скажет, что Бакиев должен уйти, то он должен уйти») [171, с.5].

Многие надеялись на мирное решение проблемы, однако ждать точной копии событий 2005 года, когда был свергнут Акаев, не следовало. В отличие

от революции 2005 года революция 2010 года имела жесткий характер: в ходе митингов были использовано огнестрельное оружие и количество жертв достигло 100 человек. 6 апреля 2010 года в городе Талас начались протестные акции оппозиционеров, которые 7 апреля переросли в масштабные акции протеста в столице и других регионах республики. В день революции в ходе штурма здания правительства было убито более 100 человек, около 1000 получили тяжелые огнестрельные ранения.

Аналитики по-разному комментируют сложный период, который начался в марте 2005 года и завершился в 2010 году. Основная причина антибакиевского бунта во многом схожа с причинами антиакаевского протеста. Можно сказать, что главные факторы двух революций имеют один и тот же фундамент, который был заложен в начале 90-х годов, когда в республике сформировалась олигархическо-клановая система за счет коррупции, сомнительной приватизации государственных объектов, перешедшие за бесценок в частные руки. Если до 2005 года в стране образовалась коррупционная, олигархическо-клановая система, то после революции 2005 года эта система укрепилась в общественно-политической и социально-экономической жизни страны. Поэтому в народном волнении 2010 года смешалось все: ненависть народа, коррупция, семейственность и грубые правонарушения. Массовые акции протеста были направлены в первую очередь против олигархической системы, которая после двух в республике революций пытается сохранить свои позиции.

После революции 2010 года была создана государственная комиссия, которая расследовала деятельность Бакиевых, отмечала, что все органы власти – парламент, суды, прокуратура, силовые структуры, местные органы власти беспрекословно выполняли приказы членов семьи экс-главы республики. Парламент без возражений принимал законы в угоду бывшего президента, силовые структуры занимались гонениями на оппозиционеров, против несогласных политиков суды выносили вердикты, отвечающие интересам команды бывшего руководства страны. В целях защиты власти,

правлящий режим использовал самые изощренные методы борьбы с оппонентами. Так, после свержения Акаева были сформированы подпольные отряды, которых среди населения называли «Отряды баб особого назначения» («ОБОН»). В этот отряд вовлекались безработные женщины и др. «ОБОН» в основном использовали в провокационных целях.

Важно отметить, что укоренившаяся в республике в постсоветский период демократическая атмосфера, сформировавшаяся независимая пресса дважды оказали препятствие созданию в республике криминально-клановой системы и суперпрезидентской формы правления. После обретения суверенитета страны средствам массовой информации была предоставлена колоссальная свобода – журналисты могли писать о чем пожелают. Даже если и были какие-то ограничения, то они не могли повлиять на общую ситуацию, связанную с уровнем свободы слова.

7 апреля 2010 года в Кыргызстане произошла очередная революция. Помимо социально-экономических факторов одной из главных причин революции является подавление инакомыслия, гонение на оппозицию, заказные убийства неугодных лиц, избиение и запугивание журналистов, закрытие нелояльных к режиму газет и телеканалов, контроль над СМИ и т.д. В результате свержения режима К. Бакиева было сформировано Временное Правительство. Главой Временного Правительства стал один из лидеров оппозиционного движения Р. Отунбаева. Ей за полтора года удалось восстановить Конституционный правопорядок, путем референдума принять Новую редакцию Конституции, согласно которой в стране было установлено парламентско-президентское правление. 30 октября 2011 года состоялись выборы президента, где убедительную победу одержал А. Атамбаев. После революции 7 апреля 2010 года многие решения экс-президента были отменены, также была приостановлена приватизация энергетических объектов, объявлен курс на дальнейшую демократизацию общества и улучшение социально-экономической жизни граждан. Исполнив колоссальную роль в свержении правления К. Бакиева, кыргызоязычные

газеты регулярно публиковали новые данные о количестве пострадавших граждан, о судьбах, погибших во время взятия здания правительства, хронологию произошедших событий, аналитические материалы о социально-экономических причинах революции.

Ключевой реформой очередной революции является принятие новой Конституции Кыргызстана, которая заложила основу для создания впервые в истории стран Центральной Азии парламентской формы правления. Однако межэтнический конфликт, произошедший в июне 2010 года на юге республики между кыргызами и узбеками, стал трагическим моментом в истории Кыргызстана. Во время столкновений погибло около 420 человек, тысячи людей остались без крова и лишились своего бизнеса.

За последние 20 лет суверенитета Кыргызстан пережил масштабный развал промышленности и сельского хозяйства, претерпел спад в сферах науки и культуры. Все эти факторы стали вскоре причиной двух революций (2005 и 2010 гг.). Ситуация усугублялась трагическими межэтническими конфликтами в 1990 и 2010 гг. на юге страны. Основной причиной межэтнических столкновений является отсутствие продуманной государственной политики в этом направлении, несмотря на многочисленные предупреждения и рекомендации наблюдателей и экспертов. Дело в том, что в республике в сфере межэтнических отношений сохранилась тенденция замалчивания различных противоречий, как это было в советское время. По этой причине не были даны объективные оценки межэтническим конфликтам в Ошской области в 1990 году. Уроки этих конфликтов не усвоили ни подстрекатели, ни провокаторы, ни местная власть, правоохранительные органы и т.д. Прошло 20 лет после того как с трудом был урегулирован межэтнический конфликт в 1990 году. Однако с тех пор подросло новое поколение, которое не имело представления о трагических последствиях конфликта. Поэтому больше всех среди населения различным провокациям была подвержена молодёжь. К тому же снижение общего уровня образования

в постсоветский период способствовало росту протестных настроений, которые вскоре стали принимать межэтнический характер.

В середине 90-х годов положительную роль сыграло развитие взаимоуважительных отношений между этносами, когда в 1994 году по инициативе первого президента суверенного Кыргызстана А. Акаева была создана Ассамблея народов Кыргызстана. В тот момент А. Акаев выдвинул лозунг «Кыргызстан – наш общий дом». Однако Ассамблея народов Кыргызстана не смогла стать институтом, который мог бы снять межнациональную напряженность.

В период президентства К. Бакиева государство не уделяло особого внимания межэтническим проблемам, пустив все на самотёк. Однако в южных регионах республики усиливалась разобщенность среди граждан, обоюдная ненависть между гражданами разных национальностей. Особенно с каждым годом усложнялись взаимоотношения между кыргызами и узбеками в Ошской и Джалал-Абадской областях Кыргызской Республики. Взаимная ненависть имела тенденцию к усугублению ситуации, конфликт назревал с каждым днем и мог произойти в любое время. Власти Кыргызстана не располагали необходимыми ресурсами для проведения тщательно продуманной информационной политики. Например, государственные телеканалы, радио не имели возможности охватить все регионы республики, особенно южные районы страны. Региональные кыргызоязычные издания из-за маленького тиража не могли удовлетворить информационные запросы жителей южных областей. Информационная пустота в этих местах компенсировалась не подконтрольной государству информацией, что вызывало угрозу по многим направлениям. По причине отсутствия взвешенной государственной политики и контроля в сфере межэтнических отношений в южных регионах страны возможность активизироваться получили лидеры сепаратистов. Для реализации своих политических целей, эти лидеры выдвигали неприемлемые требования о статусе узбекского языка, а также касательно выделения квот гражданам

узбекской национальности в выборных органах власти и др. В процессе своей деятельности они объединили значительную часть населения по этнической принадлежности. Ключевая деструктивная роль в этом направлении отводилась политической партии «Ватан» («Родина»). Деятельность партии показала, что введение запрета в 4 статью Конституции 2010 года на создание партий на основе этнической принадлежности является необходимой мерой.

С осложнением политической ситуации в стране некоторые лидеры сепаратистов видели в этом возможность реализации своих корыстных планов. В результате их требования обрели радикальный и решительный характер, а их идеи начали активно продвигаться через подконтрольные им средства массовой информации, такие как Ош ТВ, Мезон ТВ и другие. Особенно после свержения К. Бакиева 7 апреля 2010 года, когда внутри страны обострилась борьба за власть между пришедшими к власти оппозиционерами и командой бывшего президента. Организаторами и идейными вдохновителями сепаратистов являются лидеры национально-культурных центров И. Абдрасулов, Ж. Салахитдинов и К. Батыров, который в свое время был доверенным лицом бывших экс-президентов А. Акаева, К. Бакиева, несколько раз становился депутатом парламента республики.

15 мая 2010 года К. Батыров на масштабном митинге в городе Джалал-Абаде сделал провокационное заявление, призывая людей к активному участию в политической жизни республики, мотивируя свой призыв тем, что узбеки давно ждали этого момента, наступило время для активизации. Также со стороны К. Батырова были высказаны прямые угрозы: если Временное Правительство не сможет установить в стране порядок, они готовы свергнуть власть. Провокационные заявления Батырова транслировали подконтрольные провокаторам телеканалы «Ош-ТВ», «Мезон-ТВ», «Смарт-ТВ» регулярно в течение нескольких дней. И это было его не последним выступлением. К. Батыров продолжал агитировать узбекское население и в других районах южного региона Кыргызстана. Перед жителями села Кызыл-Кыштак

Карасуйского района К. Батыров отметил, что этого они ждали 20 лет, тем самым напоминая гражданам о трагических событиях 1990 года. Можно сказать, это был очевидный призыв к межэтническому конфликту.

Ночью 10 июня 2014 года группа молодых людей в количестве 500-700 человек начали зверски атаковать граждан кыргызской национальности. Впоследствии это переросло в большой межэтнический конфликт, который охватил южные регионы Кыргызстана.

Начиная с середины 90-х годов, на юге страны усиливается влияние террористических и экстремистских организаций, деятельность которых запрещена в республике. Эти организации вели свою деятельность в сфере межэтнических отношений, имея контакты с узбекским сообществом. В подконтрольных сепаратистам средствах массовой информации, особенно в интернет-СМИ, преподносилась информация о нарушениях прав граждан узбекской национальности с целью привлечь внимание международных организаций, неправительственных организаций, а также политическое сообщество зарубежных стран. Таким образом, было сконцентрировано внимание внешних сил на положение в Кыргызстане. Лидеры сепаратистов заблаговременно подготовили все условия для того, чтобы на международном уровне эти события были представлены в выгодном для них свете.

В период обострения конфликта в Оше, Джалал-Абаде и после их завершения кыргызоязычные издания и иностранные СМИ обвинялись в несбалансированном освещении столкновений. Во время беспорядков в южном регионе Кыргызстана международные средства массовой информации обращали внимание аудитории на то, что узбекское население во многих случаях стало мишенью милицейских проверок, арестов и правонарушений. Таким образом, деятельность некоторых представителей международных СМИ пошатнула существовавший стереотип об объективности журналистики западной модели.

Следует отметить, что межэтнический конфликт, произошедший на юге республики в 2010 году, стал очередным испытанием для кыргызоязычных газет. С первых же дней межэтнического конфликта правительственные газеты публиковали материалы, призывающие к миру и согласию в регионе. Так, если в качестве примера посмотреть все материалы номера газеты «Кыргыз Туусу» от 15 июня 2010 года, который выходил во время ухудшения ситуации в южном регионе, то можно увидеть заголовки следующего характера:

Таблица № 2

Название тем материалов газеты «Кыргыз Туусу» от 15.06.2010	
Гумжардамдар дароо таркатылууда	Распределяется гуманитарная помощь
Жамандыкты амандык жеңет!	Благополучие побеждает зло!
Ынтымак - бейкуттуктун көрөңгүсү	Дружба – закваска благодати
Баарыбызга касиеттүү Ош улук!	Для нас всех священный Ош велик!
Маскачандар эки тарапка тең ок атышууда	Люди в масках обстреливают все стороны конфликта
Опурталдуу Ош, Жалал-Абад окуялары Кара ниет күчтөргө каршы туралы	Опасная ситуация в Оше События в Джалал-Абаде Будем стоять против злоумышленников
Ошко гумжардам барды	В Ош доставлена гуманитарная помощь
Ынтымагы бар элдин - ырысы артат	Если у народа есть мир и согласие, то у него увеличивается благодать.

Таким образом, правительственная газета в отличие от некоторых отечественных и зарубежных СМИ, которые нарушали этические нормы и обостряли ситуацию, призывала граждан к благоразумию.

Некоторые эксперты отмечали, что во время межэтнического конфликта независимые кыргызоязычные общественно-политические издания в освещении событий занимали одностороннюю позицию. Однако эта односторонность была нацелена на обеспечение баланса информации, так как в международных СМИ было много не в пользу кыргызской стороны односторонних материалов о событиях в Ошской и Джалал-Абадской областях [192].

В результате 23 июня МИД Кыргызстана сделало заявление для СМИ, в котором прямо говорилось:

«Кыргызская Республика выражает озабоченность, что освещение ситуации на юге Кыргызстана с первых дней трагедии носит субъективный характер с информационным креном в сторону нагнетания межэтнической нетерпимости между кыргызским и узбекским народами. Кыргызская Республика считает неприемлемым использование односторонних фактов июньских событий в интересах того или иного народа и их широкое распространение в мировой информационной сети. Мы убеждены, что многовековые историко-культурные связи и добрососедские взаимоотношения двух родственных общин не могут быть подорваны информационной атакой тех сил, которые хотят видеть Кыргызстан разобщенным, неустойчивым и «слабым звеном» в системе международных отношений. МИД КР подчеркивает, что только объективная и беспристрастная информация может способствовать реабилитации ситуации вокруг и внутри Кыргызстана, в развитии диалога между этносами и созидательного процесса, а также дружественных и добрососедских отношений со странами центральноазиатского региона и окружающим миром» [185].

Наблюдая за освещением в СМИ межэтнического конфликта на юге Кыргызстана, можно отметить несколько интересных моментов: в странах Центральной Азии государственные средства массовой информации занижали охват и значимость трагических событий. В туркменских же СМИ об этих событиях не было ни одной информации. Можно предположить, что власти этих стран настораживало повторение событий в их странах. Не проявили большого интереса к конфликту и СМИ европейских стран. Возможно, по причине проходившего в ЮАР чемпионата мира по футболу журналисты европейского континента не могли осветить трагические столкновения на этнической почве в далекой Центральной Азии. Отсутствие телерепортажей и фотографий также могли быть причиной небольшого интереса к событиям. После трагических событий июне 2010 года в Оше и Джалал-Абаде перестали функционировать несколько СМИ, некоторые из которых перешли к новым владельцам. Об этом проинформировал в своем докладе журналист Бакыт Ибраимов на национальном форуме «Женские инициативы во имя мира». Согласно его данным, после трагических событий летом 2010 года в южном регионе республики были закрыты местные издания «Итоги недели», «Ахборат», «Взгляд», «Дийдор». Телекомпании «Мезон ТВ» и «Ош-ТВ» перешли к новым владельцам. Среди газет своим постоянством отличаются государственные, областные, городские и районные издания, которые получают финансирование из местного бюджета. Они выживают за счет небольшого объема тиража, слабой рекламы. Однако стараются освещать темы в положительном ракурсе.

Несмотря на уровень развития свободы слова, плюрализма мнений в республике, по сегодняшний день кыргызоязычная печать Кыргызстана сталкивается с трудностями, которые связаны с такими факторами, как:

1. Слабо развита система распространения изданий.
2. Большинство отдаленных регионов республики испытывают дефицит газетно-журнальной продукции.

3. Периодическая печать в основном ограничивается общественно-политическими изданиями, что естественно политизирует общество. Газеты в основном заняты освещением внутривнутриполитической борьбы в стране. По тематике такие направления, как печать для детей и молодежи, научно-познавательная периодика, находятся в глубоком кризисе. В печатных СМИ отсутствует пропаганда духовно-культурных ценностей в обществе.
4. Проблематичным является раскол информационного поля, т.е. существует информационный разрыв между регионами. Особенно это проявляется между северными и южными областями.
5. Отсутствует консолидация кыргызоязычных и узбекоязычных печатных СМИ по вопросу межэтнического урегулирования и формирования общенациональной идентичности.

В постапрельский этап революции 2010 года глава Временного Правительства Роза Отунбаева объявила о своей приверженности свободной прессе. Такие СМИ, как радио «Азаттык», ТРК «Пирамида», газеты «Де-факто», «Алиби», возобновили свою работу, вернулись на родину опальные политики и журналисты. В период режима предыдущей власти неудобные представители СМИ подвергались не только моральному давлению – доходило до того, что их лишали жизни. После революции 2010 года вместо «грязных» методов власть решает с журналистами возникшие проблемы законными методами: посредством предупреждений и – в исключительных случаях – через суды. Так, например, в конце сентября 2014 года кыргызоязычный журналист Д. Орунбеков опубликовал на интернет-сайтах maalymat.kg и kyrgyztoday.kg материал «Когда будет дана оценка ошским событиям, про которые забыл Атамбаев и закрыла глаза Отунбаева». В апреле 2015 года главный надзорный орган за размещения материала в интернете потребовал вначале 1 млн. сомов, затем 2 млн. сомов. В результате Орунбекову запрещалось покидать страну до выплаты суммы президенту

Атамбаеву. Журналисты обратились к президенту с вопросом, следует ли такие вердикты суда воспринимать как давление на средства массовой информации, так как Д. Орунбеков не в силах заплатить крупную сумму. Атамбаев заявил, что необходимо нести ответственность за свои слова, и задача журналиста заключается в том, чтобы освещать факты, а не кого-то хвалить или «поливать». Также президент потребовал, чтобы штрафы за журналистов платили те, кто их проплачивает. Слова президента страны оскорбили Д. Орунбекова. По этой причине журналист в 2016 году подал в суд на президента республики. Д. Орунбеков потребовал выплаты штрафа - один сом и дать опровержение в СМИ. Один из районных судов столицы рассмотрел иск Орунбекова. В итоге судья охарактеризовала доводы журналиста «необоснованными». Кроме этого другие представители СМИ стали обвинять власть в оказании давления на журналистов и упоминать, что во время правления Бакиева ситуация, связанная со свободой слова, была лучше. В своих выступлениях экс-президент страны А. Атамбаев напомнил о судьбах таких пострадавших журналистов, как Г. Павлюк, С. Абдылдаев, о диктатуре К. Бакиева [180].

В развитии свободы слова в Кыргызстане положительную роль сыграла отмена в 2011 году уголовной ответственности за распространение ложной информации. Однако через несколько лет народные представители прилагали усилия для того, чтобы вернуть статью в уголовный кодекс. Один из депутатов Социал-демократической партии Кыргызстана Г. Скрипкина внесла предложение подавать в суд на журналистов «за заведомо ложный донос». По мнению депутата, журналисты пишут все что пожелают, и доходят до того, что портят имидж всего государства. Закон был отозван по причине требований и активности общественности. Однако спустя год по инициативе одного из депутатов вновь подняли этот вопрос. По предложению депутата, уголовная ответственность предусматривалась для лица, которое сообщила средствам массовой информации ложную

информацию. Такой вариант закона устраивал Жогорку Кенеш, поэтому и был утвержден.

В целом, понятие свобода слова и печати вошло в моду, начиная с первых лет независимости республики, способствуя Кыргызстану позиционировать себя как островок демократии в Центральной Азии. Несмотря на все случаи давления и гонения на журналистов, уровень свободы слова в Кыргызской Республике намного лучше в сравнении со многими странами СНГ. Международные исследователи подчеркивают улучшение в республике положения в сфере свободы слова. По рейтингам международной организации «Репортеры без границ», Кыргызстан среди 180 стран занимает 89-ю строчку. Среди стран СНГ Россия на 148-е месте, Казахстан занял 162-е, Украина – 102-е место, Узбекистан – 169-е место [196]. По данным организации, в сравнении с другими странами Центральной Азии отличительной чертой Кыргызстана является плюрализм мнений в средствах массовой информации. Однако, согласно докладу международной организации «Freedom House», за 2015 год Кыргызстан представлен как «несвободная страна». В рейтинге свободы слова Кыргызстан среди 199 стран мира находится на 148 месте (в 2014 году 147-е место). Тем не менее, кыргызские политологи придерживаются мнения, что такие организации, как «Freedom House», являются инструментом государственного департамента по оказанию давления на другие страны [202].

Учитывая, колоссальную роль кыргызоязычных печатных СМИ в революциях 2005-2010 гг., можно с уверенностью говорить об образовавшейся за годы независимости республики атмосфере свободы слова, которая может влиять на политические процессы в стране. Однако новая волна свободы слова после революции 2010 года переросла в злоупотребление этой свободой. В кыргызоязычной прессе остро встала проблема частого использования журналистами слухов и провокационных материалов. Информационное противостояние между оппонентами в периодической печати преподносится в «грязной» форме. В периоды

правления экс-президентов А. Акаева и К. Бакиева от журналистов требовали быть объективными и непредвзятыми. После апрельской революции 2010 года главной проблемой в медиасфере стало грубое нарушение этических норм. Ведь многие кыргызоязычные газеты нередко искажают информацию, без каких либо ссылок на источник информации публикуют слухи и домыслы. Напомним, что в 2007 году на Республиканском Съезде журналистов был принят этический кодекс журналиста Кыргызстана. Целью данного кодекса являлось формирование профессиональных стандартов работников медиасферы и сохранение доверия к СМИ со стороны граждан. В 2009 году в кодекс были внесены некоторые поправки. Однако об эффективности этого этического кодекса говорить очень сложно. Несмотря на принятие важного для журналистского сообщества документа, грубых нарушений этических норм с каждым становится все больше. Дело в том, что использование слухов и домыслов на страницах кыргызоязычной печати становится эффективным средством в борьбе политических элит. Исключением здесь выступают государственные СМИ. За годы независимости государственные издания в период политического обострения ситуации в республике, особенно во время парламентских и президентских выборов, хоть и защищали интересы руководителей республики, вели информационную борьбу в рамках этических норм. Статус в качестве государственных печатных СМИ обязывает периодические издания всегда быть сдержанными в публикации материалов.

Необходимо отметить, что методы подачи материалов, язык и стиль газет 90-х годов по сегодняшний день используются кыргызоязычными изданиями, что в свою очередь негативно влияет на многие их характеристики. Период девяностых запомнился необузданной свободой слова, когда в эпицентре внимания находились две-три влиятельные кыргызоязычные газеты. В это время журналисты могли без затруднений публиковать критические материалы по отношению к власти, не опираясь на достоверные факты и доказательства. С постепенным изменением сознания и

мышления общества появляются новые требования к журналистике. Это в первую очередь социальная и профессиональная ответственность журналистов. Однако, несмотря на принятие этических кодексов журналиста, организацию медиа-консультаций и советов, ситуация в сфере журналистики не меняется. Сегодня в условиях рыночных отношений на первый план выходит информация в качестве товара и прибыли. Такие понятия, как социальная и профессиональная ответственность, не являются основной прерогативой в функционировании изданий. Дело в том, что многие кыргызоязычные газеты, хоть и не обременены идеологическими установками, обретя новых хозяев, выражают их интересы. Поэтому в информационной сфере сформировалась такая тенденция, что посредством кыргызоязычной периодической печати происходит сброс неофициальной информации о политических процессах. В деятельности журналистов сформировались иные представления об ответственности – ответственности перед хозяином издания. Наблюдая за политическими событиями в стране, очень сложно сказать, что пресса в Кыргызстане была по-настоящему свободной и сбалансированной. Принцип «объективности прессы», которого добиваются средства массовой информации, не всегда соответствует реальности. Выполняя «социальный» заказ, журналисты освещают события и факты с выгодных для определенных групп и сил позиций. По этой причине в сфере кыргызоязычной журналистики широкое применение получили слухи. Это даже стало отличительной чертой многих негосударственных кыргызоязычных изданий. Политические силы через подконтрольные им СМИ публикуют закулисную информацию в виде слухов, которые в скором времени часто подтверждаются в действительности. В этом плане слухи выступают в качестве дополнительного источника информации и прогнозирования.

Следует отметить, что процесс развития кыргызоязычных изданий продолжается в условиях большой конкуренции и требует значительных реформ. Некоторые журналисты подчеркивают необходимость развития

аналитических жанров, которые предоставляли бы читателям объективную картину происходящих событий. Уже стало обыкновенной практикой, когда один номер газеты выпускают 4-5 журналистов-универсалов, готовящих материалы на любую тематику, будь то спорт, культура или политика. Однако статьи, написанные таким образом, не всегда могут отразить глубинную суть общественно-политических, социально-экономических духовно-культурных процессов, им характерны обычно поверхностное отражение действительности. Поэтому в этом аспекте сложно говорить о подготовке серьезных аналитических материалов. Последние выборы в президенты республики, которые состоялись в октябре 2017 года, показали отсутствие в изданиях аналитических материалов о политической платформе кандидатов в президенты Кыргызской Республики.

Период после революции 2010 года охарактеризован новыми вызовами перед республикой. Кыргызстану предстояло решить ряд стратегических задач и выбрать дальнейший курс развития. Основными направлениями внешнеполитического курса было выведение американской авиабазы «Ганси» с территории республики, а также вхождение в Таможенный Союз. Во внутренней политике предстояло проведение референдума по внесению поправок в Конституцию для перехода страны к парламентской форме правления. Также намечалось проведение выборов в парламент и президенты в 2015-2017 гг.

Выведение авиабазы и вхождение в Таможенный Союз среди общественности вызвало множество разноречивых вопросов. В кыргызоязычных изданиях публиковались различные мнения по данным политическим решениям. Конечно, необходимо признать отсутствие аналитических материалов, разъясняющих все аспекты выбранного курса. В целом все эти поставленные задачи реализованы в период правления Алмазбека Атамбаева: американская авиабаза выведена, Кыргызстан является членом ЕАЭС, страна выбрала парламентскую форму правления и провела выборы в президенты, в которых победителем стал Сооронбай

Джээнбеков. Это первый случай мирной передачи власти в Центральной Азии. Перед уходом А. Атамбаева обострилась ситуация на кыргызско-казахской границе, так как Казахстан перестал пропускать кыргызские грузовые фуры с товарами местного производства. Обострение ситуации могло навредить дальнейшим взаимоотношениям двух братских республик. В связи с этими процессами перед СМИ страны возникают новые вопросы, связанные с профессиональной деятельностью: быть максимально объективным или функционировать с позиции «не навредить своему государству».

В свое время экс-президент А. Атамбаев неоднократно подвергал СМИ критике за необъективность. В одном из своих выступлений президент Кыргызской Республики Алмазбек Атамбаев по поводу ущемления свободы слова в республике, а также судебных исков против средств массовой информации заявил, что финансируемые из-за рубежа НПО и СМИ распространяют слухи, способствующие дестабилизации ситуации в Кыргызстане. По его словам, некоторые журналисты, СМИ и политики под прикрытием лозунга свободы прессы требуют права без какой-либо ответственности клеветать на своих оппонентов, особенно на главу государства, а также дестабилизировать ситуацию в Кыргызской Республике перед выборами нового президента осенью 2017 года [186].

Несмотря на то, что сегодня часто ругают кыргызские газеты, кыргызоязычная аудитория отдает приоритет тем изданиям, которые доступны им по нескольким причинам.

Во-первых, кыргызоязычные издания по цене стоят намного дешевле, чем русскоязычные газеты.

Во-вторых, кыргызоязычные издания чувствуют менталитет и культуру населения и в связи с этим намного ближе к кыргызоязычной аудитории. Они пишут материалы на доступном языке и им доверяют.

Поэтому можно сказать, что газеты могут либо выполнять деструктивную роль в обществе, либо содействовать стабильности в стране.

1.3. Современное состояние и перспективы развития кыргызоязычной печатной прессы

В 1991 году медиа-ландшафт Кыргызстана представляли государственные СМИ. С принятием Закона «О СМИ» КР появилась возможность для функционирования частных изданий. Таким образом, в информационном пространстве ежегодно увеличивается количество изданий различной тематической направленности. Если на заре независимости насчитывалось около 50 газет, то в последующие годы темпы роста рынка прессы внушительно меняются. Так, в 1995 году было зарегистрировано более 120 печатных СМИ, а уже через 10 лет – в 2005 году – зарегистрировано 939 газет и 266 журналов, в 2012 году – 1698 СМИ, из них 934 газеты, 472 журнала. Однако после 2010 года ситуация в информационном пространстве постепенно начинает меняться в сторону падения тиражей периодических изданий. Если до 2010 года газетам отводилась одна из главных ролей в общественно-политической жизни страны, то в период после революции 7 апреля в республике периодическая печать утрачивает прежние позиции.

После 2010 года значительно расширяется роль социальных сетей. Социальные сети начали оказывать колоссальное влияние на общественно-политические процессы в республике. Этому способствует сама сущность Интернета. По сравнению с печатной прессой социальные сети сложнее поддаются контролю со стороны государственных органов. Согласно законодательству Кыргызстана в сфере СМИ, интернет-издания не являются средствами массовой информации. Поэтому к ним сложно применить законодательные требования [194].

В настоящее время общемировая тенденция рынка прессы складывается таким образом, что тиражи периодической печати снижаются во многих странах. Одна из причин сложившейся обстановки связана с уменьшением интереса к чтению. Таким образом, в связи с распространением

Интернета в Кыргызстане читательская аудитория в возрасте от 20-35 лет перестает приобретать газеты и журналы. Раньше интернет-пользователями, в основном, было молодое поколение, сегодня же во всемирную паутину вовлекаются и возрастные пользователи. Необходимо учитывать также интересы граждан Кыргызстана, которые находятся за пределами республики. На сегодняшний день около полумиллиона граждан страны являются трудовыми мигрантами, большая часть которых находится в РФ. Интернет позволяет им регулярно быть в курсе событий, происходящих на родине.

Снижение интереса населения к печатным СМИ приводит к потере рынка рекламы. По этой причине газетам и журналам необходимо искать спонсоров среди политиков и бизнесменов. На сегодняшний день финансовые трудности, сокращение тиражей на 30 % по сравнению с предыдущими годами привели к тому, что некоторые издания приостановили свою деятельность.

Одним из серьезных сдерживающих факторов развития торговли печатными СМИ является возврат непроданных тиражей. На падение тиражей изданий влияет, конечно, и отставание периодической печати в оперативности. Ведь сегодня, чтобы не потерять рекламный рынок, СМИ должно стремиться быть мобильным и интерактивным. Однако редакции периодических изданий, сотрудничая с почтовой службой страны, сталкиваются с некоторыми проблемами. Во-первых, в обществе исчезает культура использования почтовых ящиков и писем. Во-вторых, в настоящее время нецелесообразно сотрудничать с почтовыми службами, поскольку изданиям невыгодно ожидать прибыли за реализацию экземпляров в течение нескольких месяцев. Поэтому редакциям приходится самим распространять экземпляры газет, распродав их на газетном рынке реализаторам из всех регионов республики. К тому же перевозка периодической печати почтовыми службами осуществляется, в основном, наземным транспортом в связи с приемлемой ценой. Конечно, из-за всяческих поломок автотранспорта нарушаются сроки доставки. Необходимо отметить, что периодическая

печать в северные регионы республики доставляется в контрольные сроки по причине их близости к столице. Однако доставка печатной прессы в южные области республики осуществляется несвоевременно из-за отдаленности региона [198].

Еще одним важным фактором, сдерживающим развитие рынка периодической печати, является сокращение количества журнально-газетных киосков. Ситуация в Кыргызстане складывается таким образом, что сегодня экономика киосков становится убыточным объектом. Конечно, это общемировая тенденция. Однако, несмотря на сокращение точек распространения периодической печати в республике, киоски прессы все же остаются основным каналом по продаже газет и журналов. И одной из главных задач для медиасообщества и государственной власти является сохранение киосков на территории всей республики в целях обеспечения информационной безопасности и продвижения государственных интересов.

Если говорить о читательской аудитории печатных СМИ и Интернета, то основная доля пользователей Интернета приходится на столицу республики в связи широким распространением Всемирной паутины. В регионах же доля пользователей Интернета было намного ниже, чем в городе Бишкек. Однако в последние годы эта разница уже несущественна. Тем не менее в республике основными источниками информации остаются традиционные СМИ. К тому же у периодических изданий есть своя большая аудитория по всей республике среди людей старшего возраста, которые предпочитают бумажные носители информации. Особенно в период парламентских и президентских выборов печатные издания играют одну из ключевых ролей в формировании общественного мнения, в частности в регионах. Ведь две революции в истории Кыргызстана традиционно начинались в регионах страны. Несмотря на то, что печатные СМИ сегодня планируют трансформироваться в интернет-издания, списывать периодическую печать с информационного рынка – дело преждевременное. Дело в том, что, рассматривая вопрос о дальнейшей судьбе кыргызоязычных

изданий, необходимо учитывать информационную безопасность республики. Особенно это касается приграничных районов Кыргызстана, где информационное пространство заполняется вещанием СМИ соседних республик. Следует отметить, что после того, как провайдеры Казахстана решили поднять тарифы на Интернет в Кыргызстане, стала актуальной тема нахождения альтернативных вариантов доступа к интернету [203]. Поэтому в целях обеспечения информационной безопасности страны необходимо сохранять все каналы распространения информации.

Несмотря на то, что прогнозируют исчезновение в будущем печатных СМИ, они до сих пор функционируют эффективно и являются в целом прибыльным рынком. К тому же бумажные носители еще никто не отменял, они выступают в первую очередь архивным документом, сохраняя в мире высокий уровень доверия. С распространением Интернета кыргызоязычная печатная пресса адаптируется к новым условиям рынка. Это можно назвать не исчезновением периодической печати, а трансформацией печатных СМИ. Безусловно, трансформация печатных СМИ должна проходить с внедрением новых принципов и методов в редакционно-издательскую деятельность.

Сегодня периодические издания во многих странах по причине снижения тиража свои печатные варианты дополняют цифровыми версиями. В силу происходящих в информационном поле процессов бумажные СМИ не могут ограничиваться монопродуктом. Поэтому для того, чтобы сохранять устойчивую планку конкурентоспособности, журналам и газетам приходится не только открывать сайты, но и мобильные приложения. В настоящее время роль социальных сетей в привлечении читательской аудитории колоссальна, по своим характеристикам они становятся одним из перспективных направлений PR-технологий и маркетинга. По этой причине социальными сетями активно пользуются традиционные СМИ. Если до 2005 года интернет-сайты имели только несколько кыргызоязычных изданий, то к ним в затем прибавились сайты газет «Де факто», «Кыргыз туусу», «Жаны Ордо» («Новая ханская ставка»), «Кыргыз руху», «Маек» («Беседа»), «Алиби».

Ярким примером популярного среди интернет-пользователей новостного портала является интернет-версия издания «Супер-инфо» – сайт super.kg. Большинство посетителей данного сайта находятся за пределами страны и в основном являются студентами. Когда первый раз запустили интернет-сайт издания, его посещали не более 30 пользователей. Сегодня его просматривают более 75 тысяч посетителей. В каждые 15 минут посещают более 3 тысяч пользователей.

Несмотря на меняющуюся обстановку в информационном пространстве, печатные СМИ остаются одним из главных источников информации в республике. Процесс развития кыргызоязычных изданий продолжается в условиях большой конкуренции и сегодня требует значительных реформ. В будущем периодическая печать, адаптируясь к новым условиям цифровой эпохи, должна сохранить роль поставщика качественной информации. В этом аспекте очень важным является поддержка со стороны государства для укрепления экономического состояния отрасли печатных СМИ, а также разработка государственных программ в целях повышения интереса к чтению среди молодежи и т.д.

Выводы. С распадом СССР в информационном пространстве республики появились независимые печатные СМИ. Государство взяло курс на развитие в стране демократических принципов и рыночных отношений. В это время актуальным становится вопрос свободы слова и печати. В соответствии законодательством КР владельцами СМИ могут быть не только государственные органы, но и частные организации и физические лица. Таким образом, в стране появляются государственные и независимые СМИ разной тематической направленности. В период обострения политической ситуации СМИ разделились на провластные и оппозиционные СМИ. Это в первую очередь противостояние между правительственной газетой «Кыргыз Туусу» и оппозиционными «Асаба», «Аалам» и «Кыргыз руху», которые пользовались большим спросом среди населения. Распад Советского Союза и экономический кризис в начале 90-х годов активизировали процесс

политизации общества. Поэтому широкое распространение получили общественно-политические издания, а критика в адрес властей на страницах печатной прессы находила поддержку среди населения, которое не могло смириться с политикой приватизации государственных объектов и другими экономическими реформами. Отсутствие табу на многие темы, которые не освещались в советский период, способствовало появлению периодической печати различной тематики и развитию газет. Многие из них можно охарактеризовать как бульварная пресса.

В постсоветский период в Кыргызстане произошли две революции. Каждый пришедший к власти режим ознаменовал новый виток развития СМИ. В связи с этим развитие кыргызоязычных изданий в условиях суверенитета республики необходимо разделить на следующие периоды:

1. Развитие кыргызоязычной периодической печати в период внедрения демократических принципов и рыночных отношений в республике (1991-2005 гг.)
2. Развитие печатных СМИ Кыргызстана после революции 24 марта 2005 года.
3. Развитие кыргызоязычной периодической печати после революции 7 апреля 2010 гг.

В период правления А. Акаева государство, хотя и вводило регулятивные меры по отношению к СМИ, в целом предоставило большие возможности для улучшения положения свободы слова. В 2000-х годах в Кыргызстане открываются американская и российская военные авиабазы. Таким образом, республика превращается в территорию потенциального противостояния двух мировых держав. Независимые СМИ, которые в 90-х годах, регулярно освещая в негативном ракурсе любые события и начинания государства, подготовили критическую массу недовольных, уже после 2000 годов не без поддержки внешних сил стали катализаторами произошедшей в стране революции 2005 года. В 2003 году под патронажем американской организации «Фридом Хауз» в Бишкеке открывается типография «Центра

поддержки СМИ», в которой печатались все оппозиционно настроенные газеты в канун событий, именуемых в истории «тюльпановой революцией».

После 24 марта 2005 года пресса перерождается эмоционально, открываются новые возможности для реализации творческого потенциала. Однако ситуация со свободным функционированием СМИ длилась не долго. В дальнейшем со стороны правящей элиты кардинальных преобразований не последовало. В этот период участились случаи нападения на журналистов. Таким образом, эпоха высоких идеалов и мечтаний о свободе слова и печати завершилась окончательно. Основным препятствием для развития качественной журналистики и свободы мнения выступает проблема финансового обеспечения кыргызоязычных газет. Международные фонды, которые оказывали финансовую помощь независимым и оппозиционным СМИ, после 2005 года начали выделять гранты на образовательные и правовые проекты. По причине замедления развития экономики республики, при колоссальных ее возможностях, в информационном пространстве отсутствует сильный рекламный рынок. В связи с этим СМИ приходится обращаться за финансовой подпиткой к спонсорам. К тому же обострилась клановая борьба политических групп: появились общественно-политические издания, выражающие интересы своих владельцев. Среди частных газет только небольшая часть СМИ функционируют в зоне самокупаемости. Сформировавшаяся в постсоветский период независимая пресса, поддерживаемая различными политическими силами, оказала противодействие созданию в республике суперпрезидентской формы правления.

Несмотря на особенность и специфику каждого постреволюционного периода, все они объединены несколькими общими тенденциями по отношению к кыргызоязычным печатным СМИ:

1. Атмосфера безграничной свободы слова традиционно появляется в первые годы правления президентов республики, которая затем ограничивается параллельно с укреплением позиций власти.

2. Фундаментальные причины регулярного критического отношения к власти со стороны кыргызоязычных печатных СМИ заложены в экономических реформах в начале 90-х годов. В этот период за ничтожную цену были приватизированы государственные объекты. Вызывает споры среди общественности сделка по золотому месторождению «Кумтор» между правительством Кыргызской Республики и канадской компанией.
3. Революции 2005-2010 гг. не достигли своих основных целей. В связи с этим олигархическая и клановая системы, которые утвердились в постсоветский период, продолжают укреплять свои позиции. Это негативно влияет на многие сферы жизнедеятельности общества, в том числе и на развитие кыргызоязычных печатных СМИ, которые ради политических предпочтений своих владельцев готовят заказные материалы. Безусловно, это отражается на падении профессионального уровня журналистики. Поэтому использование в кыргызоязычных газетах непроверенных фактов и слухов стало привычным явлением.
4. Кыргызоязычные печатные СМИ, позиционируя себя в качестве четвертой власти, не могут кардинально изменить что-либо в обществе, пока в республике доминируют олигархическая и клановая системы. Поэтому сегодня у общества в целом выработался иммунитет к средствам массовой информации.

В постсоветский период по причине внутривнутриполитической борьбы в республике политизация информационного пространства повлияла на спад интереса к другим тематическим направлениям в периодической печати, а также оставила без внимания региональную прессу. Отсутствие взаимосвязи между регионами усиливалось с каждым годом. Баткенский военный конфликт на юге республики в 2000 году, затем межэтнический конфликт в Ошской и Джалал-Абадской областях в 2010 году показали, что информационный разрыв между северными и южными регионами несет

угрозу информационной безопасности страны. В целях предупреждения в будущем военных и межэтнических конфликтов государству необходимо оказать финансовую и технологическую поддержку региональным кыргызоязычным изданиям в целях широкого охвата читательской аудитории.

С развитием социальных сетей в республике наблюдается падения тиражей изданий. Главными сдерживающими факторами рынка периодической печати являются снижение интереса к чтению, сокращение количества киосков, нарушение сроков доставки изданий почтовыми службами, слабо развитый рекламный рынок, отсутствие продуманного маркетинга. Тем не менее газеты и журналы остаются одним из главных источников информации в республике и являются в целом прибыльным рынком. Сегодня кыргызоязычная печатная пресса адаптируется к новым условиям цифровой эпохи, внедряя новые принципы и методы в редакционно-издательскую деятельность.

ГЛАВА 2. Типологические и жанровые характеристики современной прессы Кыргызстана

2.1. Типологические характеристики и особенности кыргызоязычных периодических изданий республики

Сегодня Кыргызская Республика стоит перед новыми глобальными процессами, которые происходят в мире. И совершенно естественно, что в таких условиях кыргызоязычным газетам необходимо ясно понимать, по какому пути им необходимо развиваться дальше, четко осознавать свои типологические характеристики, в которых заложен их творческий потенциал. Для того, чтобы проанализировать типологические характеристики кыргызоязычной периодической печати, необходимо учитывать ее культурно-историческую составляющую: историю возникновения, сложившиеся профессиональные традиции, а также факторы и тенденции развития.

С обретением суверенитета республики в типологической структуре кыргызоязычной прессы происходят определенные изменения, связанные со стремлением внедрить стандарты международной журналистики. Учитывая тот момент, что процессы общественной трансформации непосредственно отражаются на типологической структуре изданий, после распада советского союза традиционная типология требовала концептуального уточнения ее основных критериев, так как в информационном пространстве появились газеты, которые кардинальным образом отличались от советских изданий.

В связи с этим типология газет и в целом СМИ на сегодняшний день являются новым направлением науки. Существует немало посвященных данной проблематике исследований – работы таких ученых, как А.И. Акопов, Я.Н. Засурский, Р.П. Овсепян, М.И. Шостак, С.Г. Корконосенко и другие. Продолжаются терминологические дебаты по вопросу: «Что следует считать типологическими признаками СМИ?». В этом аспекте существует разные

подходы к выявлению типоформирующих факторов, которые не претендуют на роль исчерпывающих параметров, однако их совокупность даёт целостную картину всех составляющих типологической структуры издания. Для системного изучения типологических особенностей кыргызоязычной периодической печати наиболее важными являются такие параметры, как форма собственности, география распространения, периодичность и тематическая направленность.

В период независимости республики периодическая печать по содержанию изданий разделилась на качественную и массовую прессу. Также на газетном рынке республики появились издания, которые совмещают характеристики разных типов изданий. Например, качественные газеты используют элементы, которые являются неотъемлемой частью массовых изданий.

К качественным изданиям, в первую очередь, можно отнести правительственные газеты. Издания представляют официальную точку зрения государственной власти, ориентируются на освещение глубоких политических и исторических процессов, нацелены на выполнение культурно-просветительской функции в информационной среде. Это дистанцирует их от признаков «желтой прессы». В качественных правительственных и ведомственных изданиях соблюдается иерархия тем, которая определяет порядок их освещения в зависимости от информационной ценности. В редакциях этих газет, как правило, не выносят на первые полосы менее значимые для общества публикации, а также не практикуют использование непроверенной информации, общественных слухов и привлекающей к себе внимание сенсационности. Издания, прежде всего, тяготеют к материалам, которые побуждают ее аудиторию к осмыслению сути важных процессов, протекающих в современной действительности. К качественным изданиям можно отнести и ряд других общественно-политических изданий, таких как «Асаба», «Жаны Агым», «Фабула», «Алиби» и др. Большинство качественных изданий республики,

опираясь на социальную ответственность перед обществом, строго придерживаются принципов достоверности фактов и объективности в подаче информации. По содержанию и форме подачи материалов газетам присуща аналитичность, страницы изданий насыщены материалами публицистических жанров. В целом по отношению к своему читателю они позиционируют себя как издания, побуждающие к размышлению о социально-политических процессах в республике. В отличие от массовой прессы качественные издания не носят развлекательного, сенсационного характера. Тем самым их аудиторный состав в определенной степени сужается, ограничиваясь читателями, которые интересуются сугубо общественно-политической ситуацией. Однако качественные издания республики, ориентируясь на аудиторию кыргызской интеллигенции, по охвату широких масс не могут составить ощутимую конкуренцию массовым изданиям. Ярким примером массовой прессы является самая многотиражная газета республики «Супер-инфо». Тираж этой газеты составляет 100 тыс. В то время как тираж качественных изданий колеблется от 3 до 7 тысяч экземпляров.

На протяжении всего периода независимости Кыргызской Республики типологические характеристики кыргызоязычных периодических изданий претерпели значительные изменения. Демократическая атмосфера, укоренившаяся в республике в постсоветский период, а также коммерциализация прессы, стремление удовлетворить информационные запросы читательской аудитории повлияли как на содержание, так и на внешний облик изданий, совмещая признаки качественной и массовой прессы. Например, газета «Фабула» по тематическому разнообразию стремится охватить большой спектр вопросов общественно-политической жизни республики и отчасти политические процессы за рубежом. Круг освещаемых тематик выводит издание на уровень качественной прессы. Однако по причине того, что многие издания на сегодняшний день совмещают признаки различных типов изданий, сложно разделить газеты по

типологическим характеристикам на качественную или массовую прессу. В этом ракурсе признаки массовой прессы глубоко проникли в композиционно-графическую модель газеты «Фабула», а также в некоторые ее методы подачи информации. Также элементы «пожелтевшей» прессы проявляет газета общественно-политическая газета «Алиби». Круг освещаемых тем связан с политикой, экономикой, социальной и культурной жизнью страны, отсутствие всего калейдоскопа массовой культуры обуславливают серьезность и глубину анализа, строгое оформление газеты, что выделяет «Алиби» как качественную газету. Однако в своей деятельности, соблюдая принципы ответственной журналистики, в отдельных случаях в целях привлечения дополнительной аудитории издание применяет творческие приемы, которые по признакам присущи массовой прессе. По своему типологическому признаку газета «Алиби» включает в себе как элементы качественной, так и некоторые признаки массового издания. Учитывая, что главное условие для качественной прессы – это надежность фактов и мнений, их достоверность, сегодня в частных изданиях, которые позиционируют себя как общественно-политические газеты, использование неподтвержденной информации приобретает регулярный характер. Часто газеты в своих публикациях опираются на информацию, которая с большим сомнением могут претендовать на достоверный факт. Например, в газете «Алиби» в некоторых случаях отсутствует четкое указание источника информации, сообщения носят размытый и неподтвержденный характер. Приведем два примера использования подобных ссылок в публикациях. В материале «Тышкы эле эмес, ички саясатты дагы колго алдыбы?» («Прибрал к рукам не только внешнюю политику, но и внутреннюю?») приведены следующие ссылки на источники информации:

«Бизге жеткен маалыматтарга караганда Башкы прокурорлукка Индира Жолдубаеваны президенттин аппаратынын тышкы саясат боюнча болум башчысы Сапар Исаков сунуштап, анын сунушун А.Атамбаев колдоого алыттыр». (По дошедшей до нас информации, на пост

генерального прокурора Индиру Жолдубаеву рекомендовал глава отдела внешней политики аппарата президента Сапар Исаков. Его рекомендацию поддержал А. Атамбаев).

«Ак уйдогу «ачык ооздордун» айткандарына таянсак, жоболондуу Жолдубаева Садыр Жапаровдун чырлуу китебинде айтылган «уч тонна алтындын чоо-жайын айтам» деп «жыландын башын кылтыйтыптыр». (Если опираться на слова «болтливых» белого дома, то Жолдубаева сказала, что даст полное объяснение по факту трех тонн золота, о которых говорится в книге Садыра Жапарова) [167, с. 1].

Совмещение некоторых признаков «желтой» прессы обеспечивают сегодня качественным изданиям выживаемость газет на медиа-рынке. Однако если соотносить признаки качественной и массовой прессы, то основополагающие признаки качественной прессы в таких газетах превалируют, что говорит о серьезности и глубокой аналитичности публикаций.

По форме собственности в Кыргызстане пресса разделена на *государственные и частные* печатные СМИ.

Государственная пресса. Государственные кыргызоязычные периодические издания представлены в первую очередь правительственными газетами «Кыргыз Туусу» и «Эркин Тоо», ведомственными изданиями, а также газетами местных исполнительных органов. Со дня обретения суверенитета республики «Кыргыз Туусу» выступает как стратегический объект государства, который проводит в обществе его информационную политику. Сфера ее влияния, ареал распространения и редакционные информационные интересы оправдывают общенациональный статус газеты. Издание регулярно освещает события, связанные с внешней и внутренней политикой страны. Проблемы, возникающие в регионах, практически всегда находят свое место на центральных полосах издания. В 1991 году появилось еще одно государственное издание. В начале своей деятельности газета выступала как парламентское издание. Затем «Эркин Тоо» стала

правительственной. На сегодняшний день она выступает официальной государственной газетой, которая публикует указы президента КР, постановления парламента и правительства КР и другие официальные документы.

Государственная периодическая печать с трудом конкурирует с независимыми СМИ. Несмотря на гарантированный доступ к информации в госучреждениях, государственные издания не стремятся быть конкурентоспособными. Зависимость от государственных учреждений влияет как на содержание материалов, так и на деятельность и информационную политику изданий. Государственные печатные СМИ получают поддержку от государства в виде организации подписки и небольшой финансовой помощи. В 2005 годах в республике был разработан план приватизации государственных печатных СМИ. 8 декабря того же года был издан указ «О реформировании отдельных средств массовой информации». Однако в реальности ничего не было предпринято, чтобы дать государственным изданиям независимость. Конечно, есть и другая сторона этого вопроса. В 90-х годах многие госпредприятия Кыргызстана, как и во многих странах СНГ, в период программы приватизации были отданы в частные руки за очень низкие цены. Тяжелые последствия этой экономической политики республика испытывает по сегодняшний день. Поэтому население республики с большим сомнением относится к подобным мероприятиям.

Среди государственных ведомственных изданий многотиражным в реалиях Кыргызстана является газета Министерства образования и науки КР «Кут билим». Газета начала функционировать в 1953 году. На сегодняшний день тираж «Кут билим» составляет 8 234 экземпляров. В газете публикуются свежие новости о проблемах в сфере образования. Другие государственные организации тоже имеют свои печатные органы. Например, Министерство Внутренних Дел КР многие годы выпускает газету «Бетмебет» с тиражом 10000 экземпляров, периодичностью 2 раза в месяц.

Государственная Налоговая служба при Правительстве Кыргызской Республики в 2011 году только начала выпускать ежемесячную газету «Салык INFO». Первый номер издания вышел с тиражом 3000 экземпляров.

Частные периодические издания. С обретением суверенитета страны стали появляться независимые средства массовой информации. Из зарегистрированных в Министерстве юстиции Кыргызской Республики СМИ около 75-80 % периодической печати приходится на частные издания. Однако реально функционирующих СМИ около 200 изданий. Всего зарегистрировано более 1500 СМИ.

Конечно, в условиях слабо развитого рекламного рынка периодические издания содержать очень сложно. Для того, чтобы быть востребованным среди читателей, необходимо улучшать маркетинговую стратегию. Поэтому к условиям рыночных требований более приспособлены частные издания, так как они в отличие от государственных СМИ свободны в своих действиях и для привлечения аудитории учитывают различные информационные запросы читателей. Безусловно, не все кыргызоязычные СМИ достигли финансовой самостоятельности. Многие издания из-за слабо развитого рекламного рынка в кыргызоязычном информационном пространстве вынуждены искать поддержку среди спонсоров, большинство из которых представляют ту или иную политическую силу в стране. Таким образом, печатные СМИ становятся подконтрольными. Среди частных изданий финансово самостоятельным и лидером по продажам является «Супер-инфо». За счет подписки, продажи тиража и рекламы «Супер-инфо» обеспечивает свою выживаемость и сегодня занимает верхнюю строчку в коммерческой деятельности среди газет Кыргызстана. Тираж газеты сегодня достигает отметки 100 тысяч экземпляров.

По географии распространения кыргызоязычные печатные СМИ разделились на *общереспубликанские, городские и региональные периодические издания.*

Общереспубликанская периодическая печать. Сегодня многие частные издания, так же как и государственные правительственные газеты, имеют статус республиканского издания. Большинство таких газет и журналов, которые функционируют на регулярной основе, зарегистрированы в Бишкеке, однако их география распространения охватывает территорию всей республики. По содержанию в основном это общественно-политические издания. В период независимости страны отчетливо наблюдалось падение тиражей среди государственных республиканских изданий по причине уменьшения дотаций. Например, во времена советского союза тиражи периодических изданий достигали 120 тысячной отметки. На сегодняшний день печатные СМИ выходят с тиражом от 5 до 15 тысяч экземпляров. Многие республиканские газеты расходы покрывают своими силами. Существенную поддержку им оказывают работники редакций, которые лично организуют повсеместную подписку на газету. При такой ситуации издания из-за финансовых трудностей могут утратить общенациональный потенциал.

Городская периодическая печать. Большинство печатных СМИ различной тематики распространяется в столице республики – в Бишкеке. На втором месте по количеству зарегистрированных газет и журналов стоит город Ош. В больших городах в основном востребованы информационно-развлекательные, общественно-политические и информационно-коммерческие издания. В общем количестве частные издания преобладают над государственными печатными СМИ. Среди печатных СМИ доминирующими являются 8- и 16-полосные издания в формате А3. В городах, так же как и во всей республике, отсутствуют ежедневные издания. Газеты в основном выходят один или два раза в неделю с тиражом 6-7 тысяч экземпляров.

Региональная периодическая печать. В регионах газеты выходят с тиражом от 1000 до 3000 экземпляров. Региональные издания имеют стратегическое значение для государственной политики в сфере информации.

Однако, несмотря на то, что государство на региональном уровне является монополистом в информационной сфере, отсутствие развитого рынка газет и современной типографии не позволяет власти вести эффективную информационную политику среди населения отдаленных районов республики. Сегодня среди государственных изданий функционируют 48 районных, 11 городских и 12 областных газет [193].

В Кыргызстане около 70% печатных СМИ выходят на кыргызском языке. В Оше три областных издания функционируют на трех языках - на государственном кыргызском, официальном русском и узбекском. В Чуйской области 2 областные газеты являются двуязычными, т.е. они выходят на государственном и официальном языках. Двуязычными также являются две областные издания Иссык-Кульской области. В остальных областях газеты функционируют на государственном кыргызском языке.

Периодичность выпуска областных и районных государственных газет отличается от городских изданий, которые в основном выходят в неделю 2 раза. Региональные газеты выходят обычно в две недели один раз или в месяц один раз. В регионах доминируют 4- или 8- полосные газеты. В целом по республике издания выпускаются в формате А3, в редких случаях – А4 и А2.

Актуальным является проблема распространения изданий в отдаленных районах республики. И этот вопрос стоит не только на уровне региональной прессы, но и на уровне общереспубликанских газет. Распространение республиканских газет в регионах может охватить незначительную часть аудитории. Например, в Ак-Талинский район Нарынской области республиканские газеты «Кыргыз Туусу» и «Эркин Тоо» доставляются в количестве 100-120 штук. 80% доставленной печатной продукции раздается среди учителей школ и местных чиновников. В некоторые районы республики доступ к информации ограничен по различным причинам. Например, географическое расположение, природно-климатические условия некоторых отдаленных районов осложняет доставку

изданий, особенно в зимний период, когда из-за сходов лавин закрываются основные пути, ведущие в села. Это вызывает беспокойство с точки зрения информационной безопасности республики. До остальной части населения района информация частично доходит через небольшой тираж районных или областных газет. Поэтому в целях обеспечения доступа к имеющейся информации в регионах департаментом информации и массовых коммуникаций в феврале 2017 был запущен первый интернет-сайт государственных региональных печатных изданий «aimakpress.kg». На указанном сайте представлены 46 региональных изданий, в нем размещены актуальные, социально значимые, культурные, финансово-экономические и многие другие материалы со всех регионов республики. С материалами можно ознакомиться на кыргызском, русском и узбекском языках.

Несмотря на схожесть проблем региональных изданий, в силу различных причин некоторые из газет имеют свою специфику функционирования. Например, в Нарынской, Батенской и Джалал-Абадской областях преобладают газеты, которые наполовину самофинансируются. Сложнее ситуация обстоит в Ыссык-Кульской и Талаской областях. В некоторых случаях региональные издания получают финансовую поддержку от геологоразведочных и горнодобывающих компаний, которые ведут свою деятельность на выделенных им Государственным агентством по геологии и минеральным ресурсам лицензионных площадях. Например, в Чаткальском районе Джалал-Абадской области геологоразведочные компании сотрудничают с газетой администрации района «Чаткал оттору» («Огни Чаткала»), размещая на ее страницах рекламу, объявления и другие материалы. Газета является единственным государственным изданием Чаткальского района. Пользуется она небольшим спросом только в районном центре Каныш-Кыя, где расположена редакция газеты. «Чаткал оттору» регулярно публикует материалы о внутренних событиях и проблемах района, деятельности районной администрации и политическом курсе руководства страны.

В регионах основные проблемы газетного рынка связаны со следующими факторами: в регионах не налажена система распространения и сбыта, отсутствуют современные типографии, несильно развит рынок рекламы. Выделяемые для региональных государственных изданий финансовые средства достаточны только для покрытия расходов на типографские услуги. Например, в Баткенской области из-за отсутствия необходимых средств, прекратило свою деятельность государственное издание «Шахтер жолу», которое выходило на протяжении 80 лет. Поэтому по причине недостаточности средств и низкой заработной платы в регионах возникает одна из основных проблем – кадровая проблема. Многие специалисты, которые успели обучиться на различных семинарах и тренингах по журналистике, в основном уходят в столицу или в областные центры. Внутренняя и внешняя миграция населения Кыргызстана, наряду с социально-политической ситуацией в республике, напрямую связана и с недостатком рабочих мест, низким уровнем оплаты труда. Последнее усугубляет проблему социальной защиты населения.

Тематическая направленность печатных СМИ. Общественно-политические издания. За весь период суверенитета страны информационный рынок республики сегментировался по тематической направленности. Наряду с газетами и журналами общественно-политического характера, начиная с 1997 г. стали активно создаваться религиозные, научные, женские, детские, информационно-рекламные, развлекательные и другие специализированные издания.

Со дня обретения суверенитета республики государство практически не препятствовало развитию свободы и слова, и печати в республике. Взятый курс на развитие демократических принципов на заре независимости республики способствовал становлению в стране независимой печати и политизации общества. Поэтому по сегодняшний день на информационном рынке большим спросом пользуются общественно-политические издания. В свою очередь общественно-политические газеты разделились на два лагеря:

провластные издания и оппозиционные. Следует отметить, что в первые годы независимости республики с обострением общественно-политических событий возникло противостояние между правительственной газетой «Кыргыз Туусу» и оппозиционной «Асаба», что послужило началом первой информационной войны в республике.

Газета «Кыргыз Туусу», являясь государственным СМИ, не выходит за рамки официальной точки зрения правительства. На ее страницах авторская позиция журналиста по какой-либо проблематике практически не расходится с позицией государственной власти. В издании в основном публикуются информационные сообщения о протокольных встречах высших госчиновников, официальные выступления представителей власти, материалы по внутренней и внешней политике государства. Отметим также, что укоренившийся образ газеты как информационного плацдарма национальной интеллигенции, атрибута кыргызской государственности в сфере информации не только расширяет статус издания как правительственной газеты, но и является носителем духовно-культурной информации на медиа-ландшафте страны. За годы независимости страны газета «Кыргыз Туусу» всегда старалась придерживаться заданного правительством курса. Ярким примером этого могут послужить номера газеты, которые выходили до и после революции 7 апреля 2010 года. В предреволюционные и послереволюционные дни на страницах издания прослеживался резкий контраст в материалах. В связи со сменой власти в стране газета, которая до 7 апреля в позитивном ракурсе освещала действия предыдущей власти, в последующие дни после революции резко изменила тональность своих публикаций и кардинальным образом поменяла позицию, встав на сторону заполучивших власть оппозиционеров. На ее страницах регулярно, из номера в номер, публикуются выступления членов Временного правительства, которые при режиме К. Бакиева находились в политическом арьергарде и чьи имена редко упоминались в газете в позитивном тоне. Аналогичная ситуация прослеживалась в публикациях газеты и в период

правления, и после свержения А. Акаева. Таким образом, можно четко констатировать, что профессиональная задача деятельности издания по обеспечению информационной политики государственной власти сохраняется и выполняется им при любом властном режиме. За годы своего существования в своих материалах газета всегда стремилась сохранять стержни государственных устоев, публикуя на своих полосах как событийные новостные материалы, так и статьи об истории, культуре и экономике страны с глубоким анализом. Колоссальна роль газеты в освещении общественно-политических, культурно-исторических вопросов. Газету смело можно отнести к СМИ, которые публикуют позитивные новости, побуждающие читателя на осмысление происходящего.

На сегодняшний день многие сообщества журналистов, а также неправительственные организации требуют от СМИ при освещении событий соблюдать принцип объективности. Многие журналисты призывали своих коллег соблюдать этический кодекс журналистов, однако это не дало какого-либо эффекта. Следует не забывать, что объективность не всегда идет на пользу в случаях, когда нужно добиваться стабильности в республике. Некоторые журналисты придерживаются мнения, что необходимо подавать информацию с позиции «не навредить стране». В этом аспекте «Кыргыз Туусу» в отличие от многих изданий, которые не задумываются о последствиях, дает информацию, учитывая полноту серьезности происходящих общественно-политических процессов.

Формирование тематической направленности в правительственных изданиях происходит в условиях влияния на издание юридической принадлежности газеты исполнительной власти. Поэтому действия и события, связанные с правительством, президентом республики, парламентом страны, являются приоритетными темами при размещении материалов на газетных полосах. Эти материалы публикуются на первой или на второй страницах. Материалы, посвященные деятельности руководства страны в зависимости от актуальности темы, занимают центральный

разворот газеты и выходят в цветном формате с красочными фотоиллюстрациями. Следует отметить, что на второй полосе обычно размещаются письма читателей, которые поступают в редакцию практически со всех регионов республики. Письма читателей посвящены различной проблематике, но никогда не выходят за рамки идеологической направленности редакции. В целом газета не исключает наличия интерактивности в выпуске материалов.

Процесс рубрикации в правительственных изданиях осуществляется в зависимости от имеющихся материалов и актуальности события. Возможны варианты и с отсутствием рубрик. Некоторые рубрики, посвященные значимым событиям, периодически находят свое место в номерах газеты только в период активной фазы обсуждения конкретной проблематики в обществе.

В целом, на характер подачи материалов в правительственных изданиях, как и во многих других газетах, влияют предпочтения главного редактора. Смена главных редакторов в газете – явление нередкое. Поэтому в процессе работы некоторые руководители отдают дань вопросам истории, другие предпочитают литературу, публикуют повести и рассказы, а также стихи молодых поэтов и акынов (певцы-импровизаторы).

В период 1991-2000 гг. государственным СМИ жесткую конкуренцию составили оппозиционные издания. Сегодня оппозиционные газеты в количественном отношении доминируют над государственными и провластными изданиями. Следует отметить, что на заре независимости республики и в последующие годы среди оппозиционных газет особо выделялась газета «Асаба». Это издание зарекомендовало себя как оппозиционное общественно-политическое издание, которое в освещении событий своим неповторимым стилем и направлением задавало новый курс развития среди кыргызоязычной прессы. В этот период его главный редактор Мелис Эшимканов, можно сказать, открыл целую школу журналистов с новыми профессиональными установками. Конечно, первая оппозиционная

газета «Асаба» на всем протяжении своего существования испытывала многие трудности, как в экономическом, так и политическом отношениях. Газета сама находила финансовые средства для своего существования. Посредством нового творческого подхода, хлесткого и язвительного стиля написания текста, смелой критики в адрес властей газета приобретала большую популярность среди читателей. В противостоянии с государственными печатными СМИ и Гостелерадиокомпанией Кыргызской Республики газета «Асаба» регулярно публиковала критические материалы о деятельности администрации президента, правительства, государственных служб и чиновников. Тираж номера в 2000 году был доведен до 50 тысяч, а периодичность – до двух раз в неделю. За весь период своего существования «Асаба» подготовила около 900 рубрик. В газете принцип формирования рубрик зависел от значимости материала, т.е. для материала находили рубрику. Конечно, были определенные рубрики, которые имели постоянный характер выхода на страницах издания. Среди существующих рубрик своей регулярностью отличались новостные рубрики. Информационные сообщения обычно выходили на одной из трех первых полос в рубрике «Оп майда» («Песня, которую пел молотильщик»). Новости из регионов можно встретить в рубрике «Ёз кабарчы билдирет» («Собственный корреспондент сообщает»). В этом разделе материалы выходили в виде коротких новостных заметок. Новости сенсационного характера с присущим для развлекательных изданий оформлением освещались в рубрике «Атактуулар айлампасы» («Круговорот знаменитостей»), в которой публиковались материалы об известных личностях из сферы шоу-бизнеса. В рубрике «Политкат» («Политписьмо»), посвященной письмам читателей, контингент авторов очень разнообразен. В основном это письма из отдаленных регионов республики. Газета организовала открытую информационную площадку, где читатели имели возможность открыто выразить свою точку зрения по общественно-политическим вопросам.

В начале 2000 года судебным искам со стороны государства и отдельных чиновников подвергались как русскоязычные газеты, так и газеты на кыргызском языке. Среди кыргызоязычных изданий судебные процессы коснулись и газету «Асаба». В апреле 2001 года газета перестала выходить из-за банкротства. После закрытия в 2000 году газеты «Асаба» ее бывший главный редактор Мелис Эшимканов со своим творческим коллективом зарегистрировал новую газету «Агым», которая, как и прежде придерживалась оппозиционного курса. Издание продолжало публиковать острокритические материалы о коррупции в высших эшелонах власти, о других нарушениях законности и сложном положении страны. В отличие от «Асабы» газета «Агым» начала выходить в тот период, когда республика столкнулась с новыми общественно-политическими процессами во внутренней и внешней политике. Безусловно, в этот период издания, среди которых ключевую роль играла газета «Агым», все больше влияют на общественность, способствуя организации в республике революции 2005 года. В период 2007-2009 гг. газета успевает сменить несколько владельцев. На тот момент «Агым» являлся известным, раскрученным брендом, не требующим дополнительных расходов на раскрутку. После 7 апреля 2010 года газета начала выходить под названием «Жаны Агым» с общим тиражом 3500 экземпляров, с периодичностью один раз в неделю.

В газете среди всех заявленных тематик основополагающим являются материалы о политической жизни страны. Публикации политического характера в общем объеме материалов занимают большую часть газетной площади газеты «Агым». В этом аспекте газета зарекомендовала себя как общественно-политическое издание. Доминирование политической тематики в газете ориентировано на определенный сегмент аудитории, в основном на интеллигенцию, проживающую в городе Бишкек.

На примере многих фактов из истории существования мировой прессы можно с уверенностью сказать, что принцип «свободной прессы» является далеким от реальности. Во многих исторических эпизодах пресса всегда

была подконтрольна различным политическим силам. В этом аспекте журналисты освещают события и факты с выгодных для данных сил позиций. Кыргызоязычные издания – не исключение. Оппозиционность «Агым», которая была отличительной чертой данного издания, с 2007 года стала приобретать иной характер. Газета тяготела к лояльности по отношению к правящей элите того периода. Как известно, владелец газеты «Агым», бывший оппозиционер Мелис Эшимканов после того, как занял пост главы государственного телеканала, в 2007 году продал газету одному из депутатов пропрезидентской партии «Ак жол». В сравнении с оппозиционными газетами, которые отличаются своей радикальностью, газета «Жаны Агым» занимает более умеренную позицию в отношении государственной власти, других политических групп. Критика газеты обосновывается на взвешенной аргументации и в большинстве случаев носит рекомендательный характер, либо оформляется в виде вопроса. Например: *«Бирок Президент Алмазбек Атамбаевдин Кыргызстан онугун жатат деп айтып келатканына торт жылдын жузу болду. Ошол эле кезде ал жарыялаган коррупцияга каршы куроштун жыйынтыгы эмдигиче байкалбайт. Торт жылда онугуу болсо азыркыдай карайлап ар кимден акча, электр энергиясын, куйуучу май сурабайт элек го?!»* (Однако Президент Алмазбек Атамбаев уже как четыре года говорит, что Кыргызстан развивается. В то же время до сих пор не видны результаты объявленной борьбы против коррупции. Если бы за четыре года было бы развитие, то мы не спрашивали бы ни у кого денег, электрическую энергию и ГСМ?!) [170, с. 5].

В газете «Жаны Агым» рубрики создаются по принципу: не рубрика диктует, какой материал необходимо опубликовать, а для материала находят рубрику. Конечно, есть определенные рубрики, которые имеют устоявшийся постоянный характер. Однако они составляют небольшую часть в общем количестве рубрик издания.

Общественно-политическая тематика занимает значительную долю материалов в газете «Жаны Агым». Традиционно вторая полоса издания начинается с рубрики «VIP», в которой публикуется информация о событиях, связанных с политическими персонами и общественными деятелями республики. В ней могут размещаться материалы в пределах 10-13 новостных заметок. Следует отметить, что в большинстве случаев рубрики на политическую тематику имеют одноразовый характер выпуска, обновляясь с каждым выходом нового номера.

Рубрика «Дуйно кун» («Мир за один день») посвящена различным международным новостям неполитического характера. Рубрика занимает площадь в две колонки на всю длину полосы. Иногда данному разделу отводится одна полоса. Жанровый состав рубрики – новостные заметки.

Обычно на одной полосе вместе с рубрикой «Дуйно кун» выходит рубрика «Кыргыз спорт» – новости о кыргызском спорте. Данная рубрика по объему занимает несколько колонок, не уступая рубрике «Дуйно кун». Обычно эти рубрики располагаются на 21 странице. В целом тематика спорта не всегда оформляется рубрикой «Кыргыз спорт». В зависимости от значимости события материалы о спорте могут выходить отдельно от данной рубрики. Например, в связи с завершением чемпионата мира по футболу 2014 года данной теме была посвящена одна полоса. А на следующих страницах вслед за данным материалом расположились новостные заметки рубрики «Кыргызспорт».

«Жаны Агым», по типологическим характеристикам являясь универсальной газетой, публикует материалы, посвященные различным сторонам жизни человека. Например, «Шыпаагер» – это рубрика, посвященная вопросам здоровья. Рубрика «Кримстан» информирует население о произошедших правонарушениях. Рубрика «Винегрет» ориентирована на публикацию сенсационных материалов о шоу-бизнесе.

Говоря об оппозиционных общественно политических изданиях невозможно не указать на такие газеты, как «Баягы Асаба», «Фабула» и «Алиби».

По инициативе брата Мелиса Эшимканова Эрниса Асек уулу в 2014 году на медиа-ландшафте появилась новая газета – «Баягы Асаба». Издание символизировало возобновление выпуска первой оппозиционной газеты «Асаба» периода 1993-2001 гг. В юридическом плане новая газета не имеет ничего общего с газетами «Асаба» и «Жаны агым». «Баягы Асаба» лишь позаимствовала у «Асабы» ее название, прежний стиль, рубрики, методы подачи информации, соблюдаются те же принципы оформления дизайна газеты. Однако в новой версии «Асабы» имеется ряд отличий, которые связаны в первую очередь с социально-политической направленностью. Газета придерживается центристской позиции. На сегодняшний день ее тираж составляет 3 тыс. экземпляров. Газета выходит в формате А3 в объеме 16 страниц. Она имеет разветвлённую корреспондентскую сеть практически во всех областях республики, а также специальных корреспондентов в таких странах, как Италия, США, Россия, Турция. Газета совмещает в себе признаки качественной и массовой газеты. Как качественная пресса «Баягы Асаба» соблюдает требования к качеству информации: нейтральность, объективность, разделение факта и мнения, представление разных точек зрения. По тематическому разнообразию издание можно включить в категорию универсальной газеты. Конечно, в отличие от других сфер общественной жизни политической тематике в издании отдается значительный приоритет. Развлекательные материалы занимают небольшую долю в общем количестве всех материалов. Новый вариант «Асабы» публикует рубрики, которые использовались в первоначальном варианте газеты, т.е. газеты образца М. Эшимканова. Среди существующих рубрик своей регулярностью отличаются новостные рубрики «Бир буркум...кабар» («Один глоток новостей»), «Катыйлек кабарлар» («Не застывшие новости»), «Хайл, Сайракан!» и рубрика региональных новостей «Оз кабарчы билдирет»

(«Собственный корреспондент сообщает»). В рубрике «Бир буркум» дается короткая информация из двух, трех предложений. Новостные заметки публикуются в рубрике «Хайл, Сайракан!». Некоторые сенсационные политические события находят свое отражение в рубрике «Тескери учкан жагалмай» («Ловкий летит наоборот») в виде юмористических песен. В этом разделе вымышленный персонаж Хасан Каскадроп на своем комузе рассказывает читателю о каком-нибудь политическом событии. К развлекательному разделу относятся сканворд, анекдоты, истории, связанные с необычайными способностями талантливых людей. Также регулярно на последней полосе газеты выходит расписание фильмов в кинотеатрах столицы.

«Фабула» – еженедельная кыргызоязычная газета, которая выходит на 16-ти полосах. Газета начала издаваться с 2007 года под названием «Форум» и в медиапространстве республики имела оппозиционную направленность. В период 2005-2010 гг. издание сыграло важную роль в общественно-политических процессах страны в сфере информации. В 2011 году газета «Форум» стала выходить под названием «Фабула». Издание сохранило свое направление, позиционировало себя как общественно-политическая газета. Одним из резонансных материалов «Фабулы» стала статья, в которой журналист попытался перечислить бизнес-объекты экс-спикера парламента Кыргызской Республики А. Келдибекова [200]. В сфере общественно-политической направленности содержание материалов газеты «Фабула», как и во многих кыргызоязычных изданиях, не противоречит внутренней концепции и политической позиции редакции. В этом плане частные общественно-политические издания ничем не отличаются от государственных газет. По истечении 26-тилетнего периода суверенитета республики большинство периодических изданий по-прежнему выражают частные интересы своих хозяев, а государственные СМИ ограничиваются защитой власти и властных позиций. Содержательно-тематическая, композиционно-графическая модель газеты «Фабула» изначально была

разработана на основе оппозиционной направленности издания, которая являлась ее основополагающей концепцией. Однако после очередной революции 2010 года политический настрой издания меняется кардинальным образом, когда власть в стране перешла к Временному Правительству. Таким образом, процесс развития газеты в плане социально-политической направленности можно разделить на два этапа: до и после апрельской революции 2010 года. Если на первом этапе «Фабула» занимала критикующую власть позицию, то после революции 2010 года издание становится лояльным по отношению к новому руководству страны. Например, накануне революции 2010 года на страницах газеты регулярно выходили критические материалы с такими заголовками, как: *«Бийлик жомоктору жана ачуу чындык»* (Сказки власти и горькая правда), *«Бакиев кол чаап, кошомат кылгандарды мактап, сын айткандарды жамандайт»* (Бакиев хвалит тех, кто подхалимствует, и ругает тех, кто критикует). В период после революции 2010 года, когда оппозиционно настроенные издания выразили свое недовольство по поводу назначения на должность Генерального прокурора КР нового руководителя, обосновывая свою острую критику тем фактом, что новый генеральный прокурор не имеет полагающегося стажа работы в органах прокуратуры, газета «Фабула» не придает данному факту какого-либо значения, ограничиваясь лишь своими лояльными рекомендациями.

Издание «Алиби» появилась на газетном рынке Кыргызстана в 2007 году. В период 2007-2010 гг., регулярно публикуя комментарии таких оппонентов власти, как А. Атамбаева, Т. Тургуналиева А. Бекназарова, Р. Отунбаевой, И. Исакова, Болота Шера, она придерживалась оппозиционного курса. Газета «Алиби» регулярно публиковала острокритические материалы против действующей на тот момент власти.

Газета «Алиби» на протяжении всего периода своей деятельности на своих страницах практически в обязательном порядке отводила

значительную площадь критическим материалам в адрес государственной власти. В материале «Айткандын оозу жаман»-дей берсек, алдыга жылбайбыз» газета свою оппозиционную направленность описывает следующим образом: *«Жанырган жылда президентти капа кылбай, жалан гана жакшылыктарды жазалы десек, олкодогу абал бешиктеги балага белгилуу. «Ошентип президент айткандай «тан атпай жашоону кир айнек аркылуу корсотпой», кыргыз бийлигинин жалан жакшы жагын жазалы десек деле окшошпой калып жатпайбы. Ошондуктан, кайрадан эле оз жолубуздан, позициябыздан тайбай, акты «ак», караны «кара» деп жазалы деп турабыз» (В новом году мы, не огорчая президента, хотели писать только о позитивном. Однако о ситуации в стране ясно даже ребенку в колыбели... Если мы будем писать о кыргызской власти только позитивное так как говорить президент «с утра не показывать жизнь через черные очки», то это не будет соответствовать действительности. Поэтому мы не отклонимся от своей позиции, будем показывать черное черным, а белое белым) [155, с. 2].*

Материалы о президенте страны и правительстве по своему характеру и содержанию отличаются своей остротой и резкостью, в критических материалах выставляют на всеобщий обзор недостатки в их деятельности и решениях. Например, *«Азыркы Окмот «мамлекеттик сатып алуулар мындан ары электрондук тартипте откорулот, муну менен коррупцияга богот койбуз» деп, ой- да мактанып жаткандай болгон». «Окмоттун чечимин озгolor эмес, оздору аткарбай жатса, алардан эмнени кутууго болот? Башынарды оорутуп, башкаларды кыйнап отура бергиче, орун бошотуп берсенер кантет?» (Правительство вроде бы хвасталось, что якобы «государственные закупки будут производиться в электронном режиме, таким образом будут препятствовать коррупции. Если правительственные решения, не то что другие, сами не выполняют, то что можно от них ожидать? Чем других мучить, лучше бы освободили места?) [149, с. 3].*

Оппозиционная деятельность издания сохраняется на протяжении всего периода существования издания. После революции 2010 года «Алиби» продолжает придерживаться прежнего оппозиционного курса, публикуя критические статьи о деятельности Временного Правительства и экс-президента А. Атамбаева. Основным фактором, влияющим на оппозиционную деятельность газеты, является ее принадлежность к своему собственнику. Общеизвестно, что хозяином газеты является Б. Жээнбеков, который руководил Антимонопольным комитетом республики, а его сын Р. Жээнбеков был оппозиционно настроен в отношении действующей власти.

Общественно-политическая жизнь республики является основополагающей тематикой газеты «Алиби». Подбор материалов осуществляется на основе актуальности того или иного политического процесса и события. Освещая события посредством критического взгляда на происходящее, на страницах газеты сохраняется строгая иерархия очередности материалов: на первые полосы выдвигаются самые важные материалы. В издании «Алиби» отсутствуют устоявшиеся рубрики. Рубрики формируются в зависимости от имеющегося материала. Они имеют короткие, лаконичные названия, в отдельных случаях оформляются в виде предложения. Среди них можно выделить рубрики с интригующим названием. Например, «Бийликтин жузу» (Лицо власти), «Эл эмне дейт?» (Что скажет народ?), «Ажонун айланасындагылар» (Окружение правителя), «Ак уйдогу ак карга» (Белая ворона в белом доме) и т.д. В зависимости от актуальности события на страницах газет можно встретить международные новости. Часто издание публикует обращения организаций, жителей республики по тем или иным наболевшим вопросам. Помимо политики в газете освещаются материалы, связанные с историей или вопросами государственного языка. В качестве досуга в ней регулярно предоставляется полоса более «легким» материалам, таким как сканворд, полезные советы, интервью с представителями шоу-бизнеса, а также рубрике «Ой берметтери» («Жемчуга мысли»), где публикуются высказывания известных исторических

личностей. Необходимо отметить, что из номера в номер выходят отрывки из трилогии эпоса «Манас», «Семетей», «Сейтек».

Если говорить об общих чертах общественно-политических печатных СМИ, то практически во всех изданиях – в провластных и оппозиционных политическая тематика является доминирующей, значительно преобладая над другими освещаемыми вопросами. В этом отношении целевой аудиторией изданий являются читатели с образованием, которых интересуют общественно-политические процессы в стране, а также склонны к аналитическому типу мышления. В то же время коммерческий интерес влияет на формирование газетного облика и тематической составляющей изданий. Поэтому в целях обширного охвата аудитории стратегия периодических изданий направлена на удовлетворение различных информационных запросов читателей. В этом ракурсе газеты выступают как издание с коммерческой основой целенаправленности. Объем общественно-политических газет составляет 16 страниц. Из них регулярно около 70% отводятся политическим и социальным проблемам республики.

Однако в последнее время наряду с общественно-политическими печатными СМИ среди читателей большим спросом начали пользоваться развлекательные издания. А также с развитием Интернета наблюдается снижение тиражей общественно-политических газет.

Религиозная периодическая печать. С момента обретения суверенитета республики в 1991 году в Кыргызстане быстрыми темпами развивается Ислам. Конституция Кыргызской Республики гарантирует гражданам свободу вероисповедания. Поэтому в стране предоставляется возможность развития всем религиозным конфессиям. Свобода слова и свобода вероисповедания стали неотъемлемой частью демократических процессов в Кыргызстане. По официальным данным в республике функционируют более 2500 мечетей, тогда как на заре независимости их было не более 40. Сегодня на газетном рынке периодичностью 1 раз в месяц выходят такие издания религиозного направления, как «Ислам ажары»,

«Ислам маданияты», «Ислам нуру», «Кузотчу мунара», «Коом жана уй-було», «Сенин жолун», «Умут нуру», «Шариат» и др. Тираж религиозных газет колеблется от 2500 до 5000 экземпляров. Цель этих изданий – донести до читателей правильное понимание Ислама путем просвещения.

Женская периодическая печать. Кыргызоязычная женская периодическая печать стала активно развиваться уже в первые годы независимости. В таких газетах для женщин, как «Асылзат», «Кыздын сыры» («Секрет девушки»), «Аялзат» («Женщина»), «Тунук» («Чистый»), в основном освещались темы, связанные с красотой и модой, с национальными традициями, отношениями матери и снохи. Конечно, практически многие из них не сумели выжить в условиях рыночных отношений. На сегодняшний день устойчивым развитием отличается газета «Леди KG», которая за короткий промежуток времени стала популярной среди своих читателей. Первый тираж газеты составлял 2000 экземпляров, сегодня издание выходит в количестве 12832 экземпляров еженедельно. Целевая аудитория издания – женщины среднего возраста. Газета получила особую популярность в отдаленных регионах республики. В целях привлечения и удержания читателей редакция «Леди KG» регулярно проводит различные конкурсы. Например, в конкурсе «Самая красивая читательница» женщины отправляют свое фото в редакцию. По итогам конкурса фото победительницы размещается на главной странице издания.

Детская периодическая печать. Рынок детской периодики в республике представлен небольшим количеством изданий, и их тиражи по сравнению с показателями советского периода мизерные. Так, если в 70-е годы прошлого столетия тираж журнала «Байчечекей» («Подснежник») составлял 75000 экземпляров, сегодня тираж этого издания колеблется в пределах 7-8 тысяч экземпляров. Многие детские газеты и журналы являются государственными и получают финансирование из бюджета страны. К государственным изданиям относятся журналы «Байчечекей», «Кырчын» и газета «Жеткинчек», которые появились на базе советских журналов и газет.

В советское время детской периодике уделялось особое внимание. В журналах «Байчечекей» и «Кырчын» публиковались передовые классики кыргызской литературы, такие как А. Токомбаев, Ч. Айтматов, Т. Сыдыкбеков, Т. Уметалиев, А. Токтомушев, К. Маликов и др. однако в первые годы независимости республики детская периодика, как и многие государственные СМИ, испытывали трудности с финансированием.

Сегодня в отличие от городской аудитории, которая получает информацию из различных источников, в детской периодике особенно нуждаются читатели в отдаленных регионах республики. По географии распространения детские издания покрывают только малую часть аудитории. Поэтому учитывая возникшую пустоту на рынке детской периодики, государству необходимо провести реформирование в этом сегменте медиаландшафта, выработать информационную политику, в частности увеличить количество детской периодики и их тиражи.

Специфика детской периодической печати состоит в том, что пресса для детей помимо повседневных запросов аудитории должна играть ключевую роль в воспитании в детях патриотизма и морали. В этом отношении такие понятия, как прибыль, самоокупаемость, не являются основной целью. Наоборот, государство должно всячески оказывать финансовую поддержку детской периодике.

В настоящий момент государственные и частные детские издания имеют свои устоявшиеся традиции и колоссальный опыт работы. В творческом плане редакции детских газет и журналов для привлечения читательской аудитории используют новые методы оформления и дизайна, предоставляют информацию с учетом современных реалий. Однако в творческой деятельности практикуется частое использование материалов из других источников.

Среди частных печатных СМИ можно выделить газету «Ай-Данек», региональное издание «Классташ». Помимо укрепившихся в информационном пространстве страны детских газет и журналов, на рынке

детской периодики появляются ряд других детских изданий. Однако многие из них прекращают свою деятельность, едва открывшись из-за финансовых трудностей. На медленное развитие детской печати влияют несколько факторов:

1. снижение интереса к чтению;
2. слабая покупательная способность аудитории;
3. отсутствие рекламодателей на рынке детской периодической печати;
4. большие сложности при распространении изданий в регионах.

Информационно-развлекательные издания. В 2013 году Министерство культуры и туризма Кыргызской Республики проводила анализ тиражей периодических изданий, которые функционировали на территории страны. Данные по газетам были предоставлены ведущими типографиями республики, такими как «Центр поддержки СМИ», «Рубикон», «Учкун». По результатам анализа было выявлено, что среди населения большим спросом пользуются развлекательные издания. К ним можно отнести такие газеты, как «Кирпи Шоу», «Кроссворддор», в которых публикуются сканворды, кроссворды, а также самая тиражная газеты страны «Супер-инфо».

Информационно-развлекательная газета «Супер-инфо» на газетном рынке Кыргызстана функционирует более 10 лет и зарекомендовала себя в качестве широко известного таблоида. Учредитель газеты – К. Султанов свою трудовую деятельность в сфере газетного рынка начал в качестве верстальщика в газете «Кыргыз Руху». В 2000 году в связи с финансовыми трудностями в издании «Кыргыз Руху» К. Султанов в поисках новых путей заработка открыл газету «Компьютер Пресс», первый номер которой появился в 2001 году. Газета была узконаправленной, так как публиковала материалы о новых компьютерных технологиях. Первый тираж издания был выпущен в количестве 7 тысяч экземпляров. Однако в общей сложности было продано всего 7 штук, остальные экземпляры газеты были использованы в качестве макулатуры. После первой неудачи К. Султанов,

изучив газетный рынок, принял решение открыть новое издание со сканвордами, которое отличается от других качеством. Первый номер газеты вышел летом в 2001 году под названием «Супер Сканворд» с пробным тиражом до 4 тыс. Осенью того же года объем тиража увеличился до 8 тысяч. Газета среди подобных изданий вышла на первую строчку популярности. В редакции трудились 5 сотрудников. В 2002 году вышла в свет еще одна газета с названием «Супер-инфо». Вначале большую часть материалов газеты «Супер-инфо» составляли сканворды. Постепенно на полосах газеты издания начали появляться новостные материалы, а также публикации развлекательного характера. В связи с тем, что выпускать две газеты подряд было сложно, в 2004 году «Супер Сканворд» перестал тиражироваться. Таким образом, все ресурсы стали направляться в «Супер-инфо». С открытием типографии «Центр поддержки СМИ» газета стала одним из первых ее клиентов. Несмотря на высокую стоимость выпуска издания, оно намеревалось продолжать вкладывать ресурсы, чтобы готовить номер в цветном формате. На сегодняшний день «Супер-инфо» является одной из самых успешных газет в республике с объемным тиражом – более 100 тысяч экземпляров. Газета достигла широкого охвата аудитории. Сегодня у нее самый большой тираж среди кыргызоязычных и русскоязычных изданий. И немаловажно, что газету читают во всех регионах Кыргызстана. Большая часть ее аудитории – это население в возрасте от 16 до 50 лет. Следует отметить, что газета достигла своих первых успехов благодаря публикации материалов о героях бразильского телесериала «Клон». В очередном выпуске она впервые опубликовала материалы об актерах, а также о развитии событий в предстоящих сериях. Тираж с информацией о бразильском телесериале был быстро распродан. Поэтому издание выпустило дополнительно еще 1000 экземпляров. Используя сенсационность, насыщенность интересной информацией, новаторский подход, учитывая запросы аудитории всех слоев населения «Супер-инфо» за небольшой

промежуток времени достигла большой популярности во многих регионах республики.

В отличие от изданий, которые рассматриваются политическими силами как инструмент влияния и борьбы с оппонентами, редакционная политика газеты построена в первую очередь для получения прибыли и ориентируется на расширение читательской аудитории. Поэтому «Супер-инфо» не имеет, каких либо политических предпочтений. По мнению учредителя издания К. Султанова, газеты, которые придерживаются определенной четкой политической позиции, сужают круг своих читателей. Проправительственные газеты читают люди, лояльные к власти, оппозиционные издания читают оппозиционно настроенные люди. В связи с этим, газета «Супер-инфо» ограничивается короткими, сенсационными новостными материалами, исключает из тематического ассортимента аналитические материалы об общественно-политических процессах в стране. Приоритетным направлением газеты является тесное взаимодействие с читателями. «Супер-инфо» стремится описать самые актуальные социальные явления в обществе на доступном для массового читателя языке. В отдаленных регионах страны многие жители приобретают газету благодаря ежегодной подписке. Не все кыргызоязычные газеты имеют такую возможность распространения своих тиражей. Сегодня «Супер-инфо» имеет колоссальную возможность влиять на умы читателей разных слоев общества, являясь одним из мощнейших инструментов формирования общественного мнения среди населения. В ежедневной практике издание «Супер-инфо» стремится манипулировать не общественным мнением, а скорее желанием читателей приобрести издание, пролистать газету и проявить интерес к материалам.

В отличие от признаков качественной прессы, которая позиционирует себя как издание, стимулирующее к размышлению и осмыслению происходящих процессов, «Супер-инфо» специализируется на сенсационных и развлекательных материалах. В газете «Супер-инфо» развлекательная

информация доминирует над остальными. Политическая значимость и актуальность материала по приоритету уступают развлекательной тематике. В целом наличие различной тематики представляет газету в виде многофункционального информационного ресурса, который обеспечивает спрос к изданию среди большого количества аудитории. В газете развлекательные материалы дополняются такими тематическими направлениями, как политика, история, культура, спорт, экономика, юридические советы и т.д. Поэтому в целом «Супер-инфо» по своему содержанию позиционирует себя как познавательная, информационно-развлекательная газета. В процентном соотношении 30% издания занимают материалы просветительского толка, 30% информационного и 40% развлекательного.

Необходимо подчеркнуть, что признаки «желтой прессы» присутствуют во многих развлекательных газетах, и в этом отношении «Супер-инфо» не исключение. «Супер-инфо» уделяет особое внимание личной жизни людей, на которых сконцентрировано внимание общественности. Если в государственной прессе интерес к личной жизни человека обычно осуществляется в рамках этических норм, то в «Супер-инфо» возникает противоречие между привлечением аудитории и неприкасаемости личной жизни людей. Так в 2012 году рубрика «Тамашатор» («Розыгрыш») стала самой скандальной, когда журналисты издания «Супер-инфо» организовали инсценированное покушение на человека. В качестве объекта нападения была выбрана телеведущая Общественной телерадиовещательной корпорации (ОТРК). 30 октября 2012 года телеведущую похитили, угрожая пистолетом. Затем после грубых издевательств журналисты раскрыли себя. По данному случаю МВД КР было возбуждено уголовное дело. На тот момент представители издания «Супер-инфо» заявили, что руководство издания не было поставлено в известность об этом «розыгрыше» журналистов. Журналисты без предупреждения руководства редакции организовали нападение, поэтому были уволены.

Тематические пласты были сформированы с учетом информационной политики издания, которая нацелена, прежде всего, на привлечение широких масс. Информационно-развлекательная составляющая газеты обеспечивает изданию увеличение популярности среди населения, в частности молодежи. Супер-инфо в течение 10 лет создала своеобразную информационно-культурную систему, в которой упор делается на эмоциональное воздействие на потенциальную аудиторию. Одной из характеристик газеты является освещение запрещенной тематики.

В «Супер-инфо» при распределении тем приоритетным направлением является привлечение читательского интереса. Очередность тем сохраняется таким образом, что на первых страницах публикуются развлекательные информации.

На страницах газеты «Супер-инфо» материалы размещаются в соответствии с целью привлечь читательский интерес. Иерархия тем соблюдается таким образом, что на первые полосы выносят развлекательную информацию. Самыми ключевыми материалами являются публикации, посвященные жизни людей из сферы шоу-бизнеса. Этой тематике отводится большая часть рубрик, которые отличаются друг от друга жанровым своеобразием материалов. К таким рубрикам относятся «Дил маек», «Кыргыз шоу дуйносундо» («Кыргызский шоу-мир»), «Апта каарманы» («Герой недели»), «Уйундо конокто» («В доме гостя»), «Жылдыздар турмушунан» («Из жизни звезд»), «Жылдыздар дуйносундо» («В мире звезд») и т.д. Из перечисленных рубрик некоторые отличаются регулярным выходом в газете, занимая полосу практически в каждом номере. Например, рубрике «Дил маек» стабильно отводится третья полоса издания. В этой рубрике используется жанр информационное интервью. Практически ни чем не отличается от «Дил маек» рубрика «Апта каарманы», которая тоже занимает площадь одной полосы газеты. Разница лишь в их названиях и расположении на страницах издания. В рубрике «Уйундо конокто» упор делается на визуальную составляющую. Жизнь главного героя отражена в

фотоиллюстрациях. Изложение материала осуществляется в форме комикса: иллюстрации сопровождают комментарии главного героя. В таком же формате выступает рубрика «Фото роман», т.е. в виде житейско-бытового рассказа. В рубриках «Кыргыз шоу дуйносундо» и «Жылдыздар турмушунан» подаются информационные заметки о новостях в жизни артистов. Следует отметить, что «Кыргыз шоу дуйносундо» не ограничивается только заметками, иногда в рубрике появляются расширенные материалы. Например, в материале «Кыргызстанда кымбат ырчы ким?» в виде таблицы была опубликована стоимость выступления эстрадных артистов на праздничных тоях (пиршество; празднество), как в столице, так и в регионах. В данных рубриках регулярно упоминается, что видеOVERсия материалов имеется на интернет портале super.kg, который получил широкую раскрутку в интернет-пространстве среди кыргызоязычных сайтов. Таким образом, газета поддерживает высокую динамику обратной связи с читателями посредством интернет-ресурса, а также сотовых операторов.

Другой блок рубрикаций связан с такими рубриками, как «Пайдалуу кенеш» («Полезный совет»), «Адистин кенеш» («Совет специалиста») и «Билип ал» («Узнай»). В номере этим рубрикам отводится довольно значительный объем места. В одном номере они могут занимать 2-3 полосы. Например, в них может размещаться информация о том, как правильно делить мясо конины или о позитивной психологии. Общественно-политическая тематика ограничивается одной полосой, в которой жанровую структуру материалов составляют информационные заметки. В общем объеме материалов тематика политики в количественном составе незначительна. Рубрика «Саясат жана коом» имеет стабильный характер по периодичности, выходя регулярно из номера в номер.

Рубрика «Апталык хронология» («Хроника за неделю») о знаменательных датах истории занимает одну колонку, располагаясь на нескольких страницах, обычно на 7, 11, 17 и 21 странице. Рубрика делится на

несколько блоков: политика, шоу-бизнес, происшествия, техника и наука. Раздел о шоу-бизнесе идет в одном ряду вместе со спортом и культурой.

Как и в начале зарождения газеты, сканворды стали неотъемлемой частью издания, которые еще дополняются конкурсом «Тамашалуу табышмак» («Шутливая загадка»). Свои ответы участники конкурса должны отправить через СМС. Победители конкурса награждаются сувенирами. Таким образом, «Супер-инфо» сохраняет тонус взаимосвязи с читателями в разных направлениях. Динамику обратной связи поддерживают практически каждая рубрика. Журналисты под каждой своей публикацией оставляют свои электронные адреса почты. Также на сайте издания проводится конкурс на лучший музыкальный клип. Результаты конкурса выходят в каждом выпуске газеты в рубрике «Супер хит». Помимо этого существует информация о клипах, которые только вошли или выбыли из конкурса. В основную структуру рубрики газеты входят раздел «Спорт», «Криминфо», недельный гороскоп, «Афиша» – анонсы фильмов в кинотеатрах столицы, рубрика «Тагдыр» об интересных судьбах людей. Небольшая площадь отводится анекдотам. Не менее стабильно выходит рубрика «Издейм сени» («Ищу тебя»), посвященная поиску пропавших людей. Расширенные материалы в жанре информационного интервью в сопровождении с фотоиллюстрациями находят свое отражение в рубрике «Спорт», а криминальные истории – в разделе «Криминфо». На страницах газеты еженедельно появляется раздел «СМС таанышуу». Посредством «СМС таанышуу» читателям предоставляется список в виде таблицы о людях, которые ищут себе спутника жизни. В таблице указываются имя, возраст, рост, вес, телефон и регион проживания участника. Желаящим попасть в этот список достаточно отправить СМС с указанием своих персональных данных.

Политическая тематика по приоритету уступают развлекательным материалам. Наличие в газете различной тематики обеспечивает большой спрос к газете среди читателей.

Журнальный рынок Кыргызстана в основном сосредоточен в крупных городах, таких как Бишкек и Ош. Тиражи журнальной периодики колеблются в пределах от 1000 до 3000 экземпляров. Большинство журналов в отличие от газетной периодики по тематической направленности практически не политизированы. В основном это информационно-познавательные, литературные, ведомственные издания. В советское время одним из самых популярных журналов являлся литературный журнал «Ала-Тоо», первый номер которого вышел в 1931 году под названием «Чабуул». В нем публиковались практически все классики кыргызской литературы. В 90-годы прошлого столетия в период сложной социально-экономической ситуации в стране снизился интерес к художественной литературе. В связи с этим журнал выходил время от времени, а затем и вовсе закрылся. На сегодняшний день журнал вновь начал выходить в свет под новым названием «Жаны Ала-Тоо» («Новый Ала-Тоо»).

На сегодняшний день журнальный рынок определяют около 20 кыргызоязычных и русскоязычных журналов. Среди них своим постоянством отличаются такие журналы как «Жетиген» («Большая Медведица»), ведомственный журнал Министерства образования и науки «Эл агартуу» («Просвещение народа»), журнал Республиканского комитета солдатских матерей Кыргызской Республики «Аскердик таалим» («Армейкий педсовет»). и др.

Журнал «Жетиген» постепенно набирает популярность среди кыргызоязычной аудитории. Издание выходит периодичностью один раз в месяц. В целях рекламирования журнала среди аудитории редакция «Жетигена» ежегодно в конце года определяет лучших персон в 30 номинациях, в торжественной обстановке вручает победителям ценные призы.

Журнал «Эл агартуу» начал функционировать в 1928 году под названием «Жаны маданият жолунда» («На пути новой культуры»). Первыми редакторами журнала были классики кыргызской литературы и просветители, такие как А. Токомбаев, К. Баялинов, Т. Жолдошев и др. На сегодняшний день издание распространяется среди образовательных учреждений. В журнале освещаются события Министерства образования страны, публикуются различные рекомендации по методике преподавания, новости науки и т.д.

На сегодняшний день многие частные кыргызоязычные журналы в отличие от государственных изданий закрываются быстро, едва открывшись. Причины, по которым журналы вынуждены закрываться, те же что и на газетном рынке. Это в первую очередь снижение интереса к чтению, проблемы, связанные с распространением, отсутствие маркетинговой стратегии и др.

2.2. Жанровые, содержательные и языковые особенности кыргызоязычных печатных СМИ

С началом периода независимости республики пресса под влиянием социально-экономических преобразований, с внедрением рыночных отношений в сферу журналистики Кыргызстана развитие получили информационные и аналитические жанры. Основные причины преобразования жанрового состава, языка и стиля написания текста связано с внедрением жанров и принципов работы западной журналистики. Именно процесс глобализации в мире предопределяет жанровую структуру изданий, творческие стандарты деятельности журналистов. Общеизвестно, что для западной журналистики характерны информационно-аналитические жанры, в то время как художественно-публицистические жанры практически не используются. Материалы должны быть нейтральными, без какой-либо

авторской позиции. С обретением суверенитета республики население страны столкнулось с новыми реалиями жизни, что способствовало появлению таких жанров, как журналистское расследование, криминальная хроника, житейские истории. Однако в трудном положении оказались аналитические жанры, а художественно-публицистические исчезли со страниц как кыргызоязычных изданий, так и русскоязычных. Сегодня в информационном пространстве республики никто из журналистов не обращается к таким жанрам, как памфлет или фельетон. Единственный кто на сегодняшний день публикует памфлеты на русском языке в интернет-изданиях – это доктор филологических наук, профессор Кацев А.С.

Изменение жанровых предпочтений редакций касаются государственных и частных СМИ. Конечно, ситуация на заре суверенитета страны была немного иная. Тогда частные издания в отличие от государственных СМИ больше внимания уделяли аналитическим жанрам в силу того, что государственные издания, в отличие от тех же оппозиционных, особо не нуждались в разносторонних доказательствах своих доводов, для того чтобы быть услышанными. Сегодня же в Кыргызстане имеют место новые социально-политические процессы, освещение которых требуют глубоких аналитических статей. Например, вступление Кыргызстана в ЕАЭС 12 августа 2015 года, взятый курс руководства страны на вхождение в данное экономическое объединение не могло ограничиваться только информационными материалами [165, с. 6].

Если говорить об используемых жанрах, то в государственных периодических СМИ среди информационных жанров лидирует заметка, которой стабильно отводится площадь на трех первых полосах. С заметкой соседствуют корреспонденция и информационный отчет о совещаниях правительства, парламента и деятельности президента страны. В связи с важными событиями в республике редакции государственных изданий регулярно публикуют такие разновидности газетной аналитики, как аналитический отчет, аналитическое интервью. Конечно, в количественном

отношении аналитические материалы уступают информационным публикациям. В целом, государственные газеты стараются профессионально задействовать весь спектр аналитических и информационных жанров.

Что касается частных периодических СМИ, большим спросом у читателей пользовались газеты «Асаба», «Аалам», «Кыргыз Руху». Разнообразие и искусное владение жанровым составом обеспечивало изданиям высокую читабельность и популярность среди потенциальной аудитории. Наиболее используемыми жанрами являлись заметка, корреспонденция, информационное и аналитическое интервью, комментарий, информационный отчет, обзор, беседа. Нельзя сказать, что информационные жанры доминируют над аналитическими. В зависимости от степени необходимости использования того или иного жанра их соотношение меняется. Следует отметить, что практически каждая публикация в плане содержания и стиля готовится с учетом творческого подхода автора. Например, жанр беседа в газете «Асаба» имеет возможность вызвать у читателя ощущения эффекта присутствия. В беседе издание публикует слова собеседника без малейшего изменения его речи. Если собеседник, говоря на кыргызском языке, употреблял слова на русском языке, то это в обязательном порядке будет опубликовано. Например: «М. Эшимканов: У меня такое ощущение, что все, включая нас, «асабистов», потихоньку сходим с ума. Туура эмес экенин коруп, сезип турабыз, бирок кандайдыр бир жалпы агым менен айныганга бараткандайбыз».

В частных изданиях информационно важные материалы оформляются в такие жанры, как заметка, корреспонденция, комментарий, опрос, статья, интервью, обзор и репортаж, криминальная хроника. Распространенной формой подачи материала является опрос по общественно значимым событиям. Особое предпочтение на второй и третьей полосах газеты отдается заметке, которая уже зарекомендовала себя как основной вид подачи наиболее предпочитаемой среди читателей информации. Обычно заметка и корреспонденция используются на второй и третьей полосе изданий.

Регулярно они выходят в разделе новостей, только под различными рубриками. Например, в газете «Алиби», если в одном номере новостные заметки и корреспонденция выходят в рубрике «Топ майда», то в следующий раз уже могут выйти в рубрике «Кун бугун» («День сегодня»). Одним из ключевых жанров в газетах и журналах выступает интервью. Сегодня интервью претендует на роль визитной карточки изданий, иногда доминируя над заметками, в общем количестве всех используемых жанров занимает вторую строчку. Так, например, в номере газеты «Баягы Асаба» от 22 января 2015 года было опубликовано восемь интервью, большинству из которых отводилась целая полоса.

Наряду с информационными жанрами широко используются аналитические жанры. В количественном отношении они не уступают информационным жанрам, являются отличительной чертой общественно-политических изданий. В зависимости от характера и значимости события соотношение данных жанров может варьироваться. Такие жанры, как статья, аналитическое интервью используются в каждом выпуске газет. Например, контент-анализ газеты «Алиби» выявил следующие жанровые предпочтения: аналитические жанры являются основополагающими жанрами, так как освещение общественно-политических процессов аналитическими жанрами является приоритетным направлением издания. Можно с уверенностью сказать, что аналитические жанры стали своего рода лицом газеты. В одном номере «Алиби» можно встретить до четырех аналитических интервью. В общем количестве материалов аналитическому интервью не уступает жанр аналитической статьи, которая превалирует над всеми остальными жанрами.

В информационно-развлекательных изданиях доминирующими жанрами являются новостная заметка, интервью и опрос. Новостная заметка присутствует как в общественно-политическом, так и развлекательном разделах газет. Однако аналитические материалы практически отсутствуют. Можно сказать, что интервью является изюминкой изданий, а новостная заметка информационным локомотивом. Например, если обратиться к

жанровому составу газеты «Супер-инфо», то он определяется обращением издания к таким жанрам, как интервью, опрос, вопрос-ответ, новостная заметка, корреспонденция, житейская история, а также журналистское расследование в рубрике «Криминфо», которое имеет постоянный характер выхода. Информационное интервью заполняет такие рубрики, как «Дилмаек» («Общение по душам»), «Апта каарманы» («Герой недели»), «Уйдо конокто» («Дома в гостях») и т.д. Все жанры сопровождаются иллюстрациями. Поэтому гармоничное сочетание жанра с яркими фотоматериалами задают определенную динамику публикациям.

Рассматривая структуру кыргызоязычных периодических изданий, необходимо обозначить общие тенденции в расстановке материалов. Расположение материалов на страницах изданий зависит от значимости события: важные новости располагаются в начале, а за ними следуют аналитические материалы и обзоры. Такая структура расположения материалов имеет стабильный характер. Первая страница отличается отсутствием текстовых материалов, ограничивается броскими заголовками и фотоиллюстрациями. Следует отметить, что заголовки уже давно используются как своеобразная разновидность иллюстраций. Здесь действует общая тенденция к усилению употребления средств выразительности: броские заголовки, эмоционально-экспрессивная тональность сообщений, политический сарказм. Например: «Эркектерге ишенбей жалан сулуу келиндердин энчисине айланган Башкы прокуратура» (Не доверяющая мужчинам Генеральная прокуратура превратилась в собственность красивых женщин) [156, с. 5], «Узакбаевдердин уйкусу качууда» (Сон отходит от Узакбаевых) [169, с. 2], «Лаврованын «лафа» жашоосу» (У Лавровой жизнь «лафа») [154, с. 2]. Площадь на второй полосе практически полностью отведена публикациям новостного характера. Разворот газеты предназначен политическим аспектам жизни страны, однако в некоторых случаях здесь можно встретить другие темы. Обычно такие разделы, как история, социальные вопросы, располагаются после политики, а тема культуры или

спорта – на последних полосах издания. При таком подходе к размещению материалов, когда политика является приоритетным направлением, многие сферы общественной жизни очень часто не попадают в общую тематическую сетку выпуска изданий.

Развитие демократических процессов в республике повлияло на стиль и язык кыргызоязычной периодической печати. Газета «Асаба» одно из первых изданий, которое заложило фундамент для становления в республике стандартов освещения общественной жизни с позиции демократических ценностей. Сегодня многие ее параметры «изготовления» газеты и публикации, стиль языка используются частными общественно-политическими изданиями. В этом отношении газета «Асаба» являлась новатором в сфере функционирования отечественной прессы.

Глубинные залежи творческого начала кыргызоязычных газет имеют тесную связь с устным народным творчеством – институтом акынства (певцы-импровизаторы) и другими видами фольклора. Необходимо отметить, что практически каждая публикация в плане содержания и стиля готовится с учетом творческих приоритетов автора. Общим характерным признаком большинства кыргызоязычных газет выступает элемент ловкости, эмоциональной экспрессивности и подтекста слова, который в кыргызском языке можно охарактеризовать таким понятием, как «тапандык» (ловкость, хитрость, находчивость). Сегодня «тапандык» имеет своеобразную специфику, которая представляет собой сложный симбиоз, состоящий из модернизированных под нынешние реалии стилистических признаков фольклора. Посредством данного приема автор текста может дать оценку определенному событию. Например:

«Биздин билишибизче, баштык толо акча, баш толо мээ менен Акылбек Усоновичтин кочолоп калышы мумкун эмес эле» (Как нам известно, невозможно, чтобы Акылбек Усонович с мешком, набитым деньгами, головой заполненной мозгами остался на улице).

Еще один пример:

«ИИМге ишенсек, ошол коомчулукка «дун» болгон иш тергелип бутуп, Талас облустуна жонотулгону маалым болду» (Если верить МВД, стало известно, что расследование получившего взрывную огласку в обществе громкого дела завершено).

Часто новостные заметки сопровождаются комментарием. Например:

«...адам коргоочулар Турсунбек Акун, Азиза Абдрасулова дегендер уч кыздын убал-сообунан коркуп кабар алганга жарабалды» (Такие правозащитники, как Турсунбек Акун, Азиза Абдрасулова, чувствуя ответственность перед тремя девушками, могли бы поинтересоваться делом).

«Озу генерал болсо, далилдуу маалыматтарга таянып, анан да аймактык коз караштардан алысыраак болгону жакшы болмок» (Было бы хорошо, если бы он опирался на достоверную информацию и был далек от взглядов регионального уровня. Ведь он является генералом) [146, с. 2].

Для привлечения аудитории такие газеты, как «Фабула», «Алиби», «Ачык саясат», не ограничиваются только фактологическими данными, так как на протяжении двух десятилетий сформировался определенный пласт аудитории, который заинтересован в различного рода оценочной информации. В целом оценка информации наиболее особенно часто имеет место в материалах, связанных с политическими персонами. Например:

«Саясатка аралашкандан тарта эчен улкон кызматтарды аркалап, бирок тилинен башка берекеси жоктугун эчак далилдеп койгон Адахан Мадумаров учурда Бакиевдердин «куйруктары» чогулган «Бир бол» партиясы менен ысык мамиле тузуп, келээрки парламенттик шайлоого чогуу аттанмай болуп жатат» (Адахан Маумаров, который самого начала своей политической деятельности занимал большие должности, однако доказал, что кроме красноречия ничего больше не имеет, на данный момент строит теплые отношения с партией «Бир бол», где собрались Бакиевские хвосты, на предстоящих выборах намеревается участвовать вместе с ними) [143, с. 3].

Следует отметить, что оценочный характер информации выражается в использовании яркой выразительности слова, которая на сегодняшний день является характерной чертой большинства газет. Во многих случаях такой подход подачи информации приобретает жесткий характер. Например:

«Ким болсун, кылмыштуу иш кылып жатканда жигин билгизбей жасай турганы «сокур менен дулойго» деле маалым эмести. Ушунчалык да бет тырмалык, кутургандык, Кудайын тааныбай копкондук болот экен, тобоо. Бул кургур ото амалдуу экен. Баарын астын-ала ойлонуштуруп коюптур» (Кто бы это ни был, совершая преступление, он старается делать это скрытно. Об этом известно даже слепому и глухому. Бывает, оказывается, когда люди настолько избалованны, бессовестны, высокомерны, удивительно. Тот, который должен высохнуть, еще оказался хитрым. Все заранее продумал) [172, с. 2].

В некоторых случаях для усиления эффективности текста используются кыргызские диалекты, а также новые словосочетания и русские слова с заметно кыргызским акцентом. Например, «хоп аке», «окмот аке», «Соз ошол «чохолотууну» бийлик бекемдоонун ойт берме оюна айлантып, шайлоо алдында озуно упай топтоо аракетин тууралуу баратыр» (слово «баратыр» присуще таласкому диалекту), «адин гавариш, дува гавариш», «ак уй «булбулдары» (соловьи белого дома) и т.д.

Контингент читательской аудитории изданий разнообразен. Читатели, интересующиеся политической жизнью страны, сегодня составляют большой сегмент аудитории. Это считается важной сферой, которую между собой делят общественно-политические издания. Поэтому в зависимости от значимости события и политических процессов информационные потребности читательской аудитории в сфере политики затмевают другие аспекты жизни общества. В целом кыргызоязычные издания имеют колоссальный уровень свободы выражения взглядов, формируя общественное мнение в определенном политическом русле. Освещение активных политических событий в стране с использованием оценочной

информации помогает эффективно привлекать внимание местного населения. Здесь упор в основном делается на новостные материалы, не требующие глубокого системного анализа, что обеспечивает изданиям определенный сегмент аудитории. Конечно, нельзя исключать аналитические статьи из ассортимента представленных публикаций, которые обладают не менее влиятельным эффектом. Для привлечения внимания читателей авторское мнение часто используется в материалах аналитического жанра. Например,

«Соз сонунда айтаарым, эгер А.Атамбаев мырза кыргыз кочун он жолго салууну кааласа, биринчи кезекте айлансындагылардын адамдык потенциалык котормойун, кай олкого, кай жерге барбасын оозунан мударулгону мударулгон...» (В конце я хотел сказать, что если А. Атамбаев хочет вести народ в правильном направлении, то пока он не поднимет человеческий потенциал своего окружения, в какую бы он страну ни ездил, спотыкнется) [159, с.7].

Часто в критических материалах используются оценочные суждения, наполненные политическим сарказмом. Например: *«Маал-маалы менен мушташпаса баштары ооруган эл окулдоруно атайын ринг курбаса болбой калды окшойт. Мушташкан жагына биздикилер эч кимди алдына салбай калышты окшойт» (Кажется, народным депутатам, у которых болит голова из-за отсутствия регулярных поединков, необходимо соорудить специальный ринг. Возможно по поединкам наши никому не позволят обойти себя) [150, с. 3]. Или: «Демейде «калп айтпагыла!», «туз бололу» деп ар кимге акыл айтуу жагынан алдына киши чыгарбаган И.Карамушкина деген депутат айым бар эмеспи» (Есть такой депутат, как И. Карамушкина, которая, говоря «не обманывайте!», «будем честными», по нравовучению никому не позволит опередить себя)[158, с. 3].*

На протяжении всего периода независимости государства независимые кыргызоязычные издания сформировали свойственный для кыргызоязычных периодической печати стиль и методику подачи информации. Это стало их характерной чертой, которая вбирает в себя как логическое повествование,

так и элементы фольклора, с выражением свойственных кыргызскому менталитету восприятия мира.

Комментарии, авторские позиции стали неотъемлемым составляющим практически большинства кыргызоязычных газет. Конечно, информация-мнение – комментарии, авторские позиции – используется в рамках внутренней политики каждой редакцией, выражая интересы владельцев издания, что мало их отличает от правительственных газет, которые выражают официальную точку зрения. Например, государственные издания имеют свой подход к оценочным типам информации. В газетах «Кыргыз Туусу» и «Экрин Тоо» представлены фактологический и оценочный тип характера информации. Фактологический тип информации используется в основном в новостных заметках. В публикациях, связанных с деятельностью президента, правительства, Жогорку Кенеша, превалирует однозначная констатация факта. Газеты отстраняются от таких элементов, как слухи, которые стали широко практиковаться среди определенной части массовых изданий, и материалов, не имеющих глубокого анализа происходящего. Комментирование используется при подготовке аналитических статей в виде авторской позиции или в других материалах, написанных в патриотическом духе. Учитывая историческую роль газеты «Кыргыз Туусу» в процессе ликвидации безграмотности среди населения в начале двадцатого столетия и ее глубокие традиции, упрочившиеся в советский период, на сегодняшний день в газете укоренился принцип сохранения чистоты литературного кыргызского языка. В отличие от частных изданий, правительственные издания не используют язвительную языковую тональность, унаследованную некоторыми оппозиционными газетами, в чем в качестве первопроходца выступала газета «Асаба» в пору, когда ее редактировал неординарный Мелис Эшимканов.

Конечно, эталоном кыргызского языка выступает огромное наследие устного народного творчества, ярким примером которого выступает эпос «Манас». Этот великий эпос отражает менталитет и духовный мир

кыргызского народа и воспитывает в человеке высокие нравственные устои. Сегодня язык и стиль кыргызоязычной журналистики, развиваясь в современных условиях, постепенно возвращается к своим истокам.

Среди информационно-развлекательных изданий газета «Супер-инфо», отражая языковую ситуацию в современном обществе, влияет на культурно-речевую ситуацию в нем, в частности среди молодежи. С распространением и возрастающей популярностью издание укрепило свой статус многотиражной, массовой газеты, подающей информацию сжатым, насыщенным разговорными средствами языком, что обеспечивает ей доступ к большому количеству читателей. По своему содержанию, визуальной составляющей, языковому оформлению «Супер-инфо» старается всегда держать в тоне читателя, заостряя его внимание на страницах издания. Например, в отличие от общественно-политических изданий, заголовки «Супер-инфо» стремятся не выкладывать всю суть событий, а заинтересовывают читателя какой-нибудь деталью.

Кроме доступного для массового читателя языка, неотъемлемой частью творческой работы периодических изданий является использование информации-мнения. Конечно, материалы на общественно-политическую тематику лишены оценочной составляющей в информационно-развлекательных изданиях. Это позиция основывается, прежде всего, на экономической политике редакции «Супер-инфо». Сегодня некоторые частные газеты зарекомендовали себя как лояльные к государственной власти издания, тогда как другая часть придерживается оппозиционной линии в освещении событий или продвигают интересы того или иного политика. Такое положение дел может сузить сегмент читательской аудитории, так как потенциальный читатель, зная позицию газеты, может не проявить к ней интереса. Поэтому для того, чтобы не потерять читательский интерес определенной части аудитории, редакционная политика «Супер-инфо» считает нецелесообразным придерживаться какой-либо политической

позиции и давать оценку политическим процессам. В связи с этим новости о политике носят безоценочный характер освещения.

В годы независимости республики в информационном пространстве кыргызоязычных печатных СМИ страны сформировалась тенденция использовать неподтвержденную информацию. Посредством такого информационного оружия, как «ушактар» (слухи), практически во многих общественно-политических газетах происходит слив неофициальной информации о закулисных политических процессах, которые вызывают большой интерес среди читателей. Сегодня в кыргызоязычной прессе «ушактар» превращаются в жесткий метод информационной борьбы между различными политическими силами в стране. Этим информационным приемом стараются воспользоваться многие негосударственные общественно-политические издания. Например, в номере газеты «Фабула» от 27 января 2015 года дана следующая информация:

«Мындай ыплас оюндардын окум сурушуно мурунку Билим беруу министри Канат Садыков аябай кызыкдар болгондугу айтылып келет. Анткени ошол кезде абитуриенттерди университеттерге откоруудогу акча жасоого байланышкан махинациялары билинип жаманатты болуп, министрлик кызматтан кетээри айкын болуп калгандыктан кызматсыз калбайын деп, КУУга ректор болууга аябай ашык болгон экен. Учурда ошол ашыктыгы ашынып, ректор болуунун туркун айла-амалын издеп убара» (Говорится, что в проявлении таких гнусных игр очень заинтересован К. Садыков. Потому что он был дискредитирован, в то время как при поступлении абитуриентов были выявлены денежные махинации. Когда стало известно, что он уйдет с министерской должности, он, чтобы не остаться без должности, был очень заинтересован стать ректором КНУ. На данный момент он озадачен поиском различных методов, чтобы стать ректором).

Если говорить об используемых источниках информации, то часто общественно-политические газеты используют ссылки, которые не

подтверждены конкретными фактами. Они выражены такими словами как «уктук» (услышали), «угуп калдык» (слышали) и т.д. Например:

«Ушундан улам Равшан мырза алдыдагы шайлоодо «Ата мекен» эмес, «Республика-Ата журт» бирлигинин катарында бара тургандыгын угуп калдык» (Мы слышали, что после этого господин Равшан на предстоящих выборах будет в рядах не «Ата мекена», а объединения «Республика-Ата журт») [163, с. 2].

«Башкалардын биригип жатканын коргон Феликс Кулов «Ар-намыс» партиясын кимге кошоорун билбей кабатырланып турганын уктук». (Мы слышали, что Феликс Кулов озадачен тем, что увидев, как другие объединяются, не знает с кем объединить «Ар-намыс») [151, с. 2].

Для привлечения читательской аудитории и успешного ведения деятельности на рынке периодической печати кыргызоязычные издания особое внимание уделяют творческому облику издания. На сегодняшний день внешний облик кыргызоязычных изданий, особенно общественно-политических и развлекательных печатных СМИ, строится с совмещением некоторых признаков таблоидных газет. Это связано, в первую очередь, с развитием в республике рыночных отношений, с появлением в медиапространстве альтернативной советской периодической печати новых стандартов журналистики. Поэтому коммерческий интерес влияет на тематическую составляющую газеты и на формирование ее облика. Таким образом, периодические издания для обширного охвата аудитории нацелены на удовлетворение различных информационных запросов читателей. Сегодня большинство кыргызоязычных периодических изданий используют цветной формат выпуска. В цветном формате традиционно выходят первая страница, разворот и последняя полоса. На главной странице газеты преобладают визуальные элементы оформления, яркость и красочность выступают отличительной чертой изданий. На первой полосе текстовый материал практически отсутствует, газеты ограничиваются только заголовками новостей сенсационного характера. Расположение материалов на заглавной

титальной странице имеет устоявшуюся композиционно-графическую структуру. В отличие от заглавной части газеты и последней страницы на остальных полосах доминирующую позицию занимают текстовые материалы, которые имеют строгий характер оформления. Количество используемых иллюстрационных материалов на каждой полосе колеблется в пределах от одного до четырех. На сегодняшний день редкое использование коллажей постепенно приобретает постоянный характер. В этом аспекте острокритические коллажи являлись одним из основных визуальных ресурсов газеты «Асаба». Практически в каждом номере наблюдалось их активное использование. Как правило, в этих визуальных материалах отражались самые актуальные проблемы в обществе, целостная картина происходящего на политической арене страны. В информационно-развлекательных печатных СМИ, для того чтобы сделать издание максимально интересным и удобочитаемым для аудитории, в некоторых случаях практикуют подачу материалов в стиле комиксов, т.е. за счет использования визуальной составляющей стремятся к упрощению материала, тем самым соединяют такие элементы, как информативность, доступность, развлечение.

Выводы. С принятием Закона Кыргызской Республики «О СМИ» в 1992 году в республике появилась возможность для деятельности не только государственных СМИ, но и частных изданий. С внедрением демократических принципов в жизни общества расширились типологические характеристики периодических изданий. По содержанию они разделились на качественную и массовую прессу. Кроме этого на рынке печатных СМИ в целях привлечения аудитории функционировали издания, которые совмещали признаки как качественных, так и массовых печатных СМИ.

По форме собственности газеты и журналы разделены на государственную и частную периодическую печать. В отличие от государственной прессы независимые издания ориентируются на широкий круг читателей, учитывая различные информационные запросы аудитории. В

этом отношении у государственных изданий существует табу на освещение определенных вопросов. По географии распространения в республике функционируют газеты и журналы общереспубликанские, городские и региональные. Многие частные и государственные издания имеют статус республиканского значения. Городские издания, так же как и общереспубликанские, выпускают газеты в формате А3 с тиражом 6-7 тысяч экземпляров. Среди них доминирующими являются 8- и 16-полосные газеты. В регионах же выпускают 4- и 8-полосные издания. Тираж газет колеблется в пределах от 1000 до 3000 экземпляров.

По тематической направленности большим спросом среди населения пользуются общественно-политические издания, которые в основном разделены на провластные и оппозиционные. Причина их популярности связана с политизацией общества и развитием уровня свободы слова в республике в постсоветский период. Также активно создаются религиозные, научные, женские, детские, информационно-рекламные, развлекательные и другие специализированные издания. Однако среди всех тематических направлений лидирующую позицию по продажам занимают развлекательные печатные СМИ. Журнальный рынок Кыргызстана представлен информационно-познавательными, литературными, ведомственными изданиями. По причине слабо развитого рекламного рынка и низкой самоокупаемости многие кыргызоязычные журналы закрываются быстро, едва открывшись.

В условиях перехода страны на рыночные отношения новые культурные ценности в обществе повлияли на принципы работы журналистов. Заметно изменился стиль написания новостей. Тексты все больше ориентированы на подготовку материалов новостного характера. Поэтому наиболее используемыми являются информационные и аналитические жанры. Однако ситуация, связанная с художественно-публицистическими жанрами, очень сложная. События в республике показали, что в кыргызоязычных печатных СМИ журналисты не готовят

материалы в художественно-публицистических жанрах, таких как памфлет, фельетон и др.

На сегодняшний день общим характерным признаком большинства кыргызоязычных газет выступает «тапандык», который имеет своеобразную специфику. «Тапандык» сочетает в себе признаки устного народного творчества и современный газетный стиль написания текста. Посредством данного приема автор материала может дать оценку определенному событию. Следует подчеркнуть, что оценочный характер информации выражается использованием яркой экспрессивности слова.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С официальным обретением суверенитета в 1991 году процесс демократизации в Кыргызской Республике оказался ключевым звеном в общественно-политических, культурных, информационных трансформациях. Новые социально-экономические преобразования не означали гарантированного перехода к полноценной демократии. Становление социально-политических институтов демократического образца оказалось процессом долгим и мучительным. Системное обновление культуры общества, переход к рыночным отношениям повлияли на дальнейшее развитие журналистики республики, внося изменения в фундаментальные основы журналистики советского периода. Принятый 2 июля 1992 года Закон «О средствах массовой информации» обеспечивает свободное функционирование СМИ. Согласно данному Закону, правом учреждения СМИ могли обладать не только государственные органы, но и общественные объединения и граждане республики. В нем также содержалось разрешение вести коммерческую деятельность, что было большим толчком для развития частных СМИ.

С распадом административно-командной системы управления переход СМИ к функционированию в условиях рыночных отношений существенно расширил их типологические характеристики. Печать разделилась на государственные газеты и частные печатные СМИ, по содержанию, оформлению и целевой аудитории периодическая печать разделилась на качественную и массовую. Следует отметить, что многие общественно-политические газеты по типологическим характеристикам, совмещая в себе признаки как качественной, так и массовой прессы, являются качественно-массовыми (смешанными) изданиями, нацеленными на привлечение широкой аудитории читателей. Кыргызязычные издания продолжают свое развитие во взаимосвязи с общественно-политическими и духовно-культурными преобразованиями в республике.

Анализ периодических изданий Кыргызстана позволяет сформулировать ее отличительные черты:

- отсутствует монополия государственной власти на СМИ в информационном пространстве республики;
- в идейно-содержательном плане широкое распространение получили газеты, нацеленные не на идеологическое воспитание населения, а на расширенное информационное обеспечение;
- печать в идейном смысле становится плюралистичной;
- расширились их типологические характеристики – появились новые типы изданий;
- под влиянием экономических факторов в журналистике происходит коммерциализация творческих начал работников; газеты устанавливают более тесную связь с аудиторией, ориентируясь на удовлетворение ее новых информационных запросов;
- кыргызоязычные печатные СМИ стали общественным институтом, который влияет на общественно-политические процессы;
- пресса в Кыргызстане не была по-настоящему свободной и сбалансированной, периодические издания выражают интересы своих владельцев;
- в республике свобода слова и печати заключается в том, что политическим группам предоставляется свободная площадка через подконтрольные им СМИ вести информационную борьбу с оппонентами;
- оппозиционное отношение кыргызоязычных газет к власти – это вовсе не борьба за социальную справедливость и за справедливое распределение богатства, а отражение противостояния между политическими элитами страны;
- несмотря на развитие Интернета, газеты и журналы остаются одним из главных источников информации в республике.

На основе анализа, проведенного в целях определения основных этапов и тенденций развития печатных кыргызоязычных СМИ, выделены следующие периоды развития кыргызоязычных газет в истории независимого Кыргызстана:

1. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях внедрения рыночных отношений и демократических преобразований в республике (1991-2005 гг.)

Это период становления и выживания кыргызоязычных печатных СМИ в условиях экономического кризиса. В целом 1991-2005 гг. стали периодом бурного развития некоторых демократических принципов. В результате активной деятельности отдельных общественно-политических изданий в Кыргызстане сложилась демократическая площадка плюрализма мнений. Кыргызоязычные издания стали играть общественно значимую роль в общественно-политической жизни страны. Таким образом, несмотря на экономические проблемы начальной стадии переходного периода, кыргызоязычные СМИ внесли свой вклад в формирование сознания общества, сумели сформироваться как общественно значимые издания.

2. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ после революции 24 марта 2005 года.

После 24 марта 2005 года пресса перерождается эмоционально, открываются новые возможности для реализации творческого потенциала. Однако в дальнейшем со стороны правящей элиты кардинальных преобразований не последовало. Период запомнился нападениями на журналистов. Таким образом, эпоха высоких идеалов и мечтаний о свободе слова и печати завершилась окончательно. Обострилась клановая борьба политических групп: появились общественно-политические издания, выражающие интересы своих владельцев. Укоренившаяся в постсоветский период демократическая атмосфера, сформировавшаяся независимая пресса оказали противодействие созданию в республике формы правления, которая тяготила к феодализму.

3. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ после революции 7 апреля 2010 года.

На данном этапе общественно-политические издания укрепляют свою позицию в роли инструмента внутривластной борьбы, избирательных политических технологий. Очередная революция, как и предыдущая, не достигла своих основных целей. В связи с этим олигархическая клановая система, которая утвердилась в постсоветский период, продолжает укреплять свои позиции. Это негативно влияет на развитие печатных СМИ, которые ради политических предпочтений своих владельцев готовят заказные статьи. Кыргызоязычные печатные СМИ, активно позиционируя себя в качестве четвертой власти, не могут изменить что-либо в обществе, выступая лишь как эффективное средство внутривластных противоречий.

После 2010 года ситуация в информационном пространстве постепенно начинает меняться в сторону повышения интереса читателей к социальным сетям интернет. Если до 2010 года газетам отводилась одна из главных ролей в общественно-политической жизни страны, то после 2010 года значительно расширяется роль социальных сетей, которые начинают оказывать существенное влияние на общественно-политическую жизнь в республике. Снижение интереса населения к печатным СМИ приводит к потере рекламного рынка. По причине финансовых трудностей, сокращения тиражей и количества журнально-газетных киосков некоторые издания приостанавливают свою деятельность. Однако в эпоху развития новых информационных технологий и Интернета перспективы развития периодической печати необходимо объяснить исходя из простого понимания, что бумагу как носителя информации еще никто не отменял. Сегодня существует большая категория людей, которые не умеют пользоваться новыми информационно-технологическими благами современности, такими как компьютер, Интернет, телефоны современного типа и др. Естественно, что эта категория аудитории предпочитает бумажные носители: периодическую печать и книги. С точки зрения обеспечения

информационной безопасности страны бумажные носители сегодня востребованы и возможно не потеряют своей актуальности в ближайшие несколько десятилетий. Что касается кыргызоязычных изданий, то на данном этапе они превратились в общественный институт, который может влиять на сознание общества. Несмотря на бурное развитие Интернета, с их быстротой распространения информации газеты имеют свой электорат, который может повлиять на общественно-политическую ситуацию в стране, как это было в период двух революций. К тому же сегодня газеты постепенно стали располагать в своем информационном арсенале интернет-сайтами, что увеличивает их возможности. В будущем печатная пресса, адаптируясь к условиям цифровой эпохи, должна сохранить роль поставщика качественной информации.

Обобщая этапы развития периодической печати республики можно сказать, что в Кыргызстане в период 1991-2005 гг. сложилась демократическая площадка плюрализма мнений. Кыргызоязычные издания стали играть общественно значимую роль в общественно-политической жизни страны. Несмотря на экономические проблемы в начальной стадии переходного периода, независимые газеты внесли свой вклад в формирование сознания общества, сумели сформироваться как общественно значимые издания. Экономические трудности периода показали, что свободное функционирование прессы в Кыргызстане во многом зависит от экономической самостоятельности СМИ. Несмотря на освобождение от цензуры советского периода, СМИ практически лишились и финансовой поддержки государства, а с началом шоковых реформ в экономике они вынуждены были не только заниматься сбором и обработкой информации, но и искать новые источники финансирования. Тем не менее, сформировавшаяся за годы суверенитета независимая пресса оказала препятствие созданию в республике суперпрезидентской формы правления в 2005 и 2010 гг. Новый виток неограниченной свободы слова после апрельских событий 2010 года быстро перерос в злоупотребление этой

свободой. Острейшей проблемой стало доминирование в кыргызоязычной прессе слухов, сознательных манипуляций информацией и провокационных материалов. Если в период правления президентов Акаева и Бакиева основными требованиями к журналистам считались объективность и непредвзятость, то после апрельских событий 2010 года к этим требованиям добавляется необходимость соблюдения норм этического кодекса журналиста Кыргызской Республики. Однако, независимо от принятия этических кодексов журналиста, ситуация в сфере журналистики не меняется. Дело в том, что многие кыргызоязычные газеты, хотя и не обременены идеологическими установками, обретая новых хозяев, выражают их интересы. Посредством кыргызоязычной периодической печати происходит сброс неофициальной информации о политических процессах. Наблюдая за политическими событиями в стране, очень сложно сказать, что пресса в Кыргызстане была по-настоящему свободной и сбалансированной. Журналисты освещают события и факты с выгодных для определенных групп сил и позиций. Поэтому сегодня стремиться удовлетворить не только коммерческий или политический интерес своих владельцев, но и интересы общества в целом для многих изданий является очень сложной задачей. В связи с этим вопрос о воспитании и сохранении социальной ответственности у работников СМИ по сегодняшний день остается открытым.

Процесс развития кыргызоязычных изданий продолжается в условиях большой конкуренции и требует значительных реформ. Некоторые журналисты говорят о необходимости развития аналитических жанров, которые предоставляли бы читателям объективную картину происходящих событий. Уже стало обыкновением практикой, когда один номер газеты выпускают 4-5 журналистов-универсалов, готовящих материалы на любую тематику. Однако статьи, написанные таким образом, не всегда могут отразить глубинную суть социально-политических процессов.

Если говорить о взаимоотношении СМИ с государственной властью, то адаптируя принципы демократии и рыночные отношения, государство и

пресса – каждый из них очерчивал свой круг влияния на общество. Однако в этом направлении во взаимоотношениях между государственной властью и независимой прессой происходили определенные сбои. Отстранение от объективности с обеих сторон порождало конфликтные отношения между ними. В период политической борьбы со стороны властей проявляются некоторые признаки нетерпеливости и раздражения в отношении отдельных острокритических выступлений в независимой печати. В свою очередь независимая пресса тоже принимала одну из крайностей: либо проявляла максимальную лояльность по отношению к власти, либо переходила в фазу радикального противостояния к правящей элите. Проблема взаимоотношений государства и СМИ со дня обретения суверенитета республики по сегодняшний день связана с тем, что до обретения независимости в стране не было демократических традиций и сформировавшихся демократических институтов, поэтому политические преобразования проходят с определенными трудностями и требуют длительного периода. В результате политической трансформации образовалась конфронтация между тоталитарными тенденциями, унаследованными с советского прошлого, и демократическими процессами, что в конечном итоге в сфере информации вылилось в борьбу между государственными и оппозиционными газетами.

Следует отметить, что атмосфера безграничной свободы слова традиционно появляется в первые годы правления президентов республики, которая затем ограничивается параллельно с укреплением позиций власти на политической арене. Что касается государственных газет, то можно четко констатировать, что профессиональная задача деятельности изданий по обеспечению информационной политики государственной власти сохраняется и выполняется ими при любом властном режиме. Во взаимоотношениях СМИ и власти каждая сторона по-своему трактует понятие свободы слова. Неоднократно утверждается, что в Кыргызстане есть свобода слова, однако из-за отсутствия социальной и профессиональной

ответственности, несоблюдения этических норм и подачи неподтвержденной информации положение некоторых изданий усугубляется судебными исками против СМИ и журналистов. Такую ситуацию журналисты очень часто воспринимают как давление на свободу слова и печати. В свою очередь существует угроза со стороны власти, которая может использовать суды, а также понятие информационной безопасности в качестве инструмента подавления СМИ.

На сегодняшний день политические события в республике являются основной тематикой в медиапространстве страны. Причину того, что общество за последние 20 лет политизировалось, некоторые эксперты связывают со многими факторами. За годы независимости республики государство, проводя политические реформы, не уделяло особого внимания развитию экономики, промышленности, культуры и т.д. Поэтому во многих кыргызоязычных изданиях присутствует дефицит обширной тематики, связанной с различными сферами жизни общества. Большинство газет ограничиваются только освещением политической борьбы между различными политическими группировками, что своеобразно влияет на культурные ценности в обществе.

Что касается типологических признаков, то в ходе исследования был проведен анализ периодической печати на основе таких типоформирующих критериев, как форма собственности, география распространения, тематическая направленность. Необходимо отметить, что на протяжении всего периода независимости Кыргызской Республики типологические характеристики кыргызоязычных периодических изданий претерпели значительные изменения. Демократическая атмосфера, укоренившаяся в республике в постсоветский период, коммерциализация прессы, стремление удовлетворить информационные запросы читательской аудитории повлияли как на содержание, так и на внешний облик изданий, формируя в газетах универсальность с точки зрения совмещения признаков качественной и массовой прессы. Поэтому на сегодняшний день большинство изданий

республики объединяют в себе признаки качественной и массовой прессы. На страницах газет можно заметить, как информационно-аналитический раздел соседствует с материалами, которые явно рассчитаны на широкие массы читателей. Если говорить о внешнем облике изданий, то сегодня газеты серьезное внимание уделяют привлекательности своего дизайна, в частности главной титульной странице. На страницах появились больше фотоиллюстраций, материалы сенсационного характера. В отличие от частных изданий правительственные газеты сохраняют всю полноту серьезности качественной газеты как в тематическом, так и в техническом оформлении. В части проблемно-тематической направленности, особенно в отражении вопросов общественно-политической сферы во всех изданиях содержание материалов не противоречит внутренней концепции и политической позиции редакции.

По форме собственности газеты и журналы разделены на государственные и частные. Государственные издания, несмотря на гарантированный доступ к информации в госучреждениях, не стремятся быть конкурентоспособными. Зависимость от государственных учреждений влияет как на содержание материалов, так и на деятельность и информационную политику изданий. Среди частных изданий не все кыргызоязычные СМИ достигли финансовой самостоятельности. Многие из них из-за слабо развитого рекламного рынка в информационном поле кыргызоязычной прессы вынуждены искать поддержку среди спонсоров, большинство из которых являются политиками и бизнесменами.

По географии распространения в республике функционируют газеты и журналы общереспубликанские, городские и региональные. Сегодня многие частные издания, так же как и государственные правительственные газеты имеют статус республиканского значения и в основном зарегистрированы в столице. Среди общереспубликанских и городских печатных СМИ доминирующими являются 8- и 16-полосные издания в формате А3. В городах, так же как и по всей республике, отсутствуют ежедневные издания.

Газеты в основном выходят один или два раза в неделю с тиражом 6-7 тысяч экземпляров. В регионах же газеты выходят с тиражом от 1000 до 3000 экземпляров. Региональные газеты обычно выходят в месяц или две недели один раз. В регионах доминируют 4- или 8-полосные газеты. В регионах проблемы газетного рынка связаны со следующими факторами: слабо развитая система распространения и сбыта, отсутствие современных типографий и рекламного рынка.

По тематической направленности наряду с газетами и журналами общественно-политического характера, которые пользуются большим спросом среди населения по причине политизации общества со дня обретения независимости республикой, начиная с 1997 г. стали активно создаваться религиозные, научные, женские, детские, информационно-рекламные, развлекательные и другие специализированные издания.

Журнальный рынок Кыргызстана в основном сосредоточен в крупных городах Кыргызстана. Тиражи журнальной периодики колеблются в пределах от 1000 до 3000 экземпляров. В отличие от газетной периодики журналы по тематической направленности не политизированы. В основном это информационно-познавательные, литературные, ведомственные издания. По ряду таких причин, как снижение интереса к чтению, проблемы связанные с распространением, отсутствие маркетинговой стратегии и др., многие кыргызоязычные журналы закрываются быстро, едва открывшись.

За годы независимости республики под влиянием социально-политических и экономических преобразований в каждой редакции формируется свой «стандарт», профессиональные требования. Тем не менее в периодической печати страны сформировались тенденции, которые равным образом относятся ко многим изданиям. Это в первую очередь касается жанровой системы газет. Причины изменения жанрового состава, языка и стиля написания текста связаны с внедрением жанров и принципов работы западной журналистики. Именно процесс глобализации в мире predetermined жанровую парадигму изданий, творческие стандарты деятельности

журналистов. В периодической печати страны начинают активно использоваться информационные жанры, увеличивается количество публикаций новостного характера. Широкое распространение получили такие информационные жанры, как заметка, сообщение, корреспонденция. Популярными жанрами в прессе являются также статья, информационный отчет, интервью, комментарий. Вместе с тем со страниц периодической печати Кыргызстана исчезли художественно-публицистические жанры.

В постсоветский период частные средства массовой информации и НПО реализовали процесс смены политической культуры. Упрощение стало неотъемлемой частью этого процесса. Интерес к сенсациям, заполнение информационного поля скандальными новостями, использование хлесткой фразеологии становятся основными критериями качества новостного продукта. Затем постепенно происходит примитивизация культуры и снижение интеллектуального уровня населения страны. Среди периодических изданий широкое распространение получила «бульварная пресса. По этой причине правительственные издания потеряли большую часть своей аудитории. Дистанцирование правительственных газет от признаков «желтой прессы» связано с тем, что правительственные издания ориентируются на освещение глубоких политических, исторических вопросов и выполнение культурно-просветительской функции в информационной среде. Редакции, как правило, не практикуют использование непроверенной информации, слухов и привлекающей к себе внимания сенсационности. Правительственные газеты, прежде всего, тяготеют к материалам, которые побуждают аудиторию к осмыслению сути важных процессов.

В отличие от государственных печатных СМИ в журналистских текстах частных общественно-политических изданий все очевиднее проявляются признаки товара. Тексты все больше ориентированы на информационные запросы аудитории. На сегодняшний день общим характерным признаком большинства кыргызоязычных газет выступает

элемент ловкости, эмоциональной экспрессивности и подтекста слова, который на кыргызском языке можно охарактеризовать таким понятием, как «тапандык» (ловкость, хитрость, находчивость). Сегодня «тапандык» имеет своеобразную специфику, которая представляет собой сложный симбиоз, состоящий из модернизированных в соответствии с нынешними реалиями стилистических признаков фольклора. Посредством данного приема автор текста может дать оценку определенному событию. Необходимо отметить, что факт и оценочная информация могут без труда соседствовать в одном материале. В целом комментарии, авторские позиции стали неотъемлемым составляющим практически большинства кыргызоязычных газет. Конечно, информация-мнение – комментарии, авторская позиция журналиста не противоречат внутренней политике каждой редакции. В этом плане частные издания ничем не отличаются от государственных газет. Разница лишь в том, что государственные издания не выходят за рамки информационной политики правительства, а частные – своих владельцев. Придерживаться строгой констатации фактов в настоящих реалиях является всего лишь тенденцией, которая не является жестко установленным правилом во всех случаях освещения событий. Сегодня существует большая читательская аудитория, которая требует от газеты дополнительных оценок и объяснений.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Научная литература

1. Абдуллаев. М.А. К вопросу о взаимосвязи идей национальной идентичности и публицистики // Известия АН Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – Душанбе: Дониш, 2011. – № 1. – С. 121-125.
2. Абдуллаев, М.А. К проблеме жанра в современной таджикской журналистике / М.А. Абдуллаев, А.А. Рахимов // Вестник Российско-Таджикского (славянского) ун-та. – 2011. – №3. – С. 226-231.
3. Азимов, А. Границы слова / А. Азимов. – Душанбе: Дониш, 2008. – 48 с.
4. Азимов А. Публицистика и современность / А. Азимов. – Душанбе, 2004. – 138 с.
5. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (На примере специальных журналов). – Иркутск, 1985. – 81 с.
6. Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов н/Д., 1995. – 135с.
7. Алиева С.А. Особенности функционирования местной прессы в современных условиях (1985 – 1990 гг.): дисс. ... канд. филол. наук. – М., 1990. – 179 с.
8. Антонов. В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 1996. – 63 с.
9. Асозода Х.А. Становление крупных жанров. – Душанбе: Ирфон, 1993. – 206 с.
10. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. - М.: Феникс, 2009. - 352 с.
11. Бакшин В.В. Типологическая характеристика газеты // Проблемы теории печати. Свердловск, 1973. – С.18-29.

12. Барманкулов М. Сравнительный анализ жанров (репортаж, развитие документализма): учебно-методическое пособие. – Алма-Ата, 1975. – 114 с.
13. Бауер В. Энциклопедия символов / В. Бауер, И. Дюмоц, С. Головин. – М., 1995. – 214 с.
14. Богданов А.В. Удачи журналистской миг! Очерки по информационной журналистике. – Бишкек, 2003. – 419 с.
15. Бутенко Н.И. Создание киргизской национальной печати. – Фрунзе, 1958. – 165с.
16. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. – М., 1986. – 257 с.
17. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. – СПб., 2000. – 240 с.
18. Ворошилов В.В. История журналистики России: Конспект лекций. – СПб., 2000. – 64 с.
19. Воскобойников Я.С. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. – М., 1993. – 204 с.
20. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. – М., 1976. – 189 с.
21. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М., 2000. – 335 с.
22. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М., 2001. – 289 с.
23. Гребенина А.М. Особенности работы в молодежной газете: учебное пособие. – М., 1985. – 164 с.
24. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987. – 236 с.
25. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М., 1998. – 175 с.

26. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха: пособие для журналистов. Издание 2-е. – М., 1998. – 240 с.
27. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002. – 192 с.
28. Гурин В.Д. Зарождение советской печати в Киргизстане. – Фрунзе. 1964. – 79 с.
29. Деева И.В. Русскоязычная печатная пресса Кыргызстана: типологические характеристики. – Б.: Изд-во КРСУ, 2008. – 153 с.
30. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И.М. Дзялошинский. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.
31. Журналистика и идеология: учебное пособие. – М., 1985. – 307с.
32. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Фокус-Медиа, 2010. – 200 с.
33. Журналистика и политика / Под. ред. Я.Н. Засурского. – М. 1987. – 326с.
34. Журналистика русского зарубежья XIX – XX веков: учебное пособие / Под. ред. Г.В. Жиркова. – СПб., 2003. – 318 с.
35. Западов А.В. От рукописи к печатной странице. – М., 1978. – 267 с.
36. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М., 1999. – 272 с.
37. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90 -е годы. – М., 2001. – 288 с.
38. Засурский Я.Н. Журналистика и мир на рубеже тысячелетий: От книги до Интернета. – М., 2000. – 187 с.
39. Засурский Я.Н., Богданов В.И. Власть, зеркало или служанка? В 2т. — М., 1988. - 354с.

40. Засурский Я.Н. Исследователи журналистики и развитие отечественных СМИ // Вестник МГУ, Сер. № 10. Журналистика. 2002. – № 1. – С. 5-16.
41. Злобин Н.С. Становление информационного общества и перспективы личности // Цивилизация. Культура. Личность / Отв. ред. В.Ж. Келле. – М., 1999. – С. 74-86.
42. Золотое А.А. Современный культурный процесс и его осмысление средствами массовой информации (из опыта и личных наблюдений): цикл лекций, прочитанных в декабре 1996 г. – СПб., 1998. – 86с.
43. Ибраева Г.К. Журналистика и языки: восприятие и функции русско- и кыргызоязычных СМИ в Кыргызстане: материалы исследований. – Бишкек, 2002. – 117 с.
44. Ибраева Г.К. Концепция средств массовой информации в суверенном демократическом государстве. – Бишкек, 1997. – 107 с.
45. Ибраева Г.К., Куликова С.В. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты; исследования. – Бишкек, 2002. – 304 с.
46. Имомов М.С. Хирмани андеша (Клад мысли). – Душанбе, 2009. – 128 с.
47. Исследование по СМИ Кыргызстана компании «М-Вектор» // Communication Internews Network. – Бишкек, 2001. – 30 янв. - 10 февр. – № 3(67). – С. 3.
48. Какишов. К.К. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях переходного периода (1991-2005 гг.) // Вестник университета. – Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет, 2017. – №3(59). – С. 248-252.
49. Какишов К.К. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в период 2005-2010 гг. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 10(76). Ч.2. – С.21-23.

50. Какишов К.К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 1. Ч. 1. – С. 38-40.
51. Какишов. К.К. Типологические особенности республиканской газеты «Кыргыз-Туусу» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 4. Ч. 1. – С. 27-29.
52. Какишов. К.К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Фабула» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 6. Ч. 1. – С. 19-21.
53. Особенности развития кыргызоязычных печатных СМИ в постсоветский период // Вестник университета. – Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет, 2018. – №4(64). – С. 165-171.
54. Кацев А.С. Свобода слова: достижение или обуза // Приложение к журналу «Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета». Серия: Журналистика. Политология под названием ««Из пламя и света рождённое слово» СМИ и власть: свобода слова. Взаимная ответственность». – Москва-Бишкек, 2013. – С. 9-10.
55. Князев А.А. Векторы и парадигмы киргизской независимости (очерки постсоветской истории). – Б.: 2012. - 420 с.
56. Князев А.А. Государственный переворот 24 марта 2005 г. в Киргизии. – Бишкек: 2007. – 163с.
57. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 287 с.
58. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. Изд. 3-е, испр. и доп. - СПб.: Златоуст, 1999. – 320 с.

59. Куватова А.А. Взаимодействие региональных и национальных особенностей в социальном развитии рабочего класса: автореф. дисс. ... канд. философских наук. – Москва, 1989. – 25 с.
60. Лозовский Б.Н. Журналистское влияние на молодежную читательскую аудиторию: дисс. ... канд. филол. наук. – М., 1979. – 163 с.
61. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. – М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. – 464 с.
62. Мамбетова И. К. Актуальные проблемы прессы Казахстана (1991-2016 гг.) / И. К. Мамбетова : дис. ... канд. филол. наук. – М., 2016. – 27 с.
63. Мамбетова И.К. Пресса Казахстана, двадцать лет независимости: состояние, тенденции, перспективы. - Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 330 с.
64. Мамбетова И.К. Становление и развитие рынка печати Независимого Казахстана (1991-2013 гг.) // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2013. – №2. – С.185-188.
65. Мамбетова И.К. Типологические особенности современной печати Казахстана // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента: материалы научно-практической конференции 18 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. – С. 101-104.
66. Махонина С.Л. История русской журналистики начало XX века: учебно-методический комплект. – М., 2004. – 368 с.
67. Медиа. Введение. Учебник для студентов вузов. / Под. ред. А. Бриггза, П. Кобли. 2-е изд. – М., 2005. – 550 с.
68. Методы исследования журналистики. – Ростов н/Д., 1979. – 115 с.
69. Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики: учебно-методическое пособие для студентов отделения журналистики. – Душанбе, 2009. – 67 с.

70. Муродов М.Б. Публицистическая сатира в таджикской периодической печати (Проблемы истории, теории и практики).- Душанбе: Истеъдод, 2011.- 336 с.
71. Нагиятова Л.Б. Функционально-типологические и жанровые особенности региональной печати постсоветского Казахстана: автореф. дисс. ... канд. фил. наук. – Казань. 2013.
72. Нуралиев А.Н. Информационные жанры печати: учебное пособие / А.Н. Нуралиев, Н.И. Брукер, А.А. Афсахзод. – Душанбе, 2005. – 131 с.
73. Нуркулова Э.Р. Национальная печать Кыргызстана. – Бишкек, 1998. – 87 с.
74. Нуртазина Р.А. Республика Казахстан: СМИ и политика: учебное пособие / Р.А. Нуртазина. – Алматы: Азия принт баспаханасы, 2011. – 400 с.
75. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: учебное пособие / Под редакцией Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.
76. Печать Кыргызской Республики в 2003 г. / Под. ред. Б.Ж. Тогонбаева. – Бишкек, 2004. – 276 с.
77. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие. – М., 2002. – 322 с.
78. Проблемы социальной психологии понимания и пропаганды / Сост. В. Н. Колбановский, Ю. А. Шерковин. – МЛ: Политиздат, 1971. – 181 с.
79. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2 т., Т.1. – СПб., 2003. – 464 с.
80. Рахимов А.А. Особенности функционирования печатных СМИ Таджикистана после обретения независимости: автореф. ... дисс. канд. филол. наук. – Душанбе, 2012. – 26 с.
81. Рейтинги бишкекских СМИ // Communication. Internews Network. – Бишкек, 2001. – 1-10 июля. – № 18 (82). – С. 1-2.

82. Рожков И.Я. Реклама: планка для «профи». – М., 1997. – 152 с.
83. Румянцева А.Г. Mass Media. Пособие. – Бишкек, 2004. – 198 с.
84. Садуллаев Д.М. К вопросу о функциях СМИ // Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет). – Душанбе, 2012. – № 3 (38). – С. 226 – 232.
85. Садуллаев Д.М. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ (на правах рукописи): автореф. ... дисс. д-ра филологических наук. – Душанбе, 2013. – 39 с.
86. Садулоев А.С. Горизонты публицистики. – Душанбе, 2009. – 306 с.
87. Салихов Н.Н. Публицистика нового времени. Ее специфика и проблематичность. – Душанбе: РТСУ, 2010. – 64 с.
88. Салихов Н.Н. Проблемы формирования общественного сознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета: автореф. ... дисс. д-ра филол. наук. – Душанбе, 2010. – 47 с.
89. Самаева А. Массовая литература как зеркало народной культуры. – Бишкек. 2001. – 36 с.
90. Симкачева М.В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Казань, 2006. – 24 с.
91. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.Р. Саввова, О. А. Сальникова. – М., 2002. – 320 с.
92. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века: дисс. ... докт. филол. наук. – СПб., 2002. – 180 с.
93. Средства массовой информации постсоветской России: учебное пособие. / Под. ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002. – 303 с.

94. Соронбаев К. Печать советского Кыргызстана. – Фрунзе. 1970. – 180 с.
95. Сорочайкина Е.В. Социально-психологические основания рыночных отношений в Кыргызстане // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. – Бишкек: КНУ, 2006. Серия 5: Труды молодых ученых. – Выпуск 1: Труды ЦМАНОП. Том 2 (1-3). – С.30-34.
96. Солганик Г.Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – М., 2001. – №3. – С. 125 -132.
97. Султанова Ж. О. Жанровое своеобразие газет Кыргызстана в первые годы переходного периода (на материалах прессы 1991-1991 гг.): автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 2014. – 24 с.
98. Султонов М.М. Периодическая печать независимого Таджикистана: учебное пособие. – Душанбе: Деваштич, 2010. – 125 с.
99. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352с.
100. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный - М., 2000. – 312 с.
101. Тертычный А.А. Интервью вездесущего лик.../ А.А. Тертычный// Журналист. – 2002. – № 3. – С. 69.
102. Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в Интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. Серия Гуманитарные науки. – Белгород, 2013. – № 6. (149). Выпуск 17. – С. 172-179.
103. Тертычный А.А. Трансформация жанровой структуры современной периодической печати // Вестник МГУ. Сер. № 10. Журналистика. – М., 2002. – №2. – С. 54-63.
104. Глепбергенова А.А. Основы международного обмена информацией. Курс лекций. – Бишкек, 2003. – 132 с.

- 105.Торалиева Г.Т. Особенности развития парламентской журналистики в Кыргызстане: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 2013. – 24 с.
- 106.Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996. – 308 с.
- 107.Тулупов В.В. Оформление молодежной газеты. Теория и практика. – М., 1982. – 289 с.
- 108.Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. –Воронеж, 2000. – 365 с.
- 109.Усмонов И. Журналистика.ч.1 / И.Усмонов. – Душанбе, 2005.
- 110.Усмонов И. Журналистика, ч. 3 / И.Усмонов. – Душанбе, 2008. – 447 с.
- 111.Усмонов И. Журналистика, ч. 4 / И.Усмонов. – Душанбе, 2009. – 474с.
- 112.Усупов С.У. История кыргызской журналистики: учебное пособие. – Б.: БГУ, 2007. – 176 с.
- 113.Ученова, В.В. Творческие горизонты журналистики / В.В.Ученова. – М.: МГУ, 1976. – 204 с.
- 114.Ученова, В.В. Основные направления разработки теории публицистики: учеб.- метод. пособие / В.В.Ученова. – М.: МГУ, 1978. – 69 с.
- 115.Ученова В.В. Публицистика и политика / В.В.Ученова. 2-е изд. доп. – М.,1979. – 271 с.
- 116.Ученова В.В. Полифония текстов в культуре / В.В. Ученова, С.А. Шомова. – М., 2003. – 323 с.
- 117.Ханджапов А.В. История развития периодической печати Бурятии в постсоветский период: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Улан-Уде, 2010. – 24 с.
- 118.Центральноазиатский медиабюллетень. – Бишкек, 2004. – 178 с.

- 119.Цукасов С.В. Эффективность прессы: журналист, редакция, читатель: Учебное пособие. – М., 1986. – 177 с.
- 120.Череменина Е. Профессиональная этика журналиста -2: учебное пособие / Е. Череменина, А. Кулинский, С. Жумагулов. – Бишкек: 2013. – 167 с.
- 121.Чугунов А.В. Политика и Интернет: Политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий: автореф. дисс. ... канд. полит, наук. – СПб., 2000. – 21 с.
- 122.Шаймергенова Т.А. Развитие киргизской периодической печати и ее роль в социальных преобразованиях республики (1924 — 1937гг.): дисс. ... канд. филол. наук. – Фрунзе, 1984. – 186 с.
- 123.Шамбезода Х.Д. Социоллингвистическая типология билингвизма в Республике Таджикистан // Проблемы функционирования русского языка в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2006. – С.74-91.
- 124.Шишов А.А. На подвиг зовущие строки. Комсомольская периодическая печать: структура, функционирование, управление. – М., 1985. – 275 с.
- 125.Шкондин М.В. Системная типологическая модель СМИ. – М., 1996. – 243 с.
- 126.Шкондин М.В. Организация средств массовой информации и пропаганды. – М., 1985. – 251 с.
- 127.Шкондин М.В. Система средств массовой информации. – М., 1999. – 302 с.
- 128.Шкондин М.В. Трансформация типологической структуры российских СМИ: системные аспекты // Вестник МГУ. Сер. № 10. Журналистика. – 2000. – №1. – С. 3-8.
- 129.Шостак М.И. Еженедельник как тип изданий. – М., 1986. – 45 с.
- 130.Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1988. – 106 с.

- 131.Шуйская Г.Г. Особенности аудитории молодежной печати // Проблемы теории печати. – М., 1973. – С. 73-88.
- 132.Аллаберген Қ. Қазақ журналистикасының тарихы / Қ. Аллаберген, Ж. Нұсқабайұлы, Ф. Оразай. – Алматы : Рауан, 1996. – 244 б.
- 133.Карасаев. Х. Мин туркум суроого мин туркум жооп. – Бишкек: «Мурас» басмаканасы, 1998. – 276 б.
- 134.Кудайбергенов С. Кыргызстандын басма сөзүнүн тарыхынан, «Турмуш күзгүсү». – Фрунзе, 1966. – 81 б.
- 135.Кыргыз журналистикасынын тарыхы: Окуу китеби / Башкы редактор Бакашова Ж. – Б., 2002. – 208 б.

2. Источники

- 136.Закон Кыргызской Республики «О коммерческой тайне» от 30 марта 1998 года № 27
- 137.Закон Кыргызской Республики «О гарантиях и свободе доступа к информации» от 5 декабря 1997 года N 89
- 138.Закон Кыргызской Республики «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики» от 28 декабря 2006 года № 213
- 139.Закон Кыргызской Республики «О защите профессиональной деятельности журналиста» от 5 декабря 1997 года № 88
- 140.Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» от 2 июля 1992 года № 938-ХП

3. Материалы периодической печати

141. Алиева Н. Бажы союзуна даярдык кучоодо // Кыргыз Туусу. – 2014. – 2 дек. – С. 9.
142. Аракеев Б. Шаке, кокмээ менен коралбасты аясан болмок! // Фабула. – 2015. – 15 янв. – С. 10.

143. Бабанов менен Ташиевден «жийиркенип // Фабула. – 2015. – 24 фев. – С. 3.
144. Бекжанова Н. Атамбаев араб олколору менен болгон саясий жанжалды жойду // Супер-инфо. – 2014. – 18 дек. – С. 5.
145. Буйурса 7-апрелде жер-жерлерде курултайлар откорулуп... // Форум. – 2010. 30 марта. – С.2.
146. Жапаров жерде калбайт // Жаны Агым – 2015. – 30 янв. – С. 2.
147. Жусуев С. Кордук жана эрдик // Кыргыз Туусу. – 2014. – 12 дек. – С. 4.
148. Исабаева Ж. Тележурналистика – менин бактым, кумарым... // Кыргыз Туусу. – 2014. – 9 дек. – С. 13.
149. Кайып акенин уулу «кантип иштейбиз?» дейт // Алиби. – 2015. – 6 янв. – С. 3.
150. Карганбек менен Каныбектин мушташы // Алиби. – 2015. – 23 янв. – С. 3.
151. Карт бору кайдан жай табат // Жаны Агым. – 2014. – 28 нояб. – С. 2.
152. Кыргызстан Бажы союзунда // Супер-инфо. – 2015. – 1 янв. – С. 5.
153. Кыргызстан феодализмге, бай-манаптык жолго багыт алды // Эл созу. – 2010. – 2 апр. – С. 4.
154. Лаврованын «лафа» жашоосу // Жаны Агым. – 2014. – 5 дек. – С. 2.
155. Мамыркулова К. «Айткандын оозу жаман»-дей берсек, алдыга жылбайбыз... // Алиби. – 2015. – 16 янв. – С. 2.
156. Мелис Совет уулу. Эркектерге ишенбей жалан сулуу келиндердин энчисине айланган Башкы прокуратура // Жаны Агым – 2015. – 16 янв. – С. 5.
157. Нурушев Э. Гейне жана Анатай акын же саясий поэзиядагы айрым окшоштуктар туралуу // Кыргыз Туусу. – 2014. – 29 авг. – С. 2.
158. Ой, ит журналисттер, оой... // Алиби. – 2015. – 6 фев. – С. 3.

159. Окшошкондор // Жаны Агым – 2015. – 9 янв. – С. 7.
160. Осконов Т. Гезит саптарындагы тарых // Кыргыз Туусу. – 2014. – 26 авг. – С. 7.
161. Саалиева Н. Жоомарт Оторбаев, премьер-министр: «Учурда ушакчылар ото эле коп» // Баягы Асаба. – 2015. – 22 янв. – С. 1.
162. Сакыбаева А. Акаевдин талантту окуучусу анын ишин улантууда // Жаны Агым. – 2014. – 21 нояб. – С. 5.
163. Саясаттан чарчабаган Сабиров // Жаны Агым – 2015. – 10 фев. – С. 2.
164. Турдубекова К. Кимиси чын да, кимиси калп?! // Баягы Асаба. – 2015. – 29 янв. – С. 8.
165. Тыналиев М. Бардык жолдор Бажы союзуна алып барат // Кыргыз Туусу. – 2014. – 28 нояб. – С. 6.
166. Тыналиев М. Стереотиптер жана алардын акыйкат эместиги жонундо // Кыргыз Туусу. – 2014. – 31 окт. – С. 17.
167. Тышкы эле эмес, ички саясатты дагы колго алдыбы? // Алиби. – 2015. – 27 янв. – С. 1.
168. Тынчтык А. Отуп кетти 100 куну, карайбы, жокпу кузгуну?! // Жаны Агым. – 2014. – 18 июль. – С. 5.
169. Узакбаевдердин уйкусу качууда // Жаны Агым – 2014. – 18 июля. – С. 2.
170. Чала молдо ажонун айтканы да, кылганы да башка // Жаны Агым. – 2014. – 9 дек. – С. 5.
171. Эгер жалпы эл Бакиевди кет десе, ал кетиш керек // Эл созу. – 2010. – 6 апр. – С. 5.
172. Эсенгелдиев Ж. Кутурганын чеги корунбойт // Фабула. – 2015. – 27 янв. – С. 2.
173. Эшимканов М. Власть металла // Асаба. – 1999. – 26 авг. – С. 1.
174. Эшмканов М. Последствия Аксы // Агым. – 2006. – 8 дек. – С. 5

4. Интернет-ресурсы

175. Абдраимова А. Кыяз Молдокасымов: «Государственные газеты в Кыргызстане могут быть рентабельными только при тираже 10 тысяч экземпляров и выше» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.media.kg/news/kyyaz-moldokasymov-gosudarstvennye-gazety-v-kyrgyzstane-mogut-byt-rentabelnymi-tolko-pri-tirazhe-10-tysyach-ekzemplyarov-i-vyshe/>
176. Алагушев А. Комментарий медиа представителя КР по ситуации вокруг газеты «Форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.media.kg/files/%EA%EE%EC%EC%E5%ED%F2%E0%F0%E8%E9%20%EF%EE%20%E7%E0%EA%F0%FB%F2%E8%FE%20%E3%E0%E7%E5%F2%FB%20%D4%EE%F0%F3%EC.doc>
177. Аманкулова Н. Основные тенденции развития журналистики Кыргызстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.relga.ru/n56/jur56_2.htm
178. Бакыт Аман. Курманбек Бакиев: за что боролся, на то и напоролся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/radio/20140908/1023239846.html>
179. Бердаков Д. Основные тенденции и проблемы развития медиасферы Кыргызстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://golos.kg/?p=34962>
180. Бенгард А. Алмазбек Атамбаев: Когда я вижу игры - любым путем раскачать ситуацию в Кыргызстане, меня это бесит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://24.kg/vybory/20160_almazbek_atambaev_kogda_ya_viju_igryi-lyubym_putem_raskachat_situatsiyu_v_kyrgyzstane_menya_eto_besit/?full

181. Биялинов А. Десятилетие реформ в Кыргызстане: до рыночной экономики еще далеко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ca-c.org/journal/rus-06-2001/09.bijprimru.shtml>
182. Букашева Б. «Тайфун» 2002 года. Аксыйская трагедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlkg.kg/ru/projects/soviet-kyrgyzstan/tajfun-2002-goda-aksyjskaya-tragediya>
183. Глушкова С. Убийство журналиста Геннадия Павлюка объявлено «неполитическим» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.azattyq.org/a/gennadi_pavlyuk_journalist_kyrgyzstan_/2348411.html
184. Журналы и газеты, выпускаемые в Киргизии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foto.kg/galereya/441-zhurnaly-i-gazety-vypuskaemye-v-kirgizii.html>
185. Заявление Министерства иностранных дел Кыргызской Республики 23 июня 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kyrgyzembassy.ru/?p=1448>.
186. Заявление Президента Кыргызской Республики А.Ш. Атамбаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.president.kg/ru/news/9394_zayavlenie_prezidenta_kyrgyzskoy_respubliki_ash_atambaeva/
187. Киргизия: Крах государственных СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zonakz.net/2002/06/04/%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%B3%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%8F-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%81%D0%BC%D0%B8/>

188. Мамбеталиев К. О состоянии СМИ Кыргызстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://monitoring.kg/?pid=10>
189. Мелис Совет уулу. Аскер Сакыбаева, главный редактор газеты «Жаны агым»: «Асабу» закрыли Турдакун Усубалиев и «Кумтор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gezitter.org/politic/6749_asker_sakyibaeva_glavnyiy_redaktor_gazetyi_janyi_agyim_asabu_zakryili_turdakun_usubaliev_i_kumtor/
190. Мониторинг кыргызоязычных печатных СМИ 2011-2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://medialaw.kg/2013/01/27/kg-media-monitoring-2011-2012/>
191. Мониторинг кыргызоязычных СМИ или куда мы катимся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stanradar.com/news/full/115-monitoring-kyrgyzskojazychnyh-smi-ili-kuda-my-katimsja.html>
192. Наджибулла Ф. Кыргызстанские СМИ и Ошская резня - кто кого провоцировал? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1280811120>
193. Национальный доклад КР для ООН. Региональная пресса Кыргызстана находится в плачевном состоянии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.for.kg/news-158796-ru.html>
194. Общественное Объединение «Журналисты», Бишкек, Кыргызстан. Исследовательский проект по вопросам политического экстремизма, терроризма и СМИ в Центральной Азии [Электронный ресурс]. URL: http://journalist.kg/wp-content/uploads/2012/07/politicheskiy-ekstremizm-terrorizm-i-SMI-v-centr_asii.pdf
195. Орлова Ю. Бакиев подписал указ об акционировании крупнейших государственных СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/media/20051209/42411748.html>

- 196.«Репортеры без границ»: Кыргызстан опустился в рейтинге свободы прессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.for.kg/news-422662-ru.html>
- 197.Сидоров О. Политика США в ЦентрАзии: реалии и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1106893200>
- 198.СМИ Кыргызстана: состояние, проблемы, тенденции, перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.media.kg/files/media_report.doc
- 199.СМИ Кыргызстана в условиях суверенитета и демократических преобразований в Республике (1991-2006 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/socio-economic-resources/mass-media/page,22,1489-smi-kyrgyzstana-v-usloviyah-suvereniteta-i-demokraticeskikh-preobrazovaniy-v-respublike-1991-2006-gg.html>
- 200.Токоева А. «Фабула» рассказала о несметных богатствах миллиардера Келдибекова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vb.kg/doc/197612_fabyla_rasskazala_o_nesmetnyh_bogats_tvah_milliardera_keldibekova.html
- 201.Токтоналиев Т. Вернутся ли в Кыргызстан беженцы-журналисты? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan_journalists/24671792.html
- 202.Чудубаева Г. Эксперты: Freedom House – инструмент госдепа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knews.kg/2017/04/eksperty-freedom-house-instrument-gosdepa/>
203. Шамбетов Токтосун. Тарифы на Интернет в КР могут значительно возрасти [Электронный ресурс]. URL: <https://rus.azattyk.org/a/27916643.html>